



Asociación Mexicana de Consejeras Estatales Electorales Sociedad Mexicana de Estudios Electorales
Instituto Federal Electoral Universidad de Guadalajara Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-México
Universidad de Guanajuato Secretaría de Gobernación Universidad Autónoma de Querétaro Instituto Electoral de Querétaro

SEMINARIO NACIONAL SOBRE PROCESOS ELECTORALES

Segunda Época, Ciclo 2006

Cuarta sesión. Querétaro, Querétaro, 11 de agosto de 2006

Evaluación de la elección presidencial 2006

EL PAPEL DE LAS ENCUESTAS EN EL PROCESO ELECTORAL 2006



Ricardo de la Peña *

Presidente Ejecutivo de *Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.*,
Presidente del *Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.*,
Secretario de Organización de la *Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.*
Director Adjunto de la *Revista Mexicana de Opinión Pública*

* Esta ponencia es responsabilidad exclusiva de su autor y no refleja necesariamente el punto de vista de alguna institución.



ACLARACIÓN PRELIMINAR





ACLARACIÓN SOBRE LOS DATOS ELECTORALES

EN ESTOS MOMENTOS EL TRIBUNAL ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN ESTÁ EFECTUANDO EL PROCESO DE REVISIÓN DE LAS INCONFORMIDADES PRESENTADAS POR LOS CONTENDIENTES SOBRE EL PROCESO DE ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2006.

PARA ELLO, ESTÁ LLEVANDO A CABO UN RECUENTO DE VOTOS EMITIDOS EN ALREDEDOR DE 9% DE LAS CASILLAS ELECTORALES DEL PAÍS. LOS RESULTADOS DE ESTE Y OTROS AJUSTES AL CÓMPUTO DE ESTA ELECCIÓN SERÁN DADOS A CONOCER EN PRÓXIMOS DÍAS.

DE IGUAL MANERA, UNA VEZ EFECTUADOS LOS AJUSTES AL CÓMPUTO, EL TRIBUNAL ELECTORAL DEBERÁ DETERMINAR LA PROCEDENCIA DE LOS RECURSOS PRESENTADOS PARA DEMANDAR LA NULIDAD DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL.

POR TAL MOTIVO, LOS DATOS UTILIZADOS PARA ESTA PRESENTACIÓN CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS PRELIMINARES PRODUCTO DE LOS CÓMPUTOS DISTRITALES REALIZADOS POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL, POR SER ESTOS LOS DATOS ACTUALMENTE DISPONIBLES QUE PERMITEN UN ANÁLISIS.

EL EMPLEO DE ESTOS DATOS NO SUPONE JUICIO ALGUNO SOBRE LA DEFINITIVIDAD DE LOS MISMOS, SIENDO SIMPLEMENTE UN RECURSO PARA FINES ANALÍTICOS, ANTE LA CARENCIA DE CÓMPUTOS FINALES Y DE DECISIÓN SOBRE LA VALIDEZ DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL.



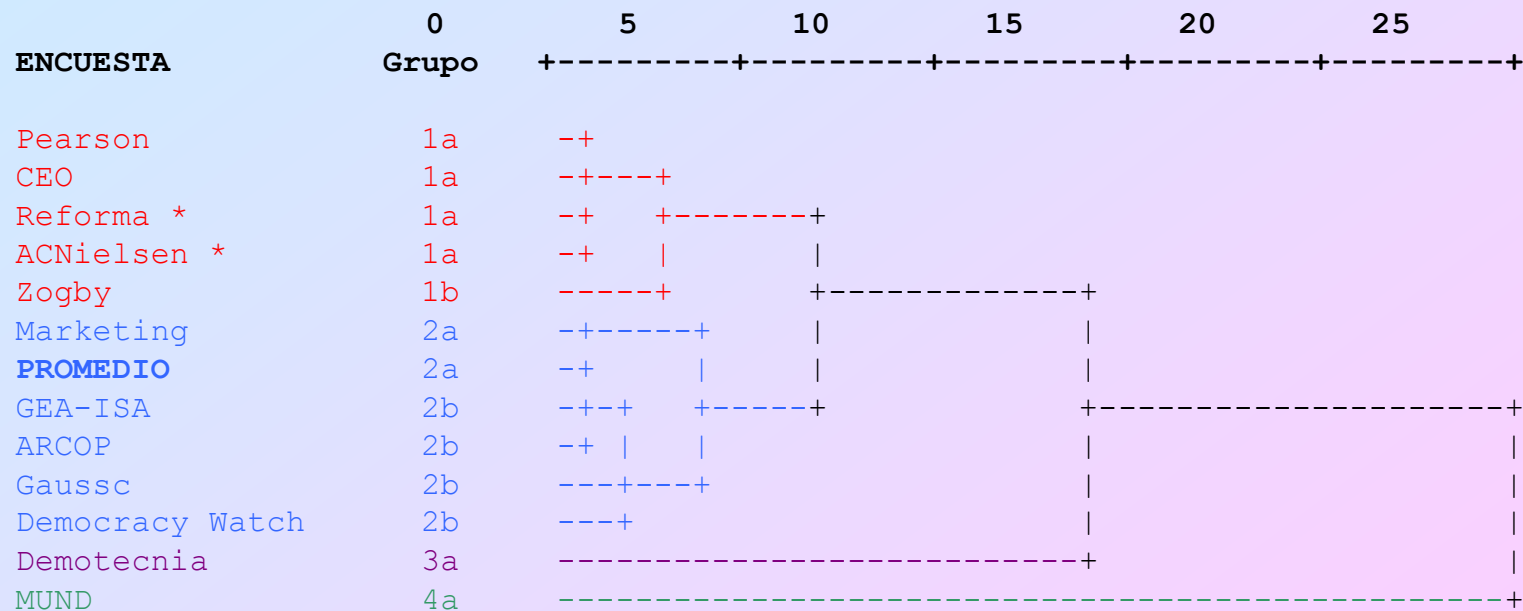
ANTECEDENTE: LAS ENCUESTAS EN 2000



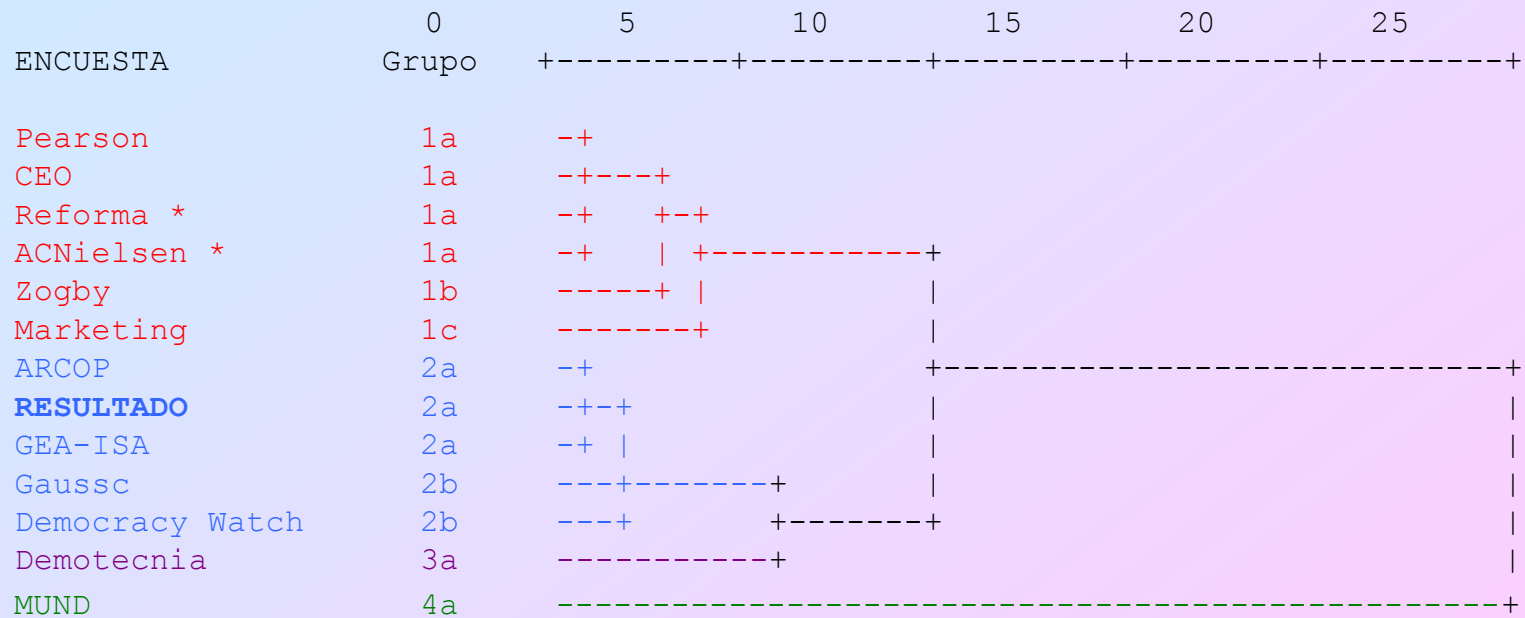


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON EL PROMEDIO (2000)



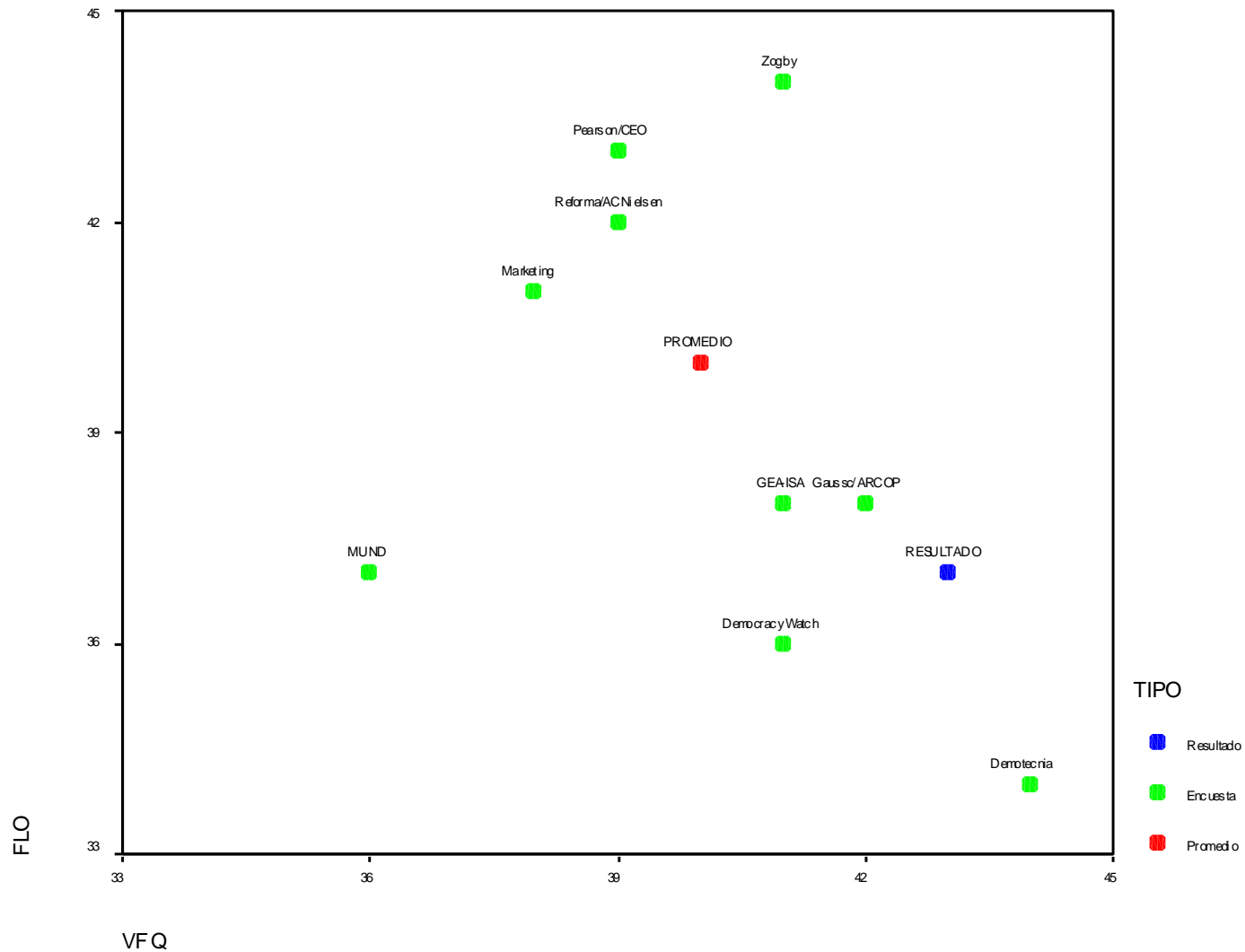
AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON RESULTADO (2000)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIÓN 1o.-2o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2000)





SOBRE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2006: LA HISTORIA CONTADA POR LAS ENCUESTAS



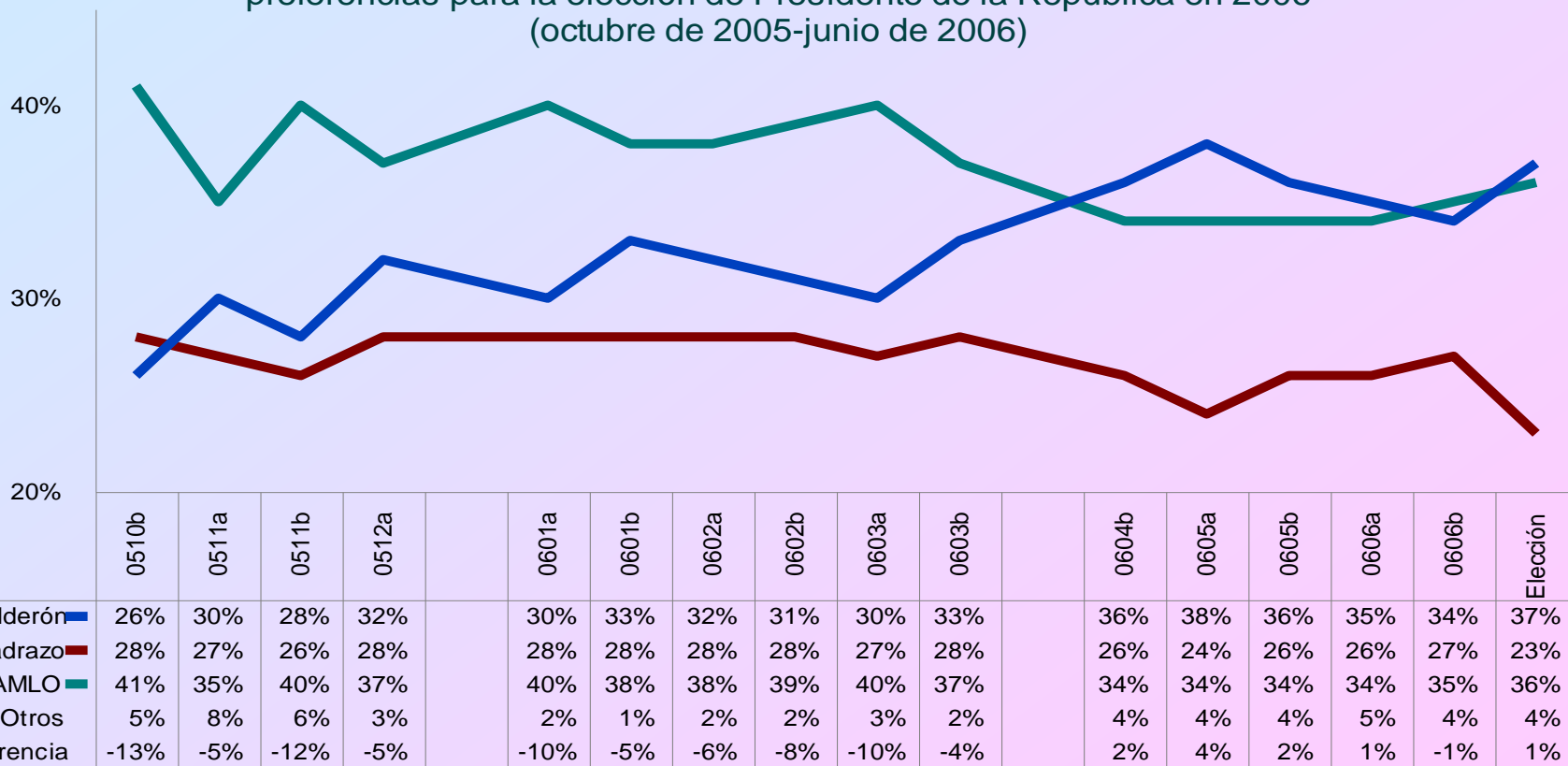


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PROMEDIO DE ENCUESTAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

opinamexico.org

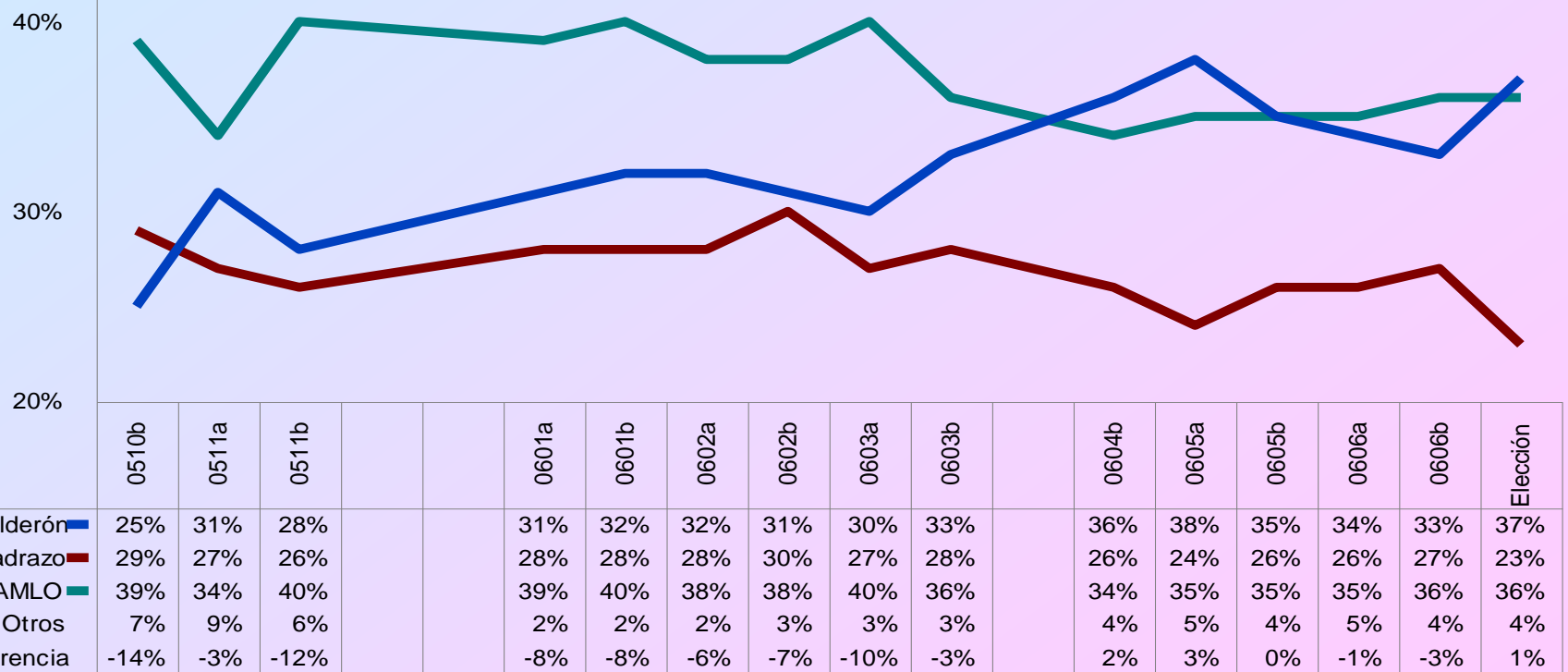
Promedio de encuestas nacionales cara a cara en vivienda sobre
preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006
(octubre de 2005-junio de 2006)



ENCUESTAS MEDIÁTICAS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

opinamexico.org

Promedio de encuestas nacionales cara a cara en vivienda para medios de comunicación sobre preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006 (octubre de 2005-junio de 2006)

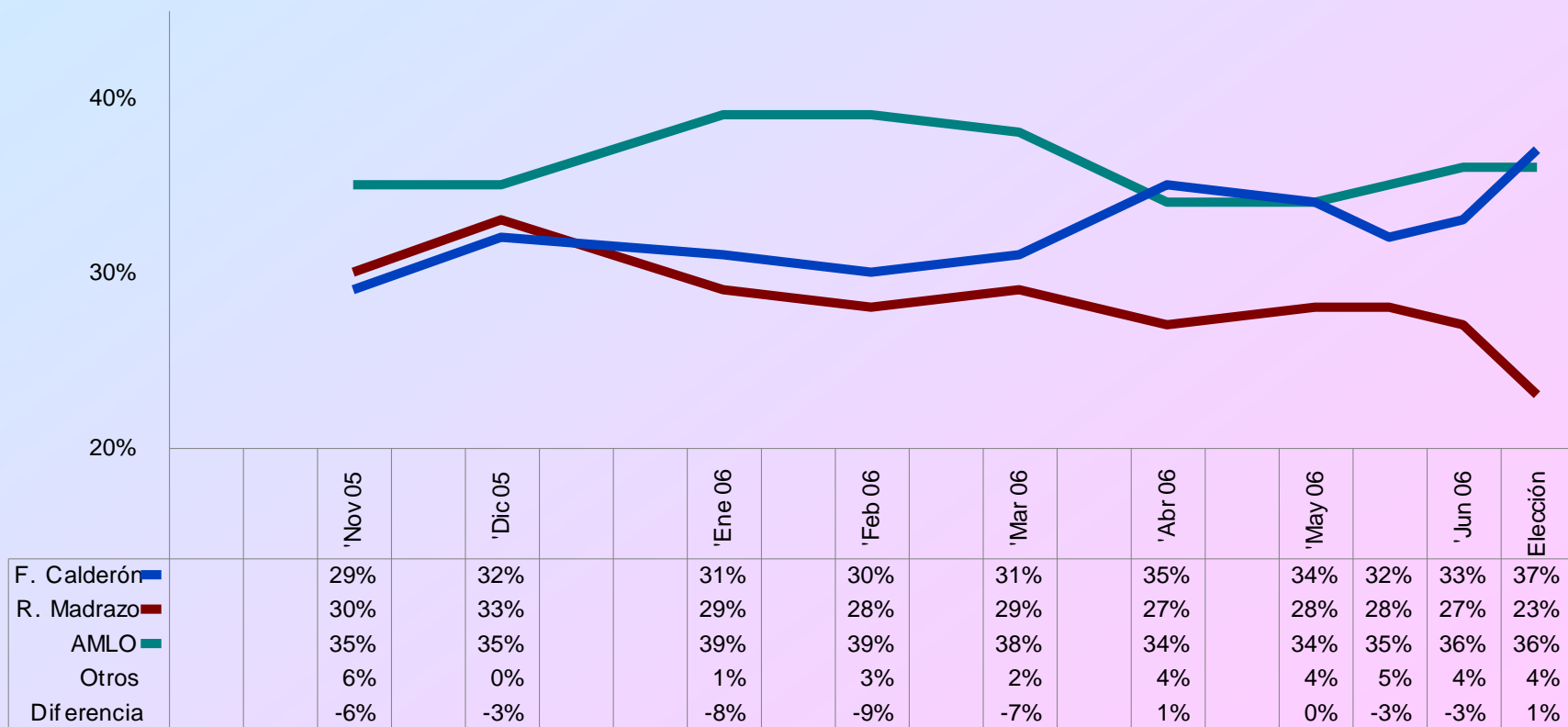




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS CONSULTA-TELEVISADA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Consulta
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes
probables para la elección Presidente de la República en 2006

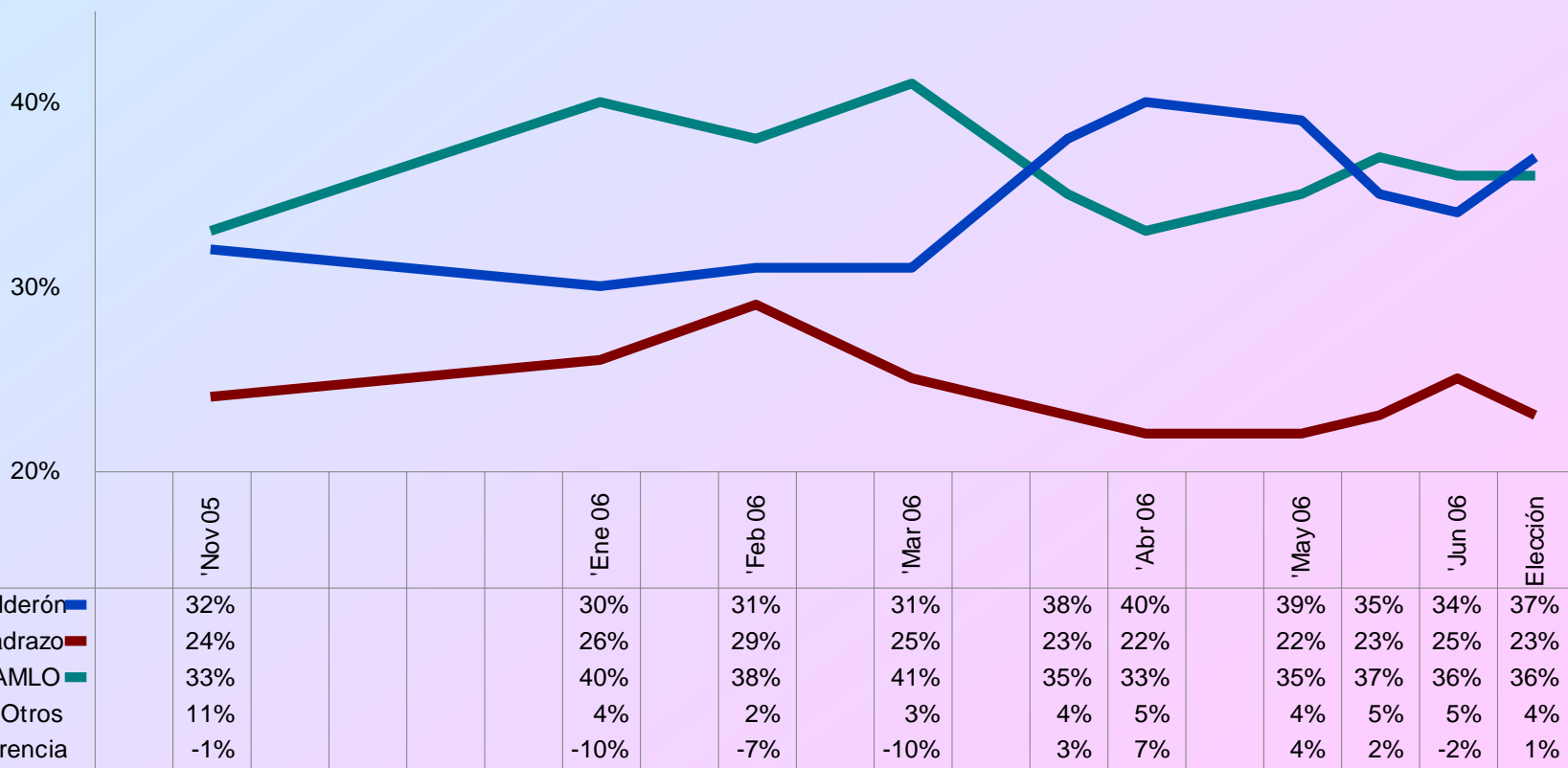




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS REFORMA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Reforma
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para
la elección Presidente de la República en 2006

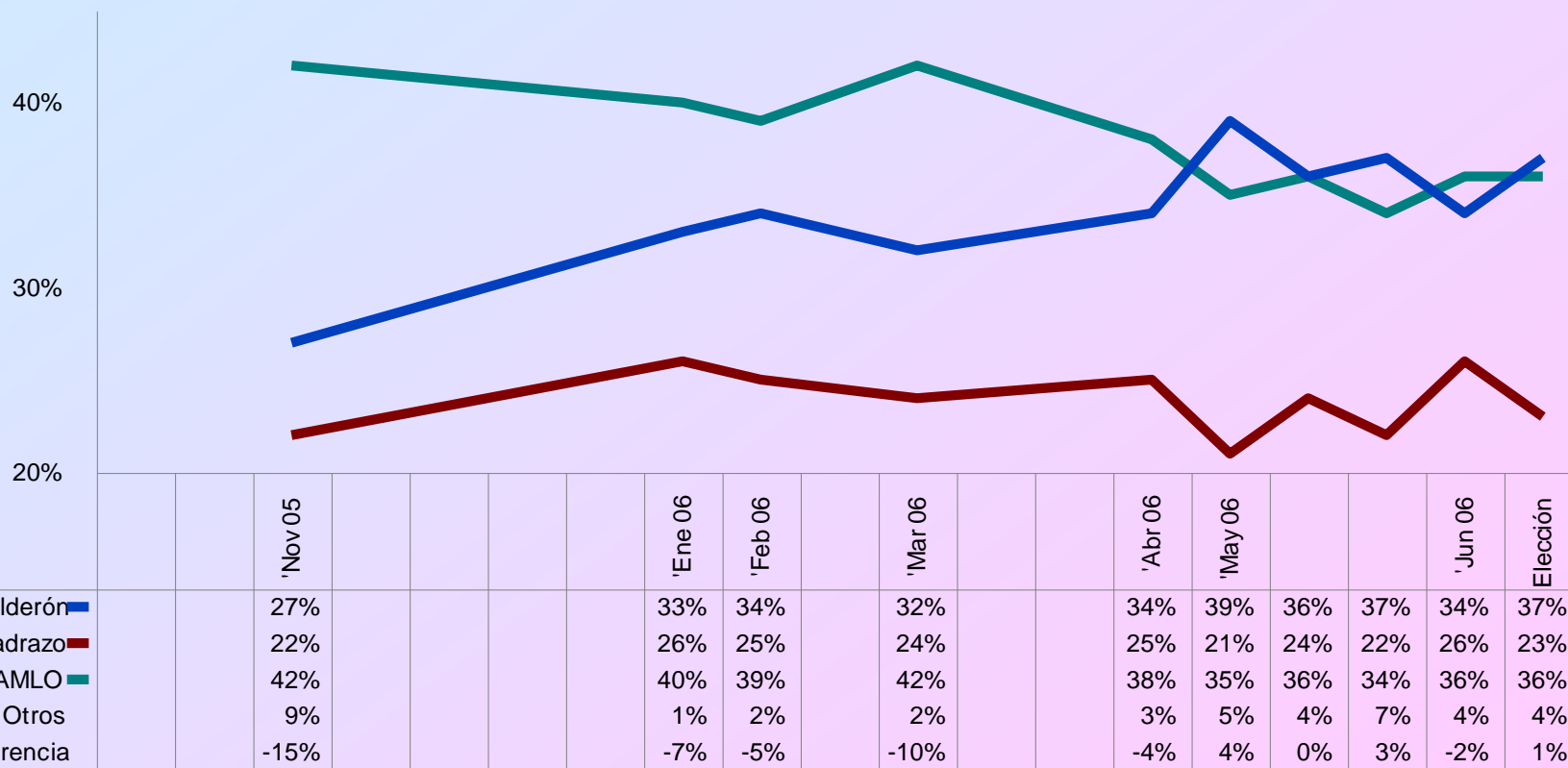




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS EL UNIVERSAL DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales El Universal
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes
probables para la elección Presidente de la República en 2006

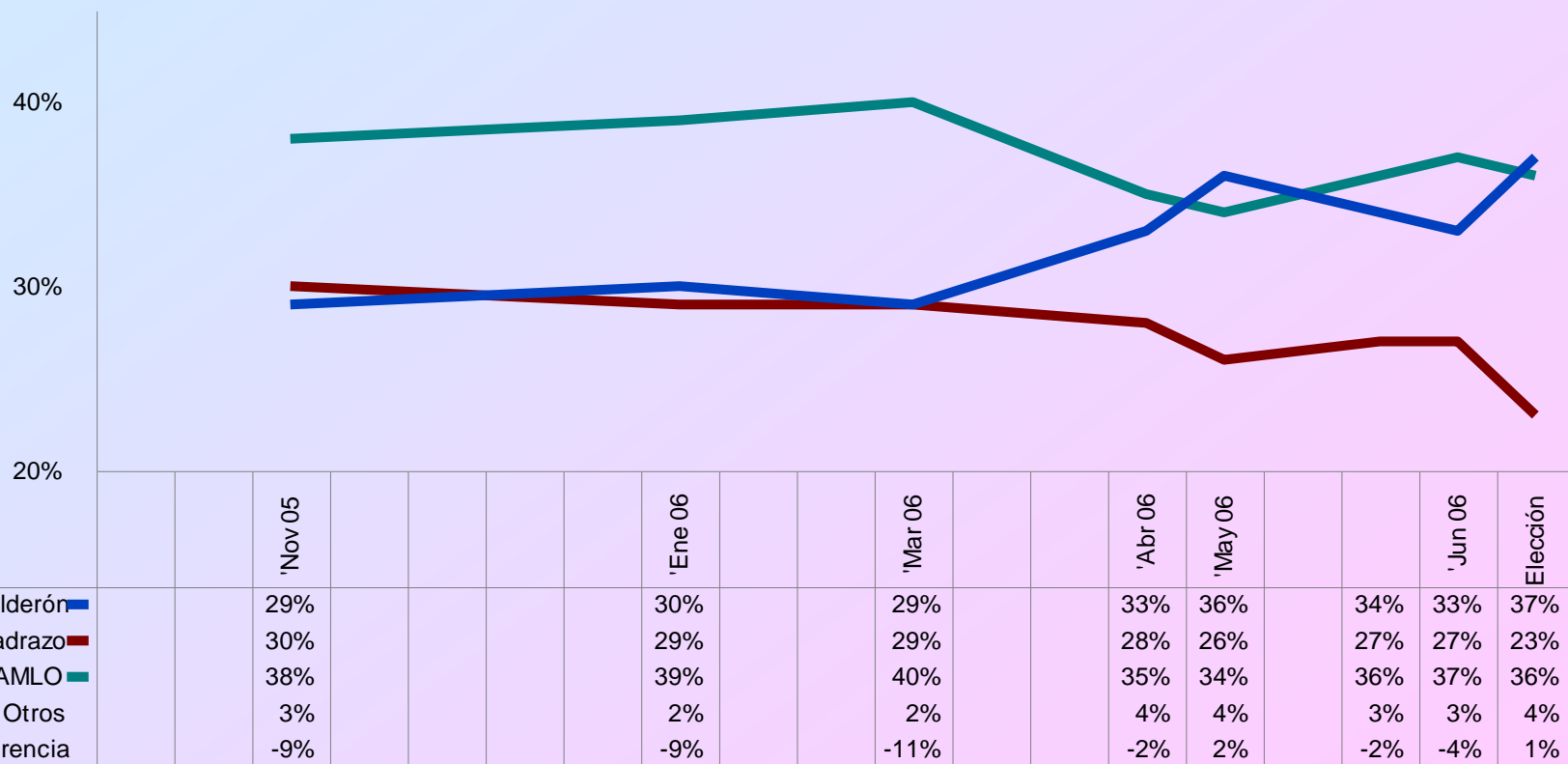




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

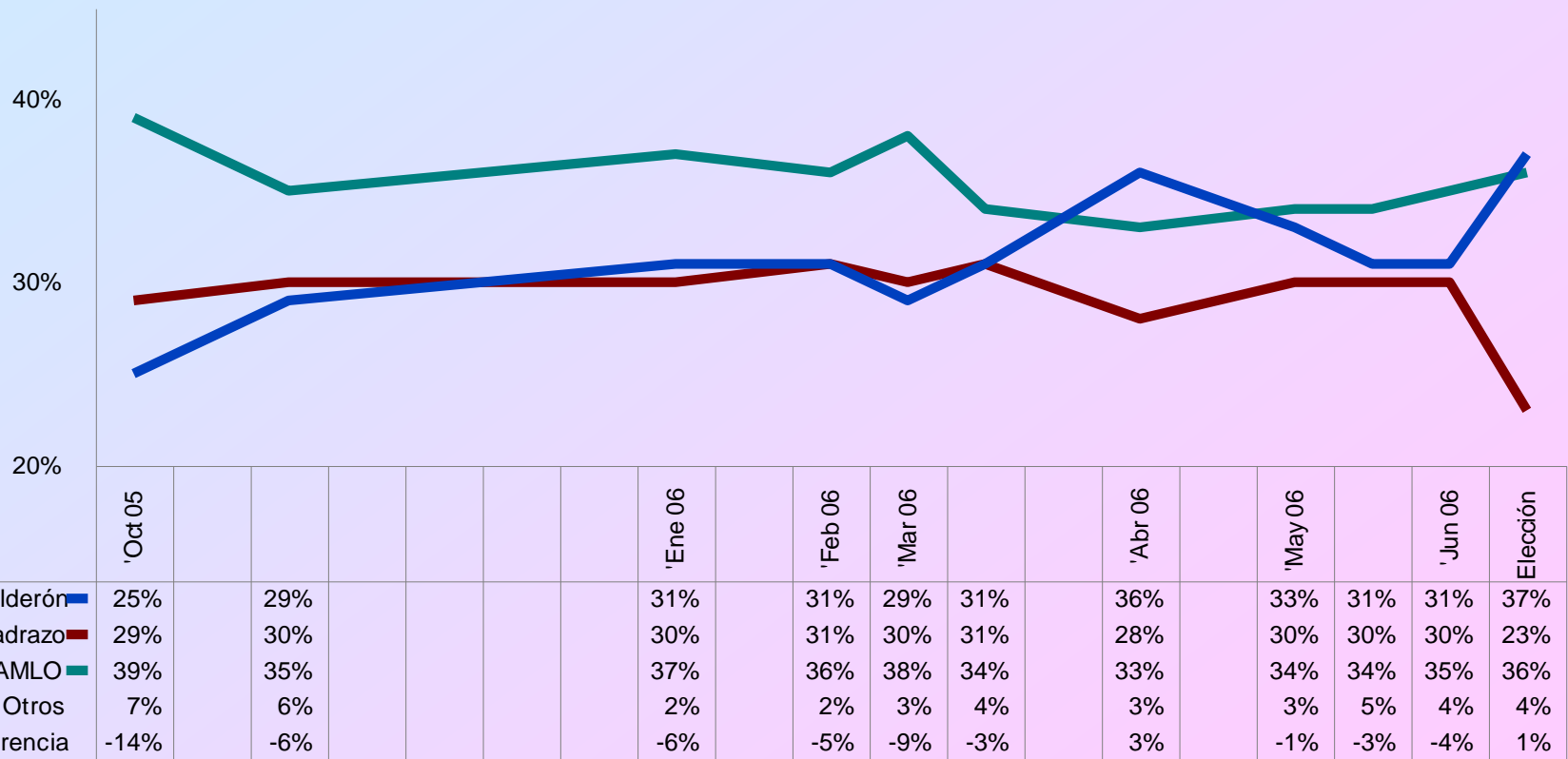
SERIE DE ENCUESTAS PARAMETRÍA-EXCELSIOR DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Parametría
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para
la elección Presidente de la República en 2006



SERIE DE ENCUESTAS DEMOTECNIA-MILENIO DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales Demotecnia
Estimaciones reportadas de intenciones de voto de votantes
probables para la elección Presidente de la República en 2006

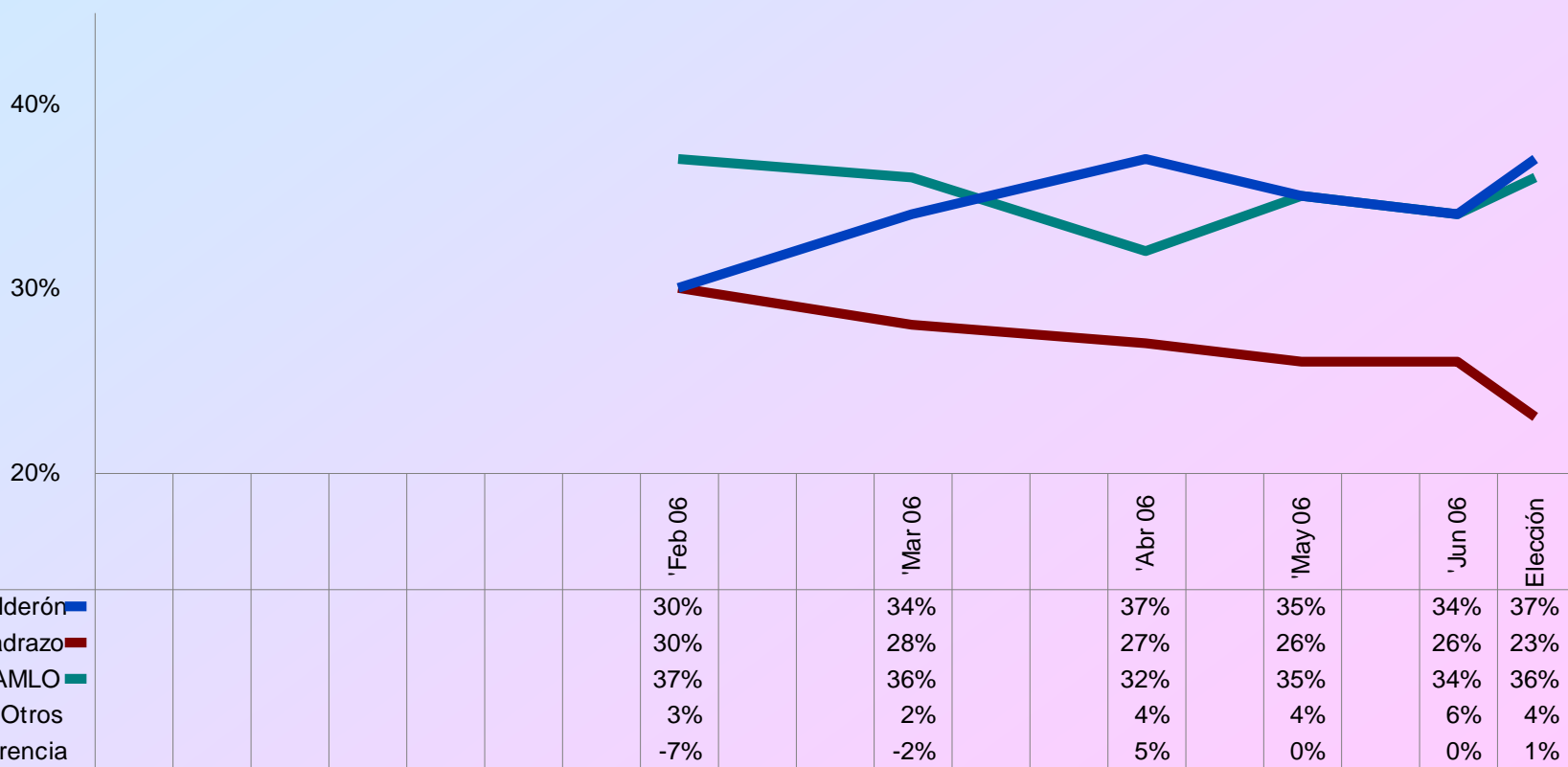




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS BGC-CRÓNICA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales BGC
Estimaciones reportadas de intenciones de voto para
la elección Presidente de la República en 2006

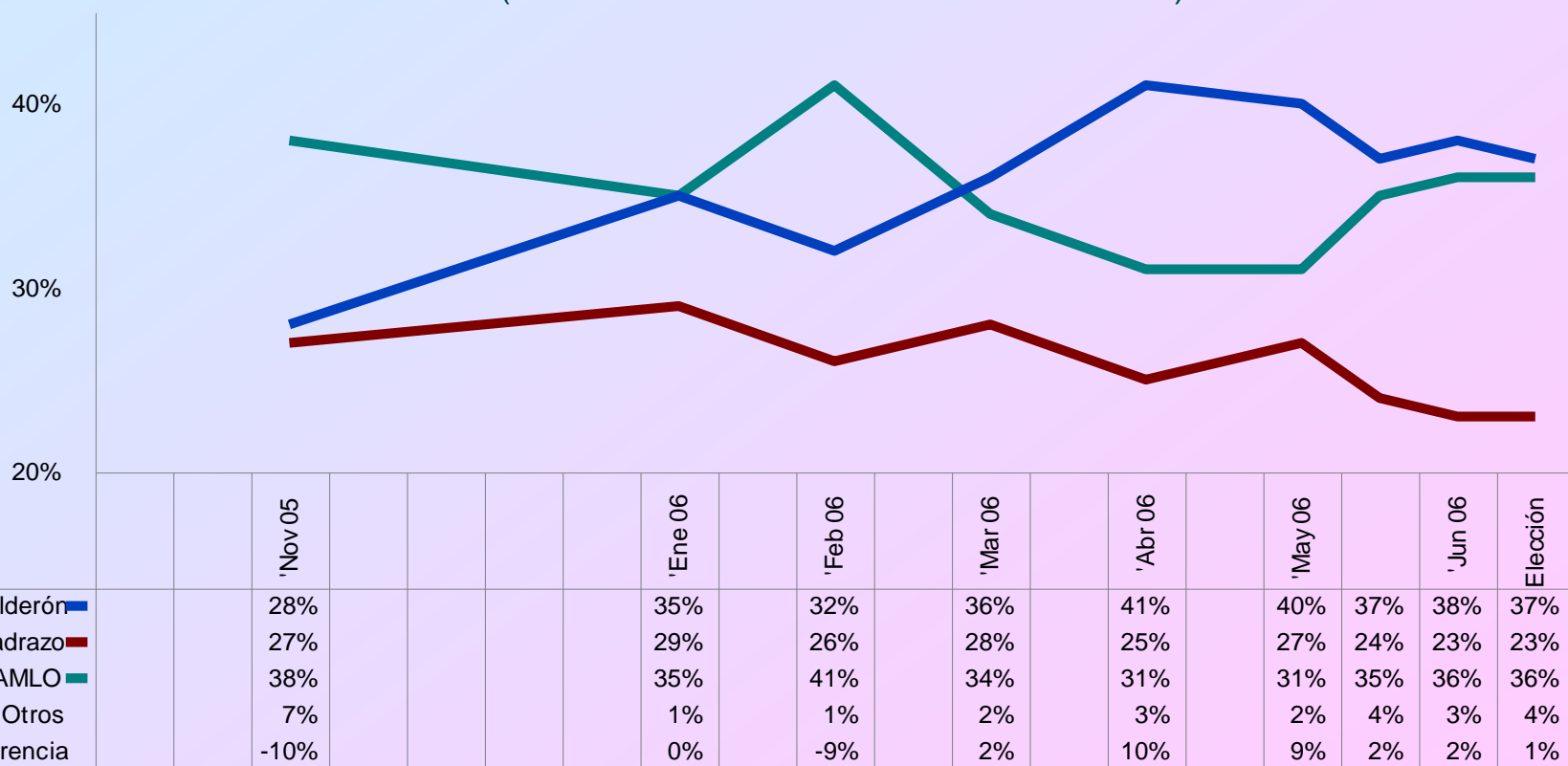




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS GEA-ISA DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de Encuestas Nacionales GEA-ISA
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente
de la República, ¿por cuál candidato votaría usted?
(entrevistados con intención definida de voto)

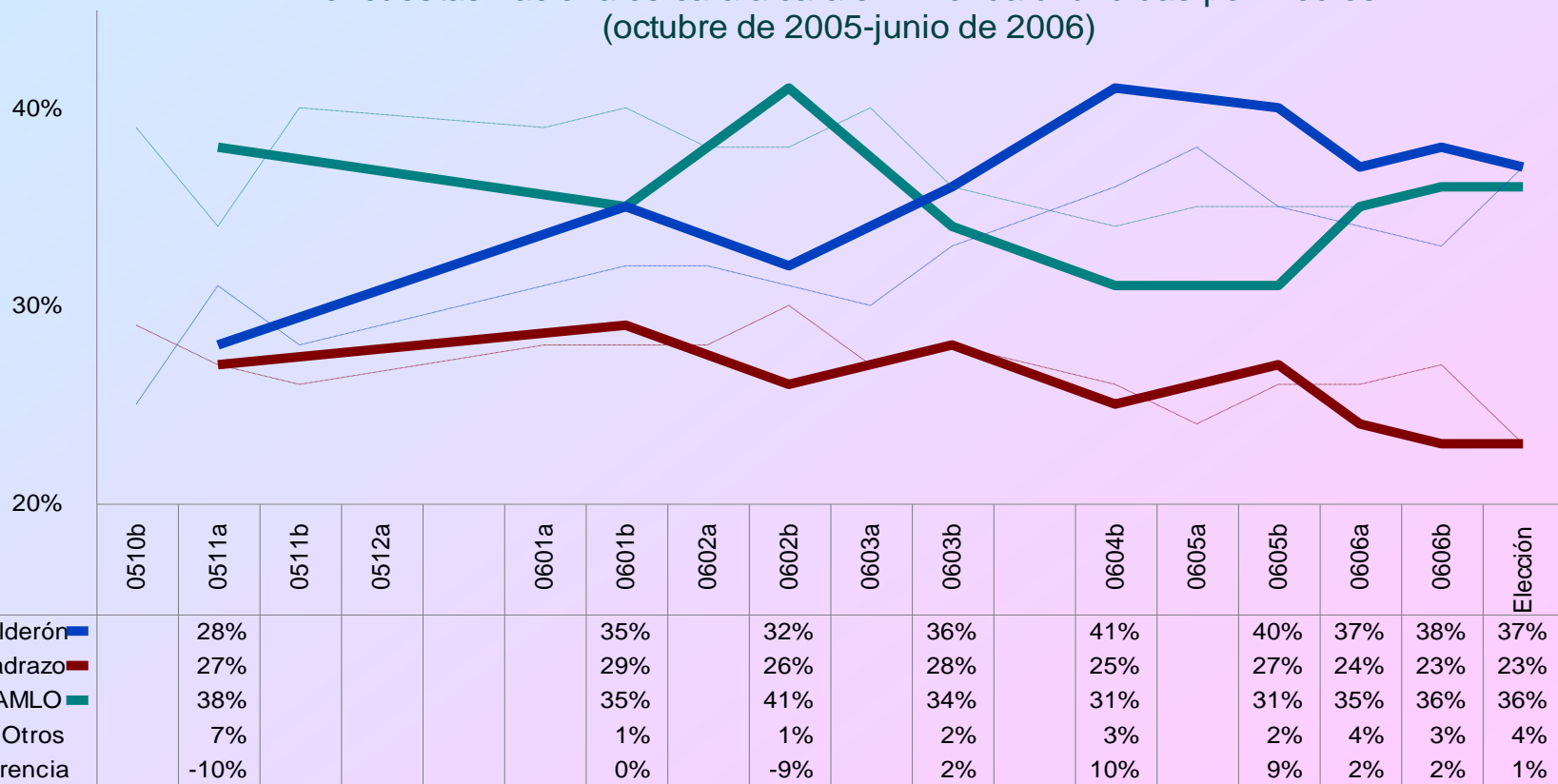




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS GEA-ISA Y ENCUESTAS DIFUNDIDAS EN MEDIOS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

Serie de encuestas GEA-ISA sobre preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006 comparada con el promedio de las encuestas nacionales cara a cara en vivienda difundidas por medios (octubre de 2005-junio de 2006)

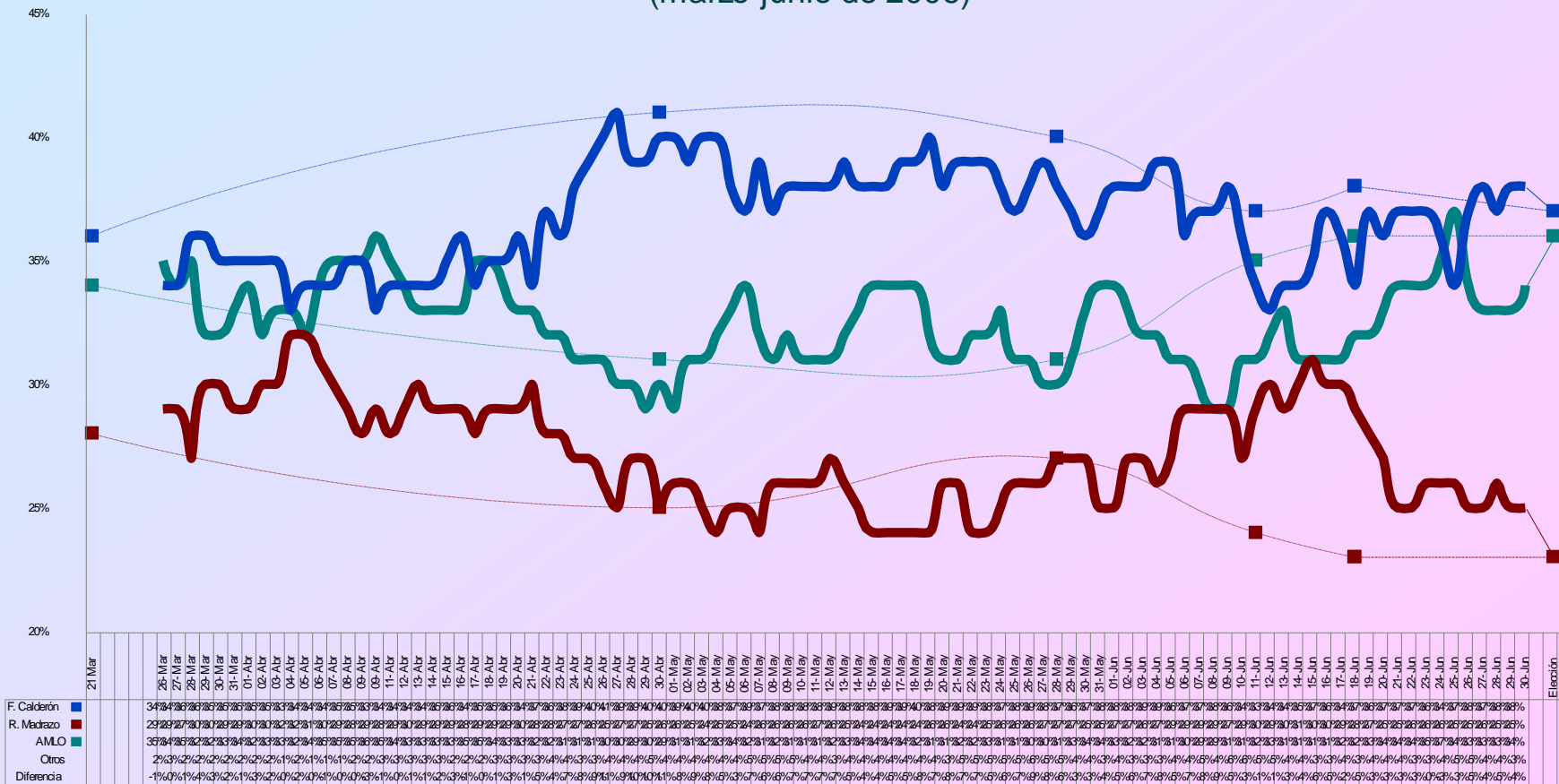




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SERIE DE ENCUESTAS GEA-ISA Y ENCUESTA DE SEGUIMIENTO ARCOP DURANTE MARZO-JUNIO DE 2006

Encuesta de Seguimiento ARCOP para el PAN y Encuestas GEA-ISA
Estimación de preferencias efectivas para la elección de Presidente de la República en 2006
(marzo-junio de 2006)

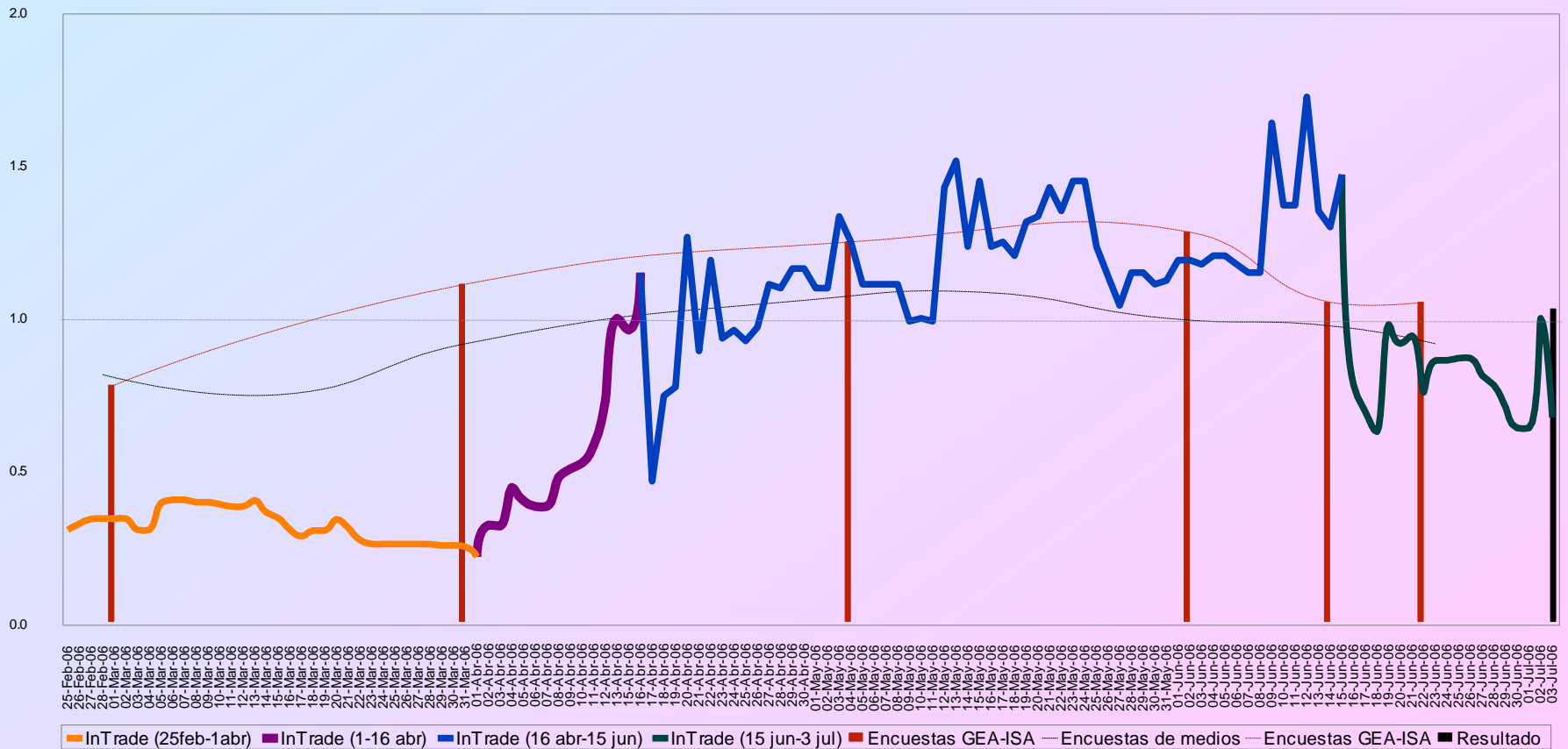




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ENCUESTAS GEA-ISA Y APUESTAS EN INTRADE DURANTE FEBRERO-JULIO DE 2006

Razón de preferencias entre Calderón y AMLO en las encuestas GEA-ISA según fecha de publicación y razón de momios entre Calderón y AMLO al cierre diario de las apuestas en InTrade para la elección de Presidente de la República (25 de febrero-3 de julio de 2006)





LAS ENCUESTAS FINALES DE 2006

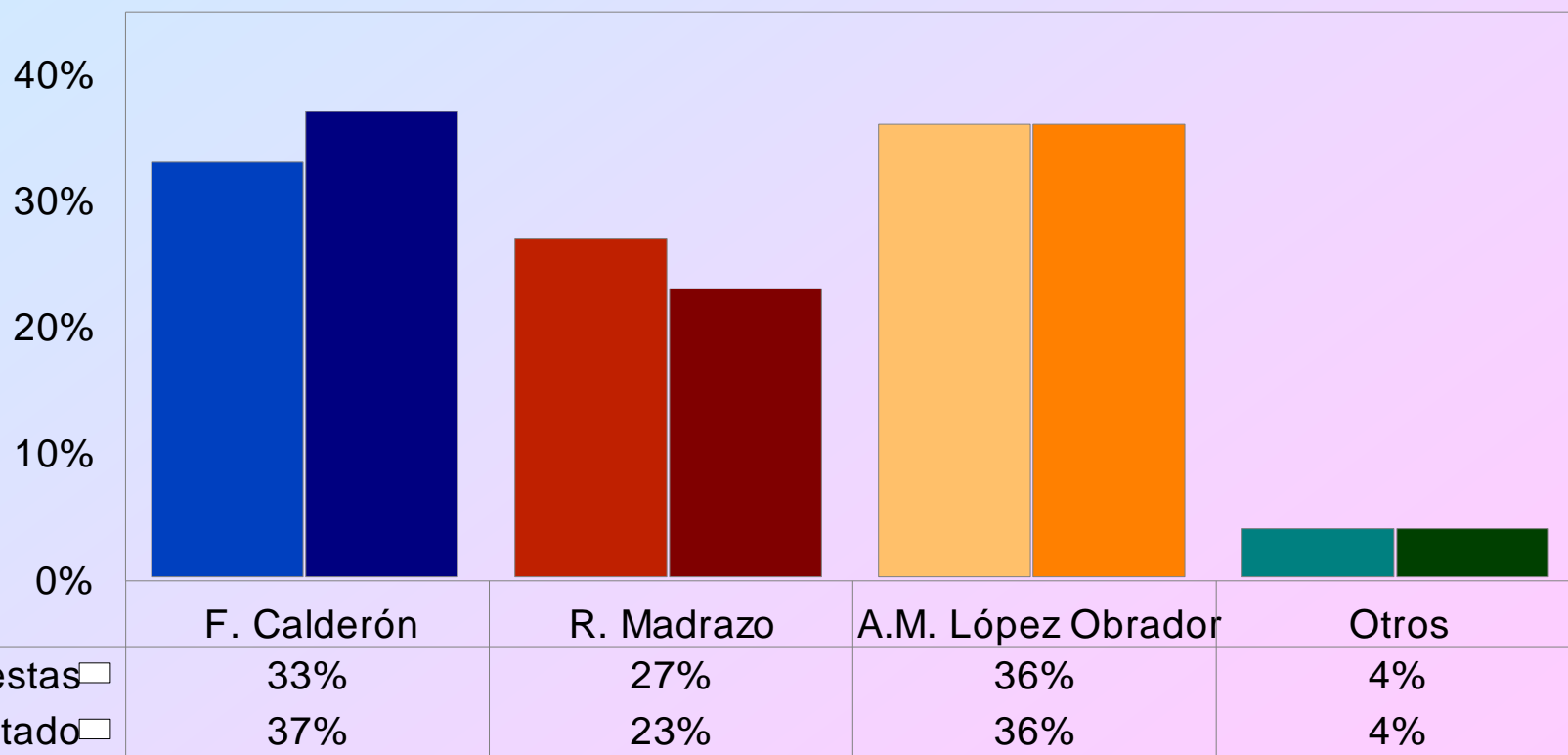




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIONES DE ENCUESTAS FINALES EN MEDIOS Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Resultados de encuestas preelectorales difundidas por medios
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006

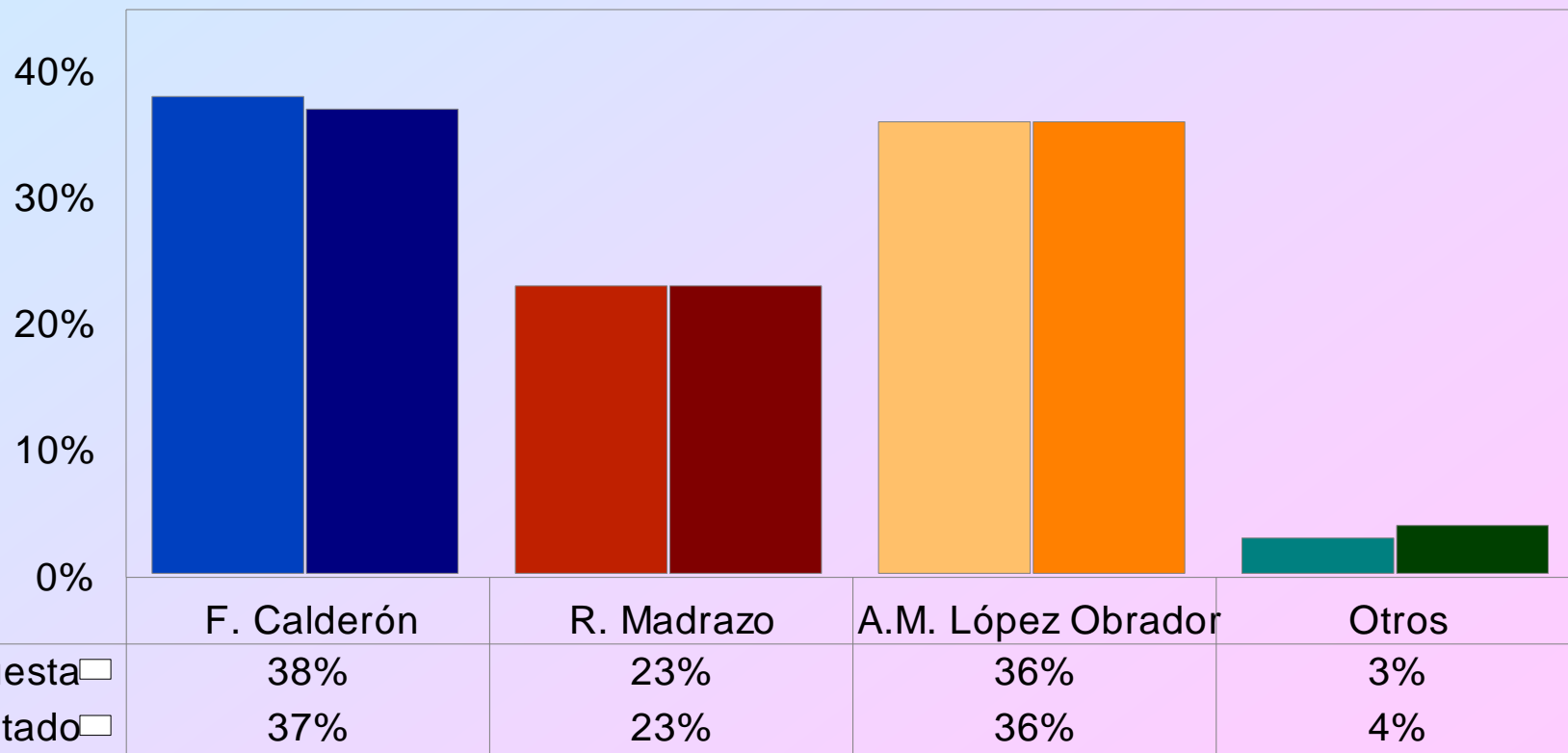




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.






ESTIMACIONES DE ENCUESTA FINAL GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Resultados de encuesta preelectoral GEA-ISA
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



ESTIMACIONES DE ENCUESTA FINAL GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

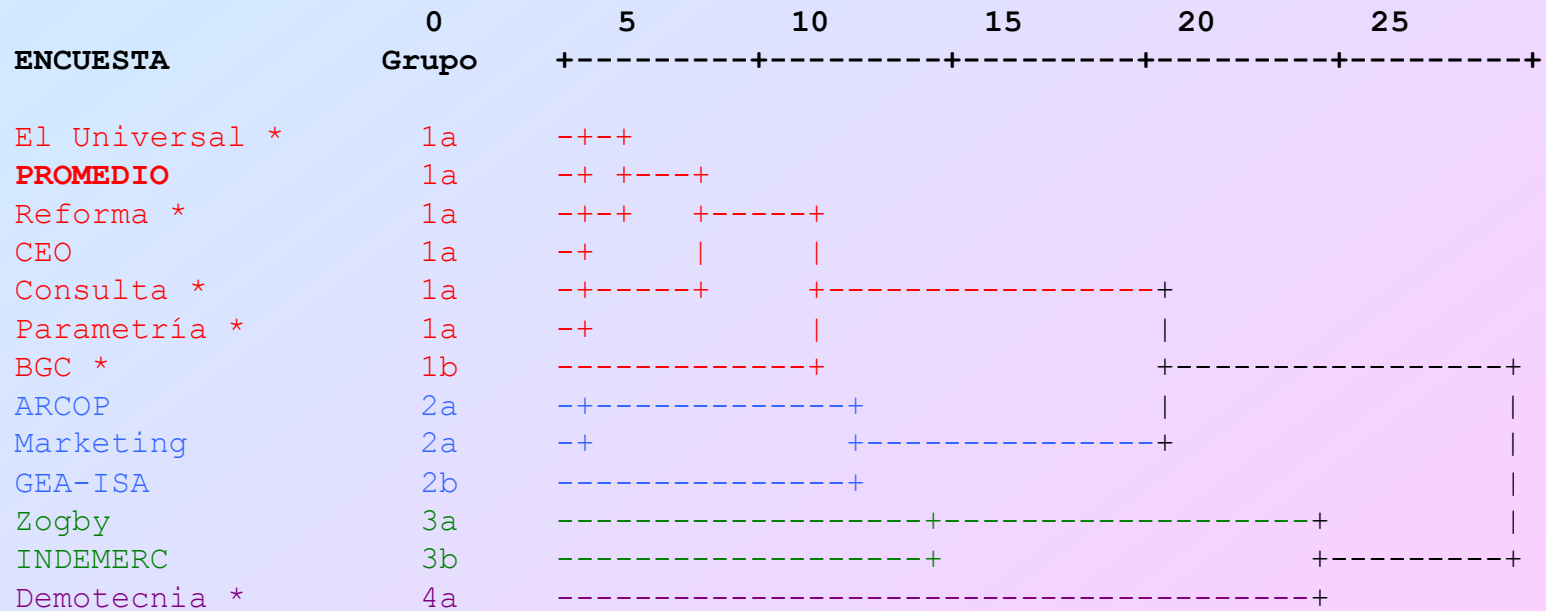
ÚLTIMA ENCUESTA PRELECTORAL GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo	-	Máximo	Real
 Felipe Calderón	38.4 +/-	3.3	35.1	-	41.8	36.9 *
 Roberto Madrazo	22.9 +/-	2.4	20.5	-	25.4	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.0 +/-	3.2	32.8	-	39.3	36.4 *
 Roberto Campa	0.5 +/-	0.5	0.0	-	1.0	1.0 *
 Patricia Mercado	2.1 +/-	0.8	1.3	-	2.9	2.8 *
Margen de victoria		2.4				0.6

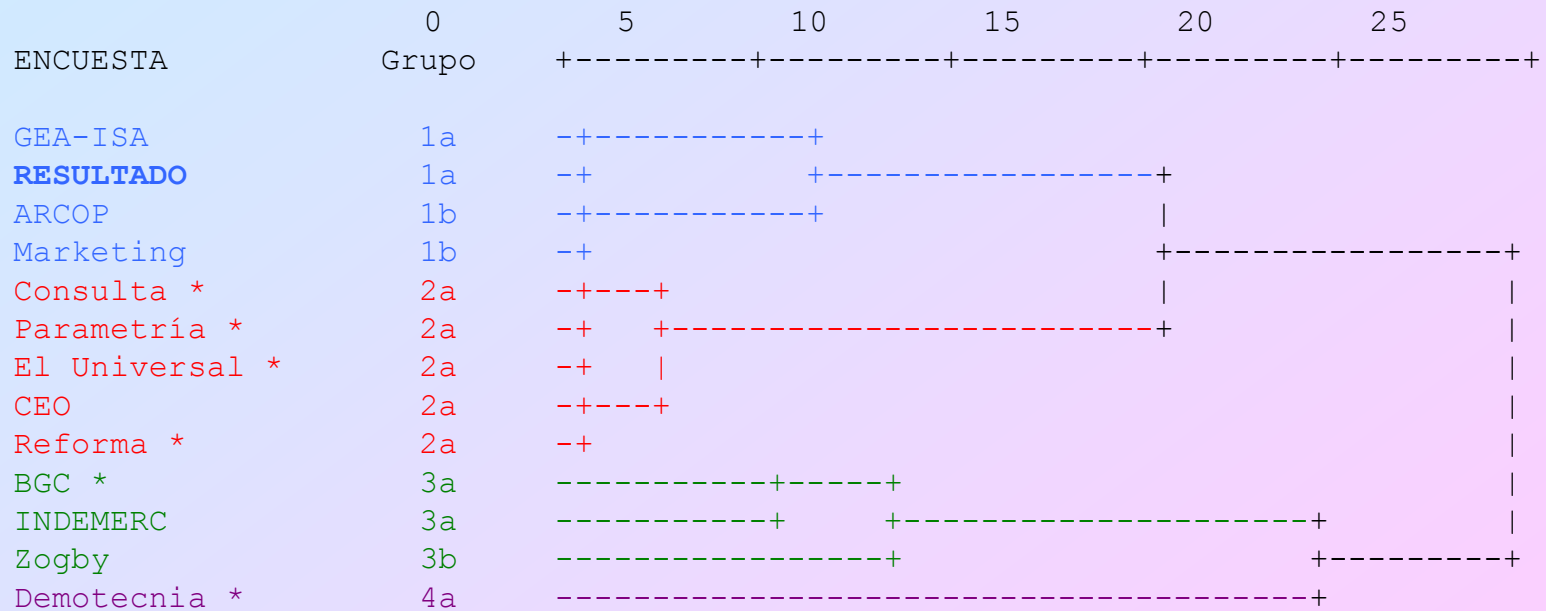
* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones en muestra:	400
Total de casos válidos:	1,374
No respuesta:	14.1 %
Tasa de rechazo:	12.3 %
Margen de error:	3.3 %
Nivel de confianza:	95 %

AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON PROMEDIO (2006)



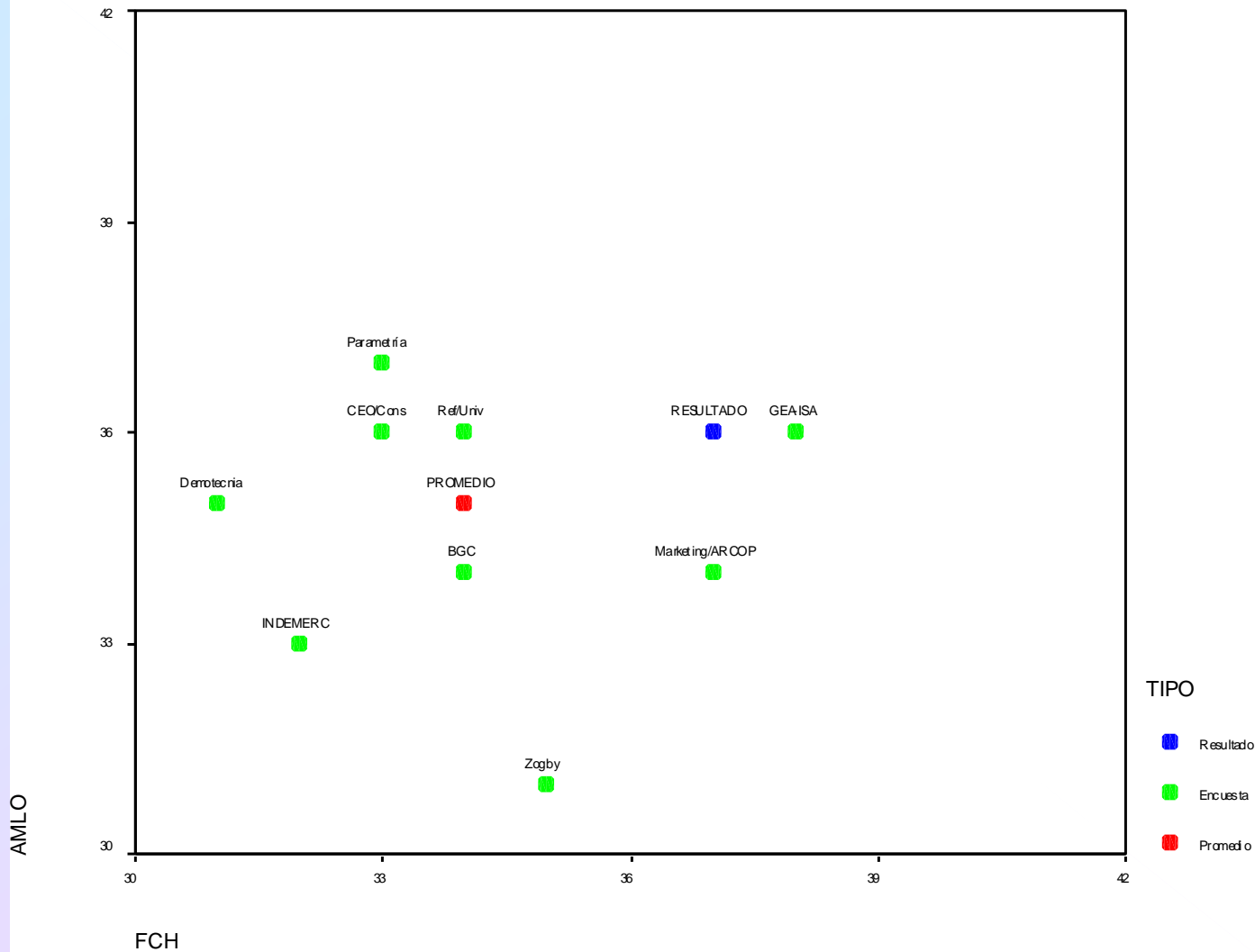
AGRUPAMIENTO DE ENCUESTAS CON RESULTADO (2006)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

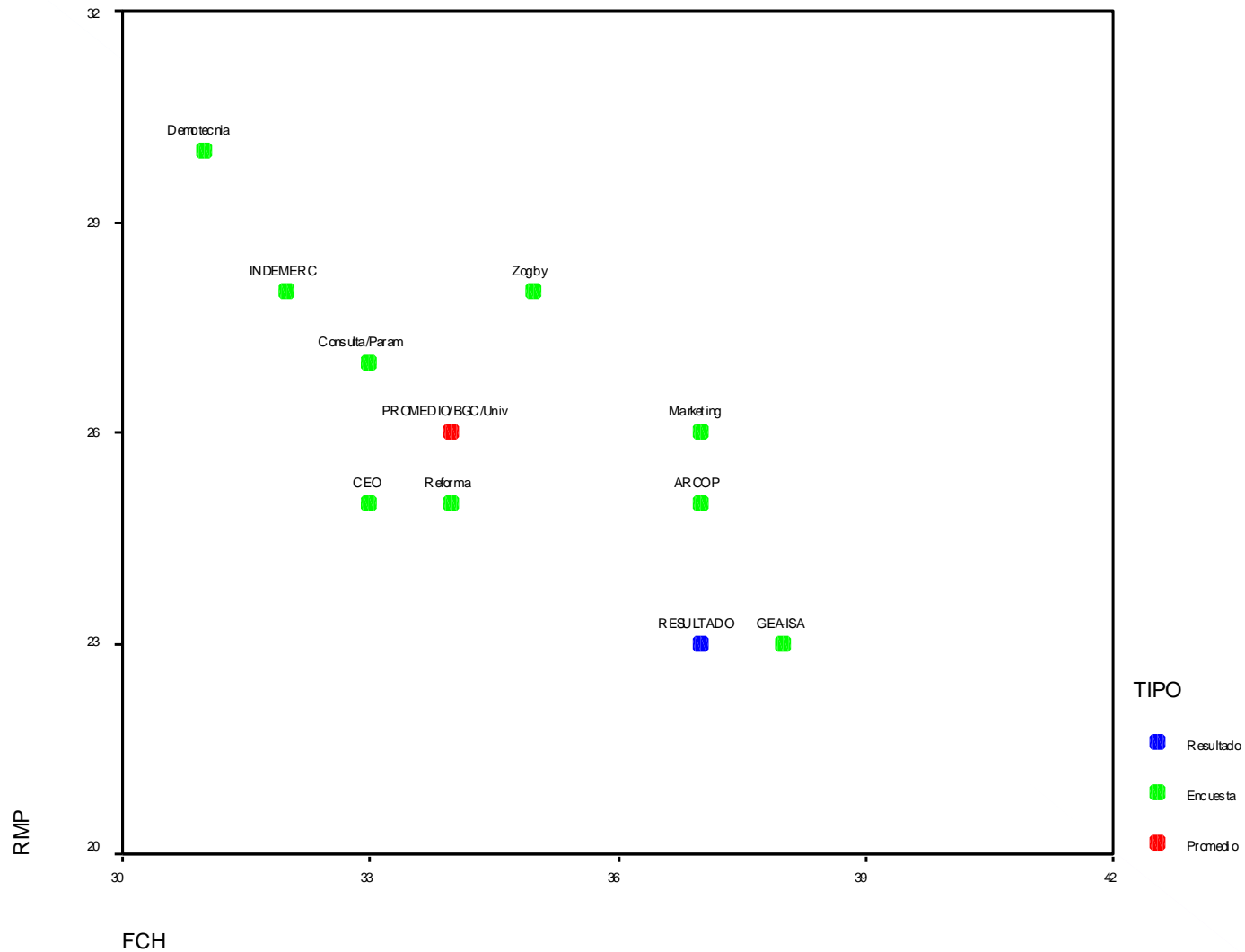
ESTIMACIÓN 1o.-2o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2006)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

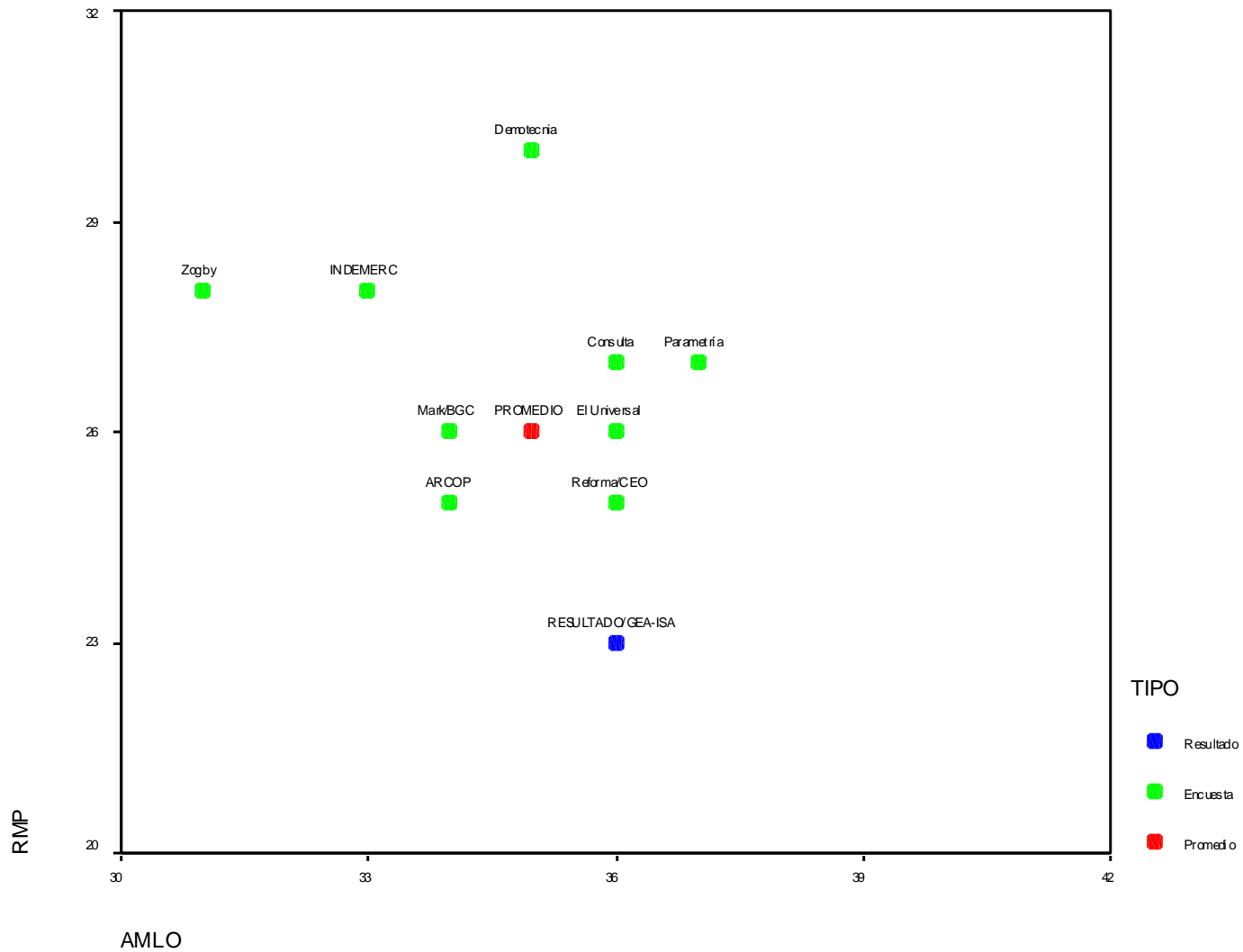
ESTIMACIÓN 1o.-3o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2006)





Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIÓN 2o.-3o. CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2006)

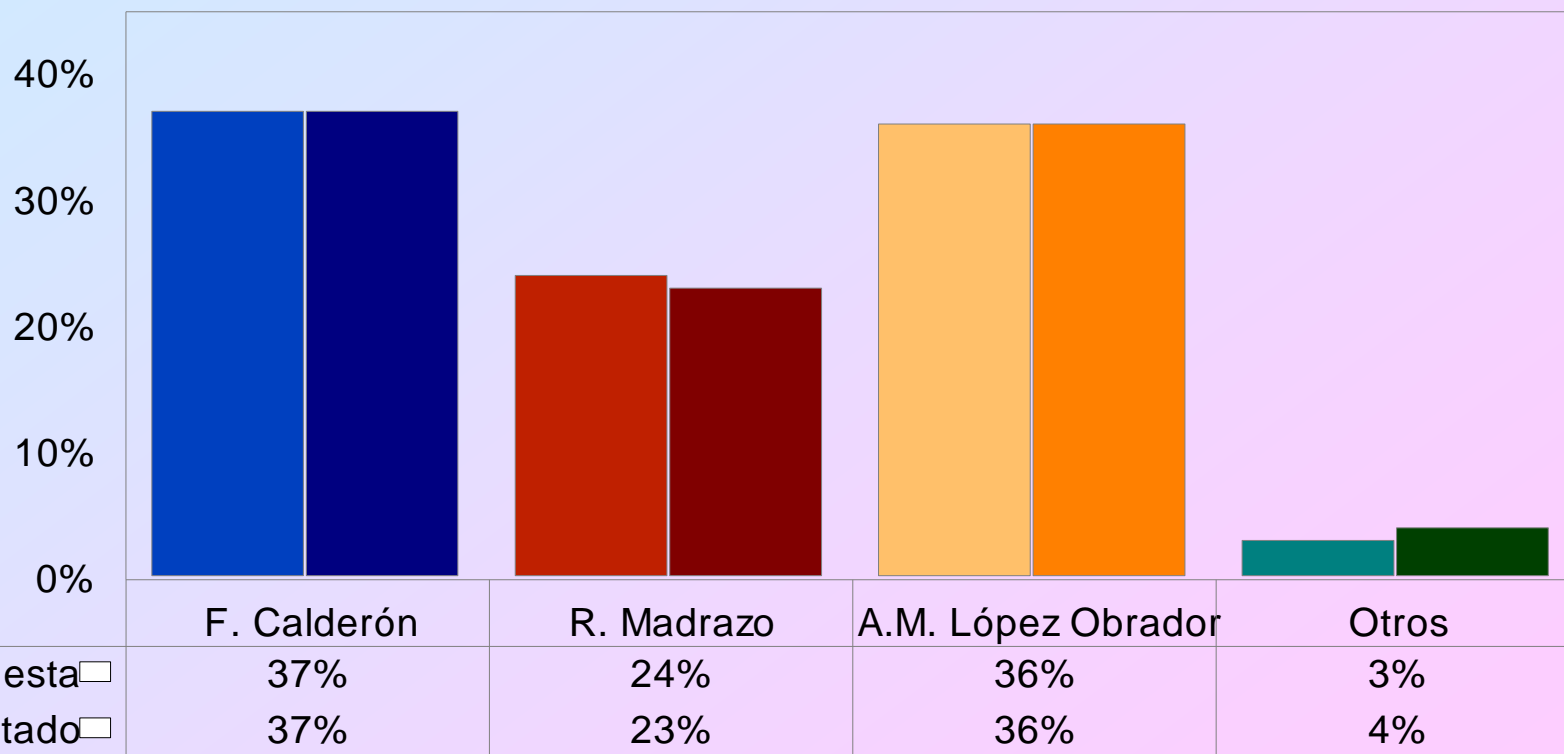




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIONES DE ENCUESTA PREVIA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Resultados de encuesta GEA-ISA del día previo
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006










Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ESTIMACIONES DE ENCUESTA DEL DÍA PREVIO GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

ENCUESTA PREVIA A LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2006 (1 DE JULIO DE 2006)






CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	36.9 +/-	2.6	34.3 - 39.5	36.9 *
 Roberto Madrazo	24.1 +/-	2.3	21.8 - 26.4	22.9 *
 A.M. López Obrador	35.9 +/-	2.6	33.3 - 38.5	36.4 *
 Roberto Campa	0.9 +/-	0.6	0.3 - 1.5	1.0 *
 Patricia Mercado	2.2 +/-	0.6	1.6 - 2.8	2.8 *
Margen de victoria	1.0			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones en muestra:	374 secciones
Total de casos válidos:	1,773 casos
No respuesta:	18.1 %
Tasa de rechazo:	12.9 %
Margen de error máximo:	2.6 %
Nivel de confianza:	95 %

CAMBIO ENTRE ENCUESTA FINAL Y PREVIA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

CAMBIO ENTRE ENCUESTA FINAL PÚBLICA Y ENCUESTA DEL DÍA PREVIO A LA ELECCIÓN

CANDIDATO	Encuesta 15-18 de junio	Encuesta 1 de julio	Cambio entre encuestas	Resultado actual	Giro enc. final	Giro enc. previa
 Felipe Calderón	38.4	36.9	-1.5	36.9	1.5	0.0
 Roberto Madrazo	22.9	24.1	1.2	22.9	0.0	1.2
 A.M. López Obrador	36.0	35.9	-0.1	36.4	-0.4	-0.5
 Roberto Campa	0.5	0.9	0.4	1.0	-0.5	-0.1
 Patricia Mercado	2.1	2.2	0.1	2.8	-0.7	-0.6
Margen de victoria	2.4	1.0	-1.4	0.6	1.8	0.4
Promedio			1.7		1.5	1.2

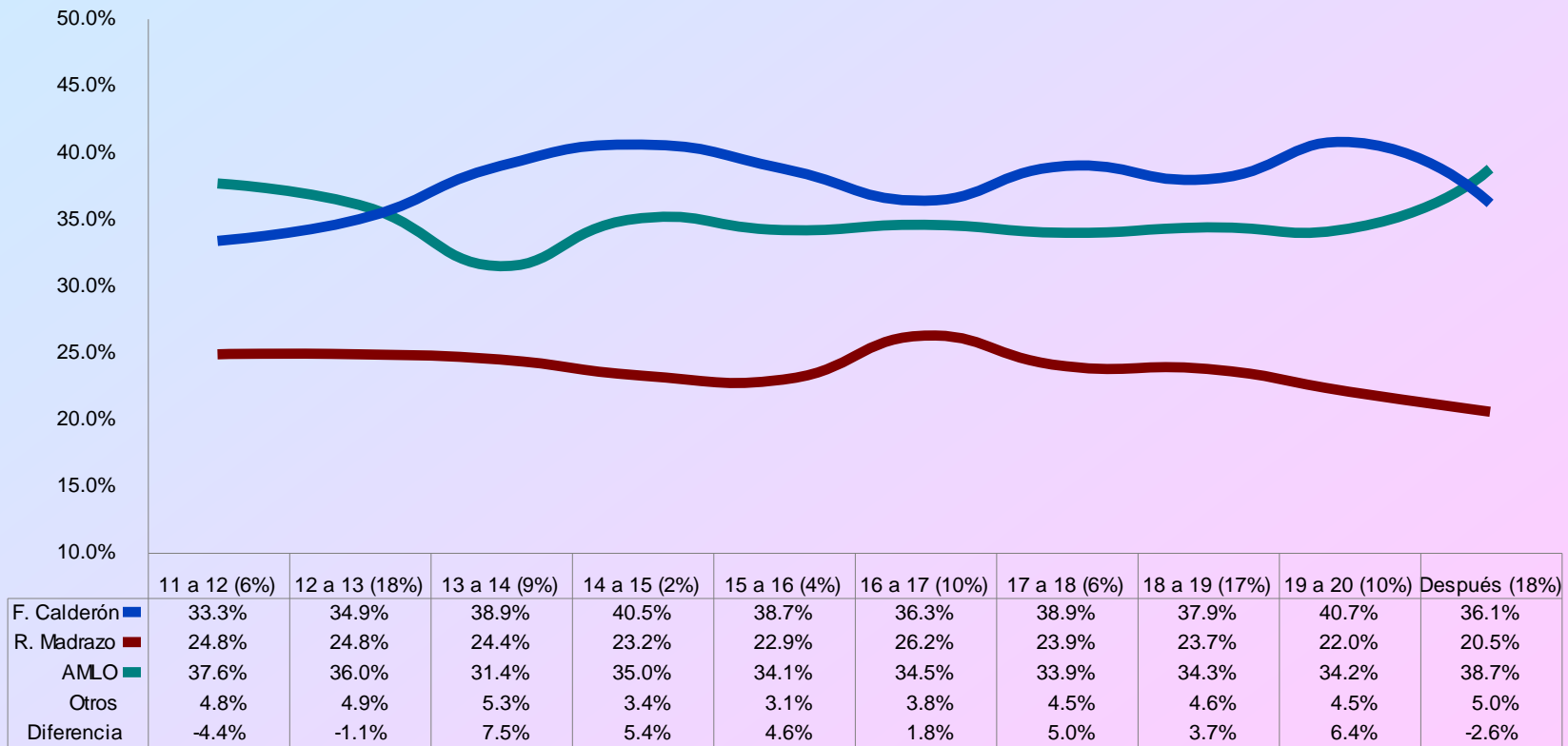


FLUJO DE INFORMACIÓN Y VOTACIÓN DURANTE LA JORNADA ELECTORAL



VOTACIÓN PONDERADA ENTRE CORTES ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA(2006)

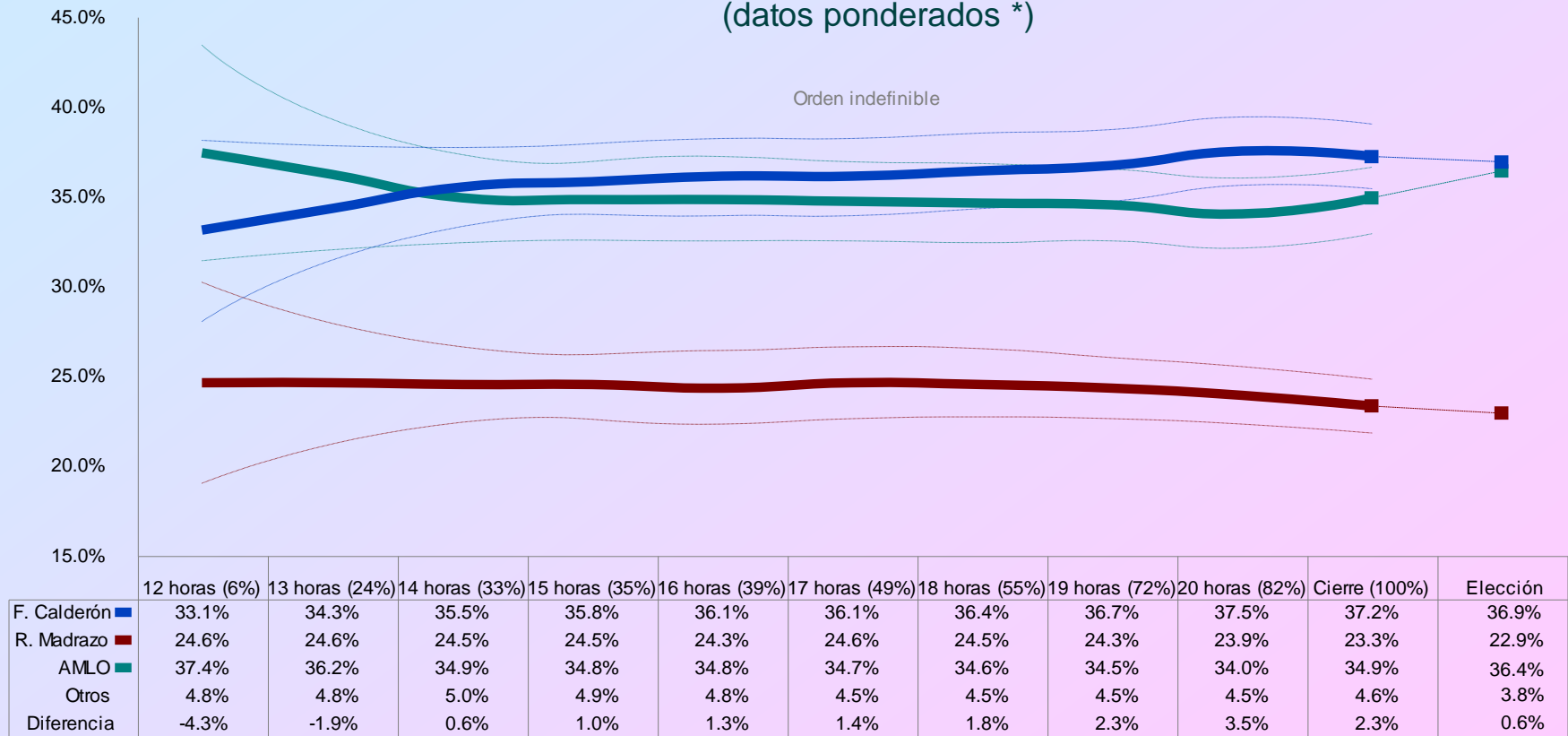
Encuesta de Salida GEA-ISA
Distribución de la votación según horario de reporte
(datos ponderados *)



* Estimaciones basadas en la participación ciudadana efectivamente observada por sección en muestra.

VOTACIÓN ACUMULADA CON PONDERACIÓN ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA(2006)

Encuesta de Salida GEA-ISA
Estimación de votación acumulada por corte informativo
(datos ponderados *)



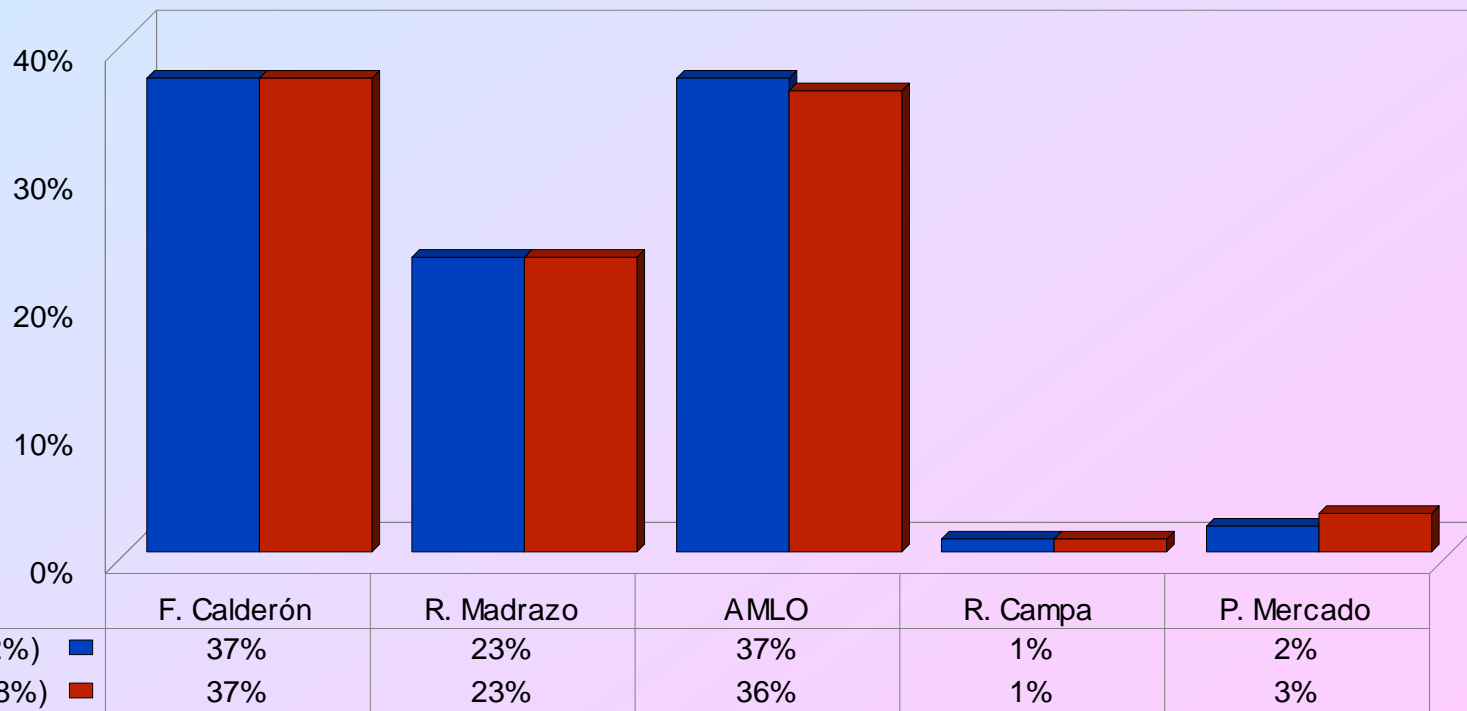
* Estimaciones basadas en la participación ciudadana efectivamente observada por sección en muestra.



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

HORARIO DE CONCURRIENCIA A VOTAR

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según horario de concurrencia a las urnas

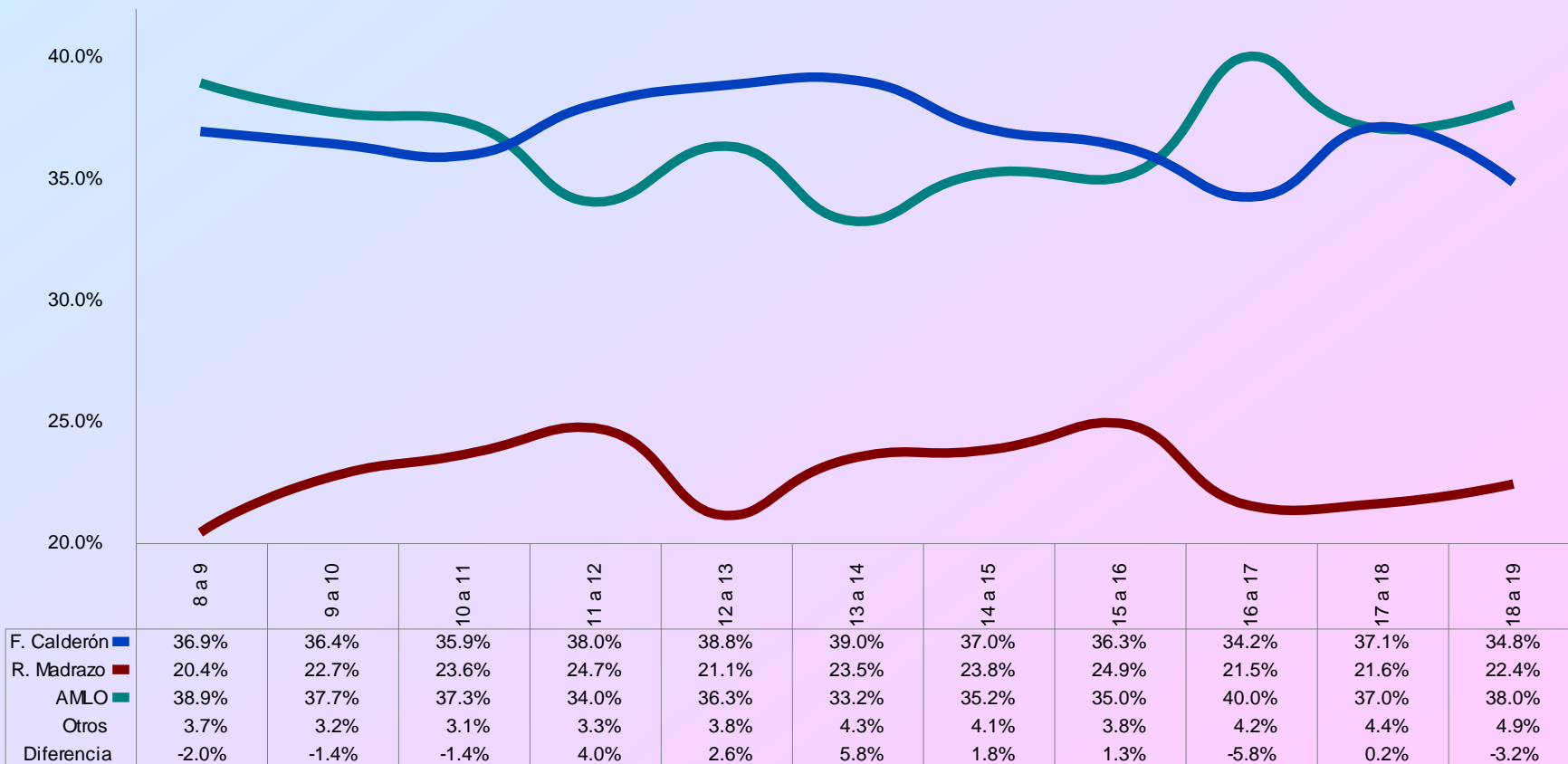




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PATRÓN DE VOTACIÓN POR HORA

Encuesta de Salida GEA-ISA
Distribución de la votación emitida en cada hora





ESTIMACIONES DE LA ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO GEA-ISA

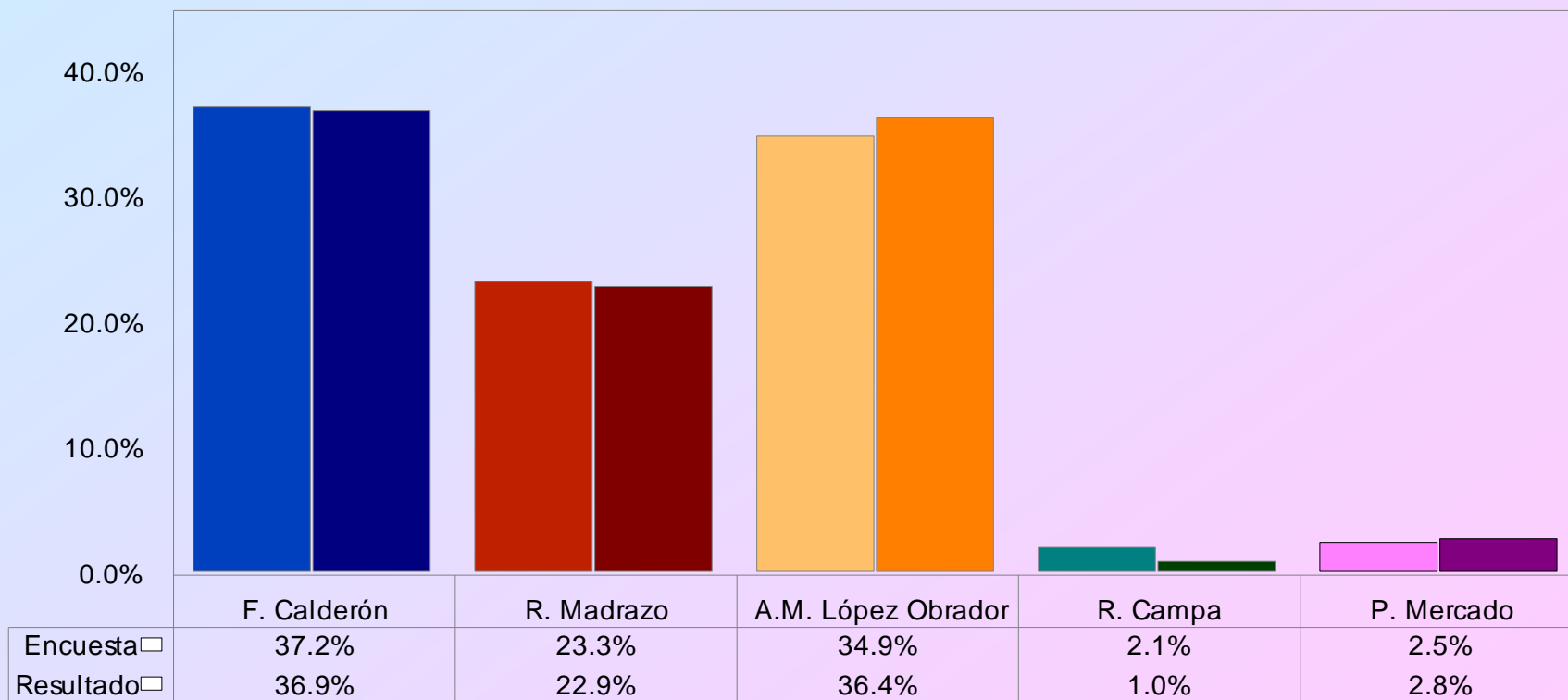




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.






ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Encuesta de salida GEA-ISA: muestra total (390 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA TOTAL (390 SECCIONES)

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.2 +/-	1.8	35.4 - 39.0	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.3 +/-	1.5	21.8 - 24.8	22.9 *
 A.M. López Obrador	34.9 +/-	1.8	33.0 - 36.7	36.4 *
 Roberto Campa	2.1 +/-	0.4	1.7 - 2.5	1.0 #
 Patricia Mercado	2.5 +/-	0.4	2.1 - 2.9	2.8 *
Margen de victoria	2.3			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado fuera del intervalo estimado

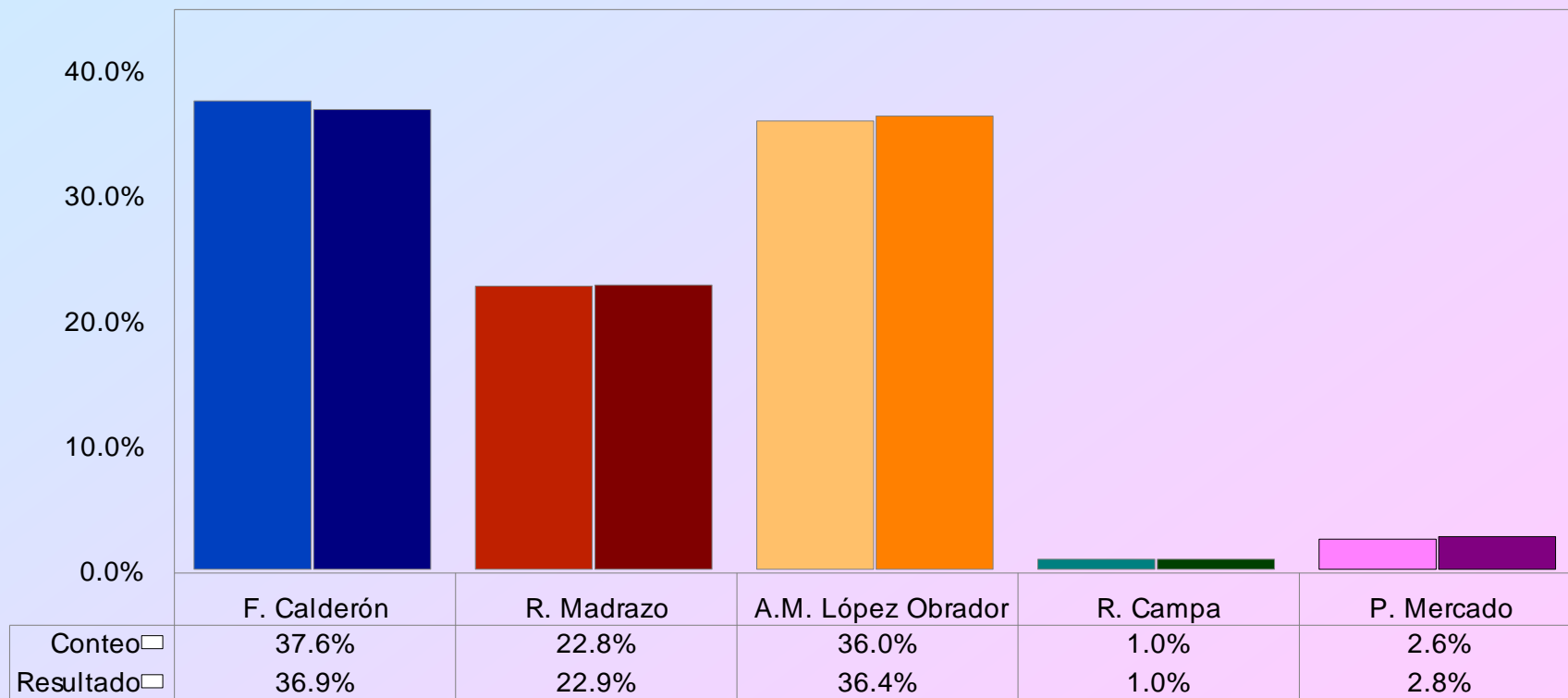
Secciones en muestra:	390 secciones
Total de casos válidos:	12,369 casos
No respuesta:	12.3 %
Tasa de rechazo:	18.7 %
Margen de error máximo:	1.8 %
Nivel de confianza:	95 %








Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

CONTEO RÁPIDO GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Conteo rápido GEA-ISA: muestra total (390 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



**CONTEO RÁPIDO GEA-ISA
ELECCION PRESIDENCIAL 2006
MUESTRA TOTAL (390 SECCIONES)**

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.6 +/-	1.4	36.2 - 39.1	36.9 *
 Roberto Madrazo	22.8 +/-	1.0	21.8 - 23.9	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.0 +/-	1.5	34.5 - 37.5	36.4 *
 Roberto Campa	1.0 +/-	0.1	0.9 - 1.1	1.0 *
 Patricia Mercado	2.6 +/-	0.1	2.4 - 2.7	2.8 #
Margen de victoria	1.6			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado ligeramente fuera del intervalo

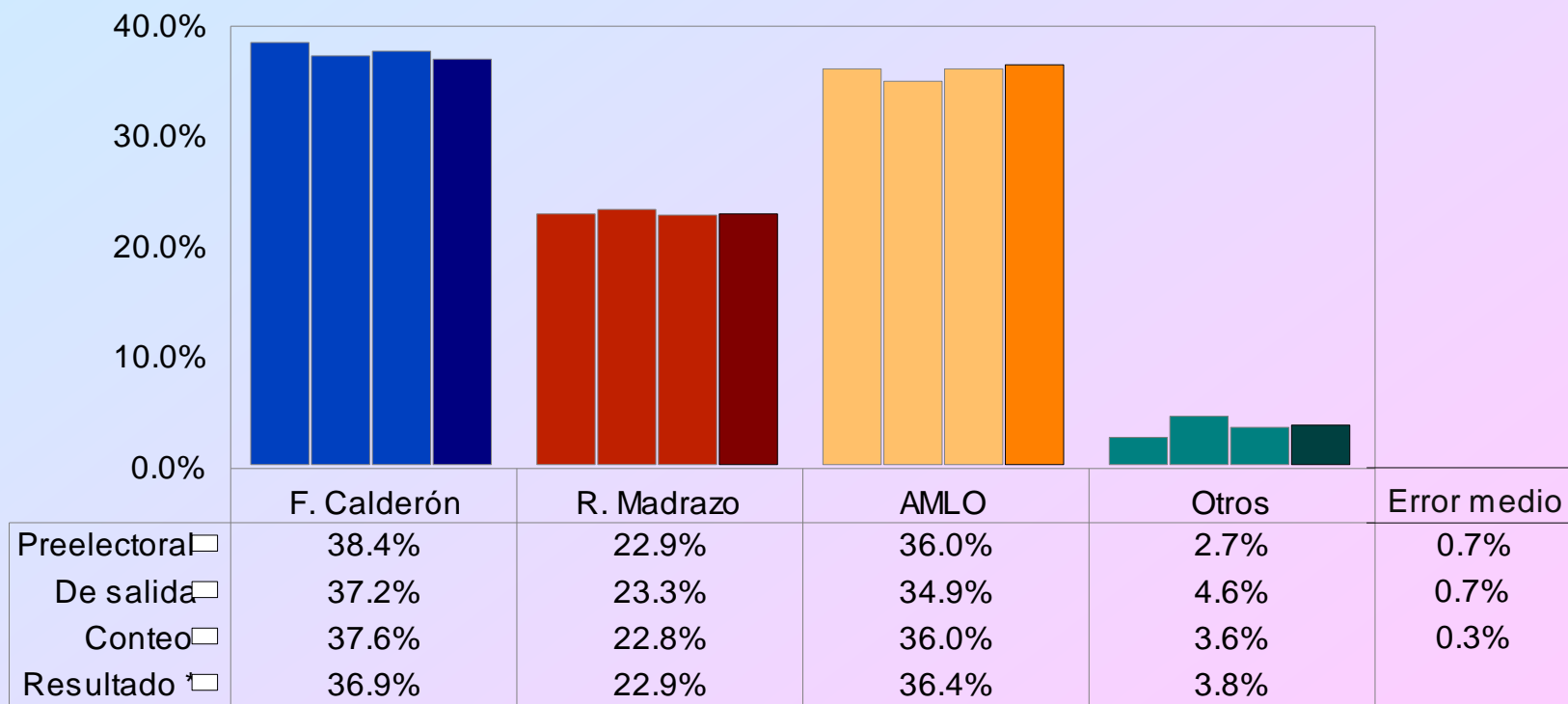
Secciones reportadas: 390 secciones
 Proporción reportada: 97.5 %
 Margen de error máximo: 1.5 %
 Nivel de confianza: 95 %



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

ENCUESTAS GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



* Resultado de los cómputos distritales. Incluye solamente votos válidos, no por candidatos no registrados ni votos nulos.

FUENTES DE ERROR EN ESTIMACIÓN DE ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA (2006)

ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 TIPO DE ERROR EN LA ESTIMACIÓN

CANDIDATO	Encuesta de salida	Resultado oficial	Error total ¹	Error muestral ²	Error no muestral ³
 Felipe Calderón	37.2	36.9	0.3	0.7	-0.4
 Roberto Madrazo	23.3	22.9	0.4	-0.1	0.5
 A.M. López Obrador	34.9	36.4	-1.5	-0.4	-1.1
 Roberto Campa	2.1	1.0	1.1	0.0	1.2
 Patricia Mercado	2.5	2.8	-0.3	-0.2	0.0
Margen de victoria	2.3	0.6	1.7	0.4	1.3
Giro implícito			1.7	0.7	1.6

1 Error total = Diferencia entre estimación por encuesta y resultado oficial.

2 Error muestral = Diferencia entre resultado de conteo rápido y dato oficial.

3 Error no muestral = Diferencia entre error total y error muestral estimado.



FUENTES DE ERROR EN LA ENCUESTA PRELECTORAL GEA-ISA

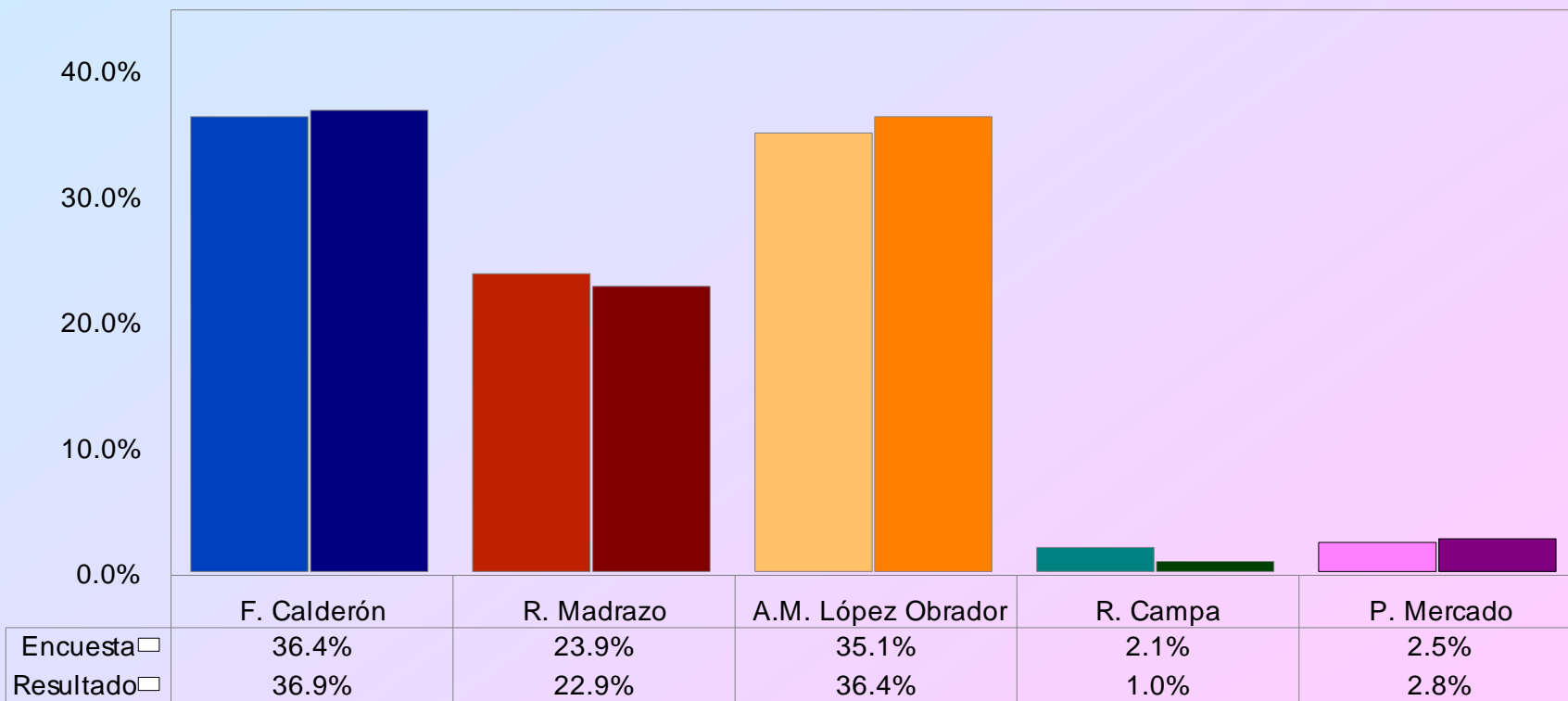




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.





ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Encuesta de salida GEA-ISA: muestra original (195 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA ORIGINAL (195 SECCIONES)

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	36.4 +/-	2.5	33.9 - 38.9	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.9 +/-	2.3	21.6 - 26.2	22.9 *
 A.M. López Obrador	35.1 +/-	2.6	32.5 - 37.7	36.4 *
 Roberto Campa	2.2 +/-	0.6	1.6 - 2.7	1.0 #
Patricia Mercado	2.4 +/-	0.6	1.9 - 3.0	2.8 *
Margen de victoria	1.3			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Resultado fuera del intervalo estimado

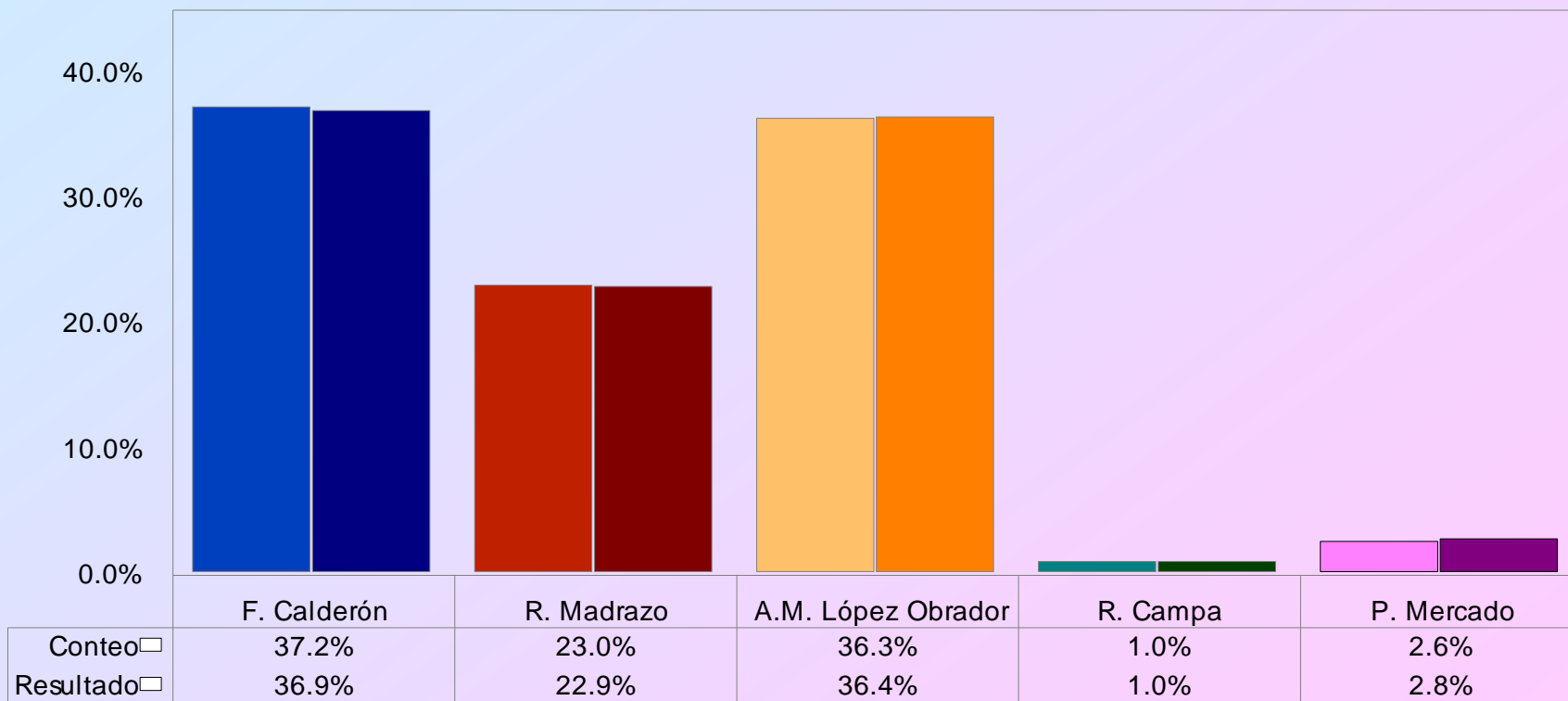
Secciones en muestra:	195 secciones
Total de casos válidos:	7,092 casos
No respuesta:	11.0 %
Tasa de rechazo:	19.4 %
Margen de error máximo:	2.6 %
Nivel de confianza:	95 %








Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

CONTEO RÁPIDO GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Conteo rápido GEA-ISA: muestra original (195 secciones)
y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



**CONTEO RÁPIDO GEA-ISA
ELECCION PRESIDENCIAL 2006
MUESTRA ORIGINAL (195 SECCIONES)**

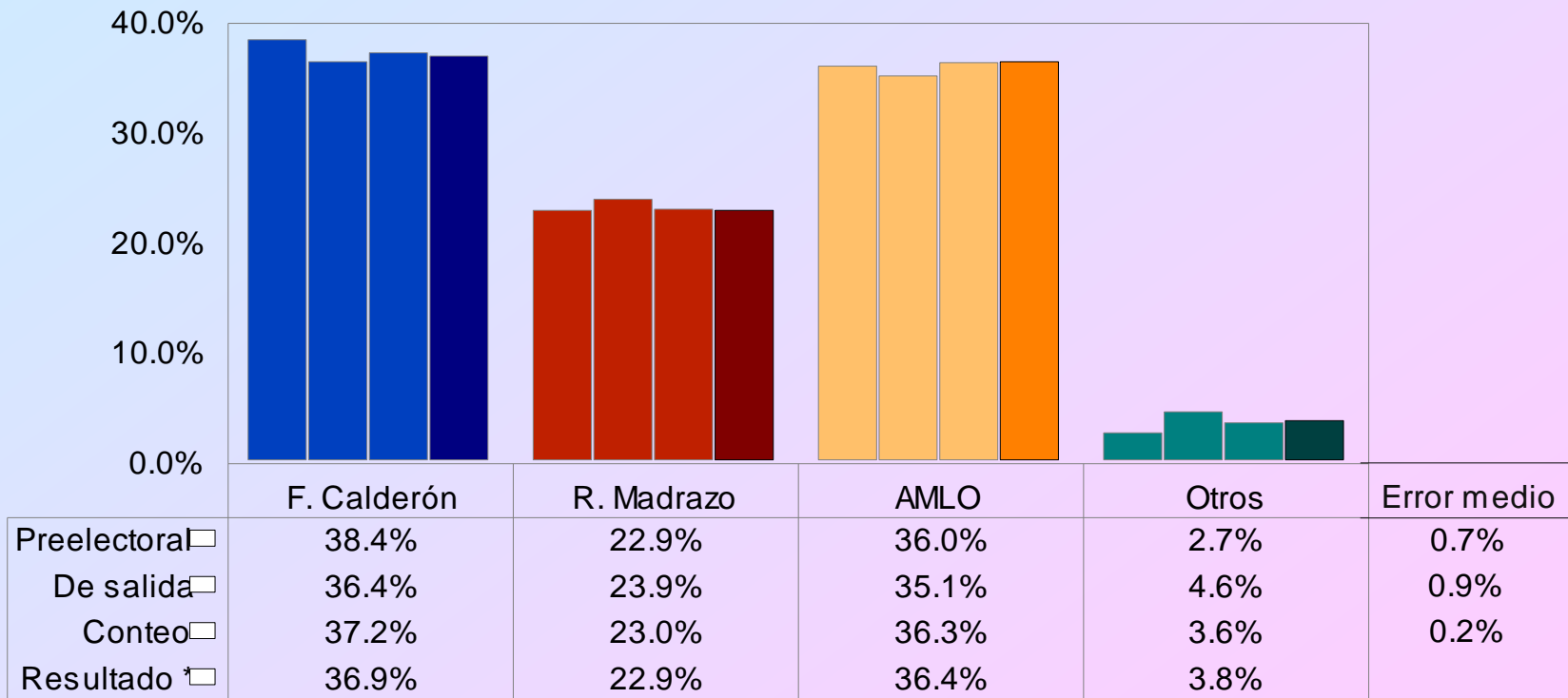
CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.2 +/-	2.0	35.2 - 39.1	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.0 +/-	1.5	21.5 - 24.5	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.3 +/-	2.0	34.2 - 38.3	36.4 *
 Roberto Campa	1.0 +/-	0.1	0.9 - 1.1	1.0 *
 Patricia Mercado	2.6 +/-	0.2	2.4 - 2.8	2.8 *
Margen de victoria	0.9			0.6

* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones reportadas: 195 secciones
 Proporción reportada: 97.5 %
 Margen de error máximo: 2.0 %
 Nivel de confianza: 95 %

ENCUESTAS GEA-ISA Y RESULTADO ACTUAL (2006)

Encuesta preelectoral, encuesta de salida y conteo rápido GEA-ISA (muestra original) y resultado oficial de la elección para Presidente de la República 2006



* Resultado de los cómputos distritales. Incluye solamente votos válidos, no por candidatos no registrados ni votos nulos.

FUENTES DE ERROR EN ESTIMACIÓN DE ENCUESTA FINAL GEA-ISA (2006)

ÚLTIMA ENCUESTA PREELECTORAL GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 TIPO DE ERROR EN LA ESTIMACIÓN

CANDIDATO	Encuesta GEA-ISA	Resultado oficial	Error total ¹	Error muestral ²	Error no muestral ³
 Felipe Calderón	38.4	36.9	1.5	0.3	1.2
 Roberto Madrazo	22.9	22.9	0.0	0.1	-0.1
 A.M. López Obrador	36.0	36.4	-0.4	-0.1	-0.2
 Roberto Campa	0.5	1.0	-0.5	0.0	-0.5
 Patricia Mercado	2.1	2.8	-0.7	-0.2	-0.5
Margen de victoria	2.4	0.6	1.8	0.4	1.4
Giro implícito			1.5	0.3	1.2

1 Error total = Diferencia entre estimación por encuesta y resultado oficial.

2 Error muestral = Diferencia entre resultado de conteo rápido y dato oficial.

3 Error no muestral = Diferencia entre error total y error muestral estimado.



ALGUNOS DATOS SOBRE EL PERFIL DE LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL



**Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.**

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN RESULTADOS ACTUALES

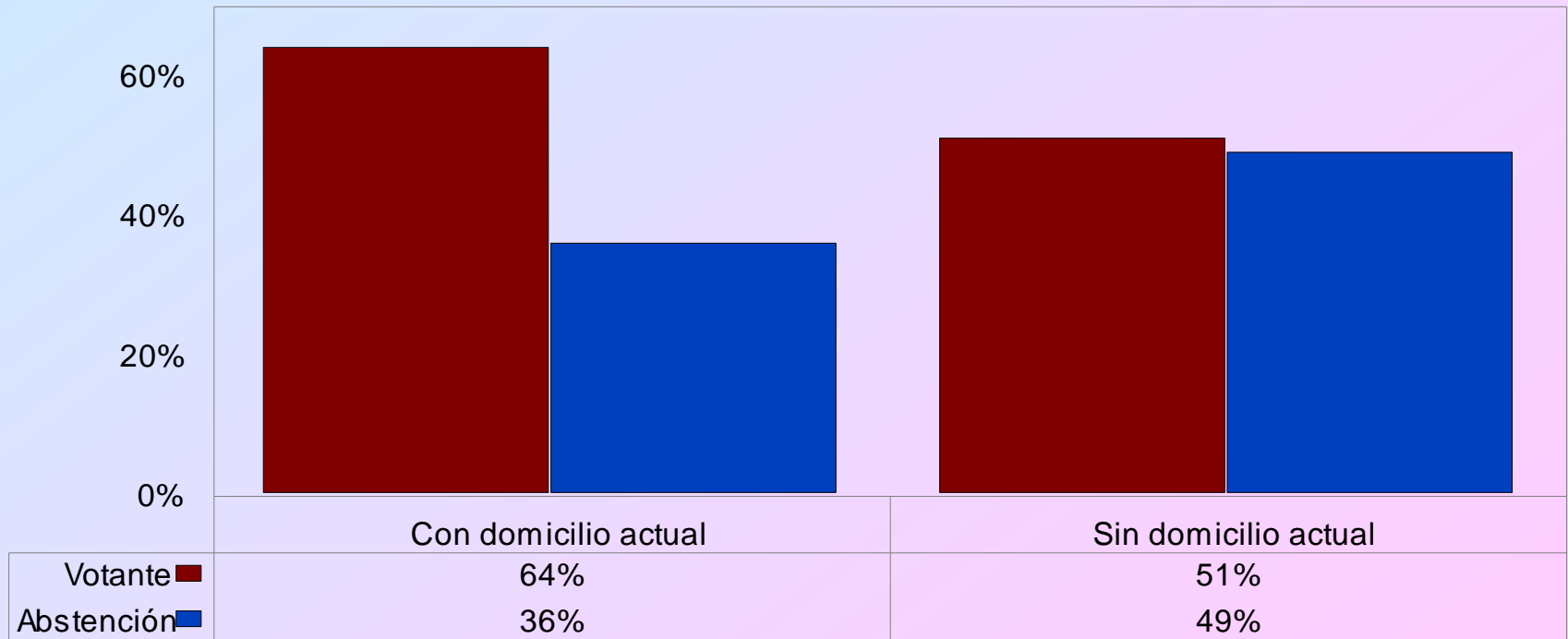
	Resultados actuales	Participación sobre listado	Participación sobre electores
Listados	71374373	100.0	
Migrantes	2629512	3.7	
Fallecidos	1050376	1.5	
Electores	67698593	94.9	100.0
Votantes	41758191	58.5	61.7
Por candidato registrado	40556250	56.8	59.9
No registrados y nulos	1201941	1.7	1.8
Abstención	25940402	36.3	38.3



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN DOMICILIO DE LA CREDENCIAL

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según domiciliación de la credencial

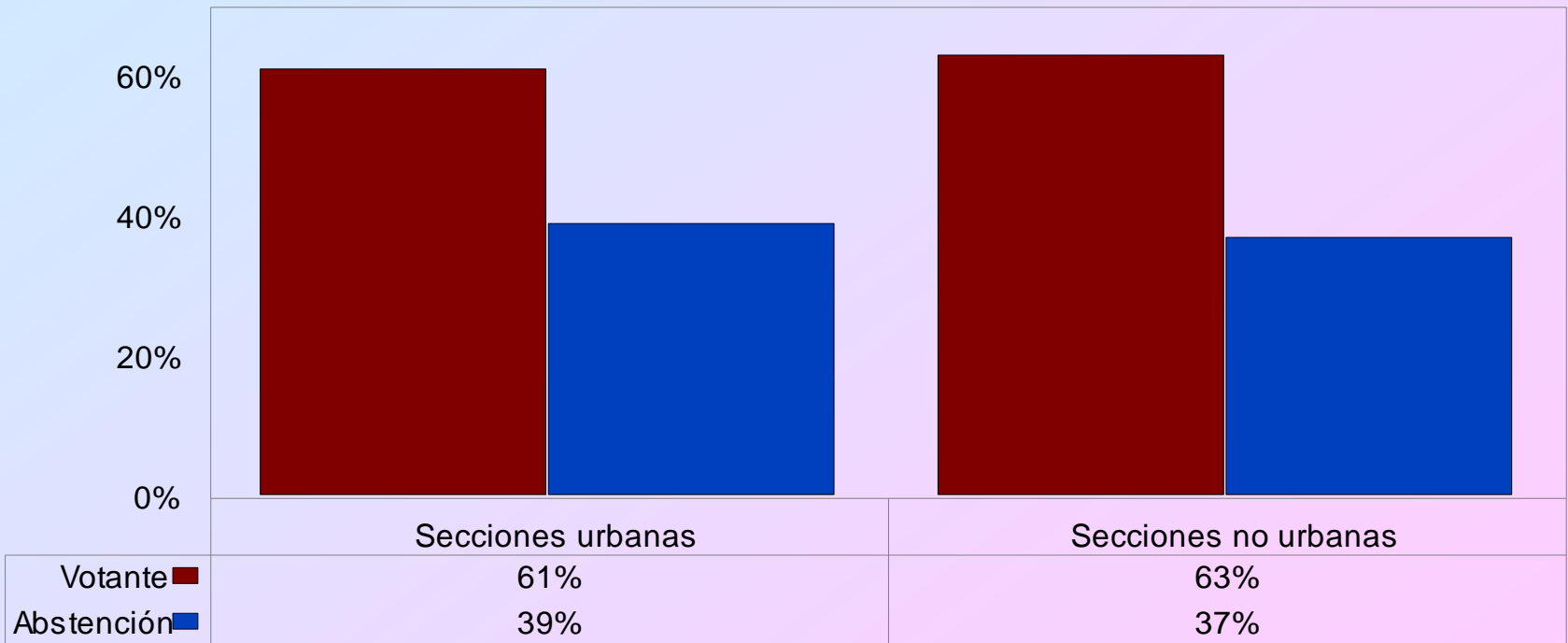




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN CONDICIÓN DE URBANIZACIÓN

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según condición de urbanización

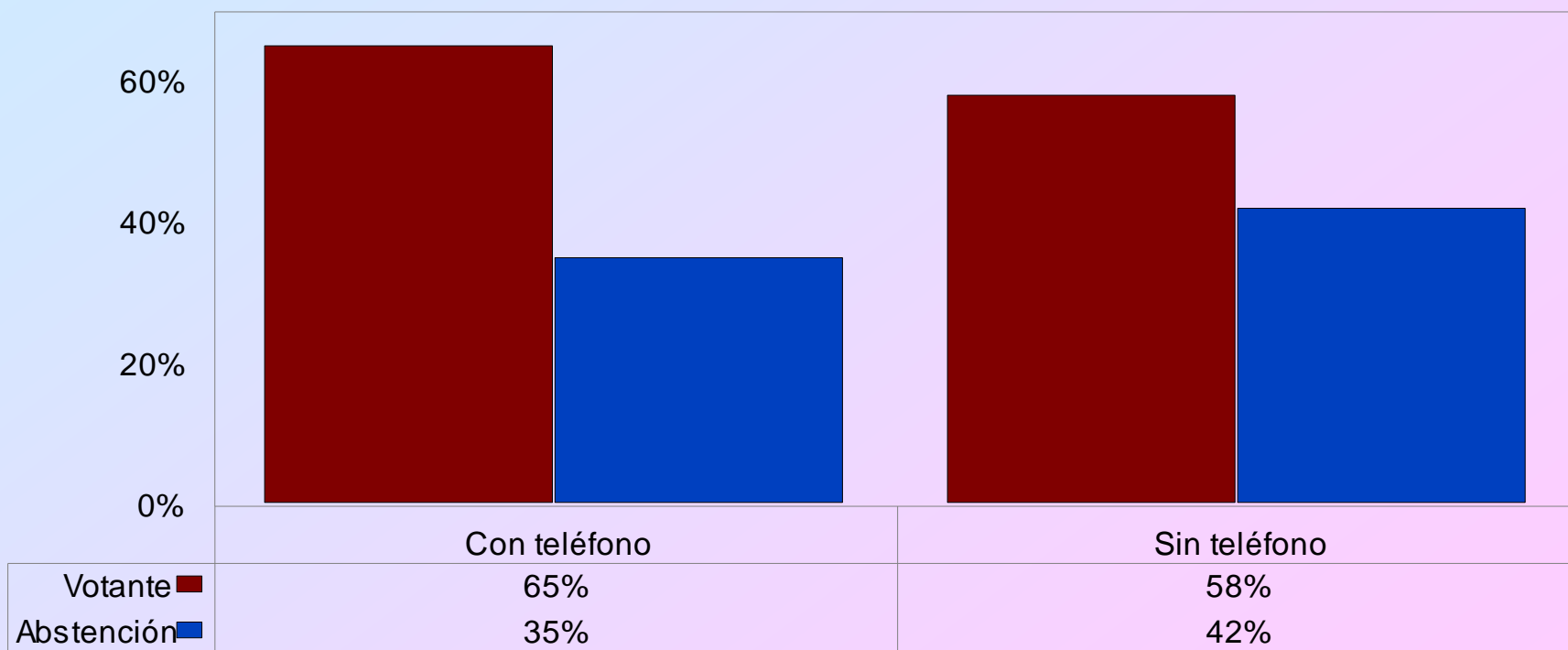




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN TENENCIA DE TELÉFONO

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según tenencia de teléfono domiciliario

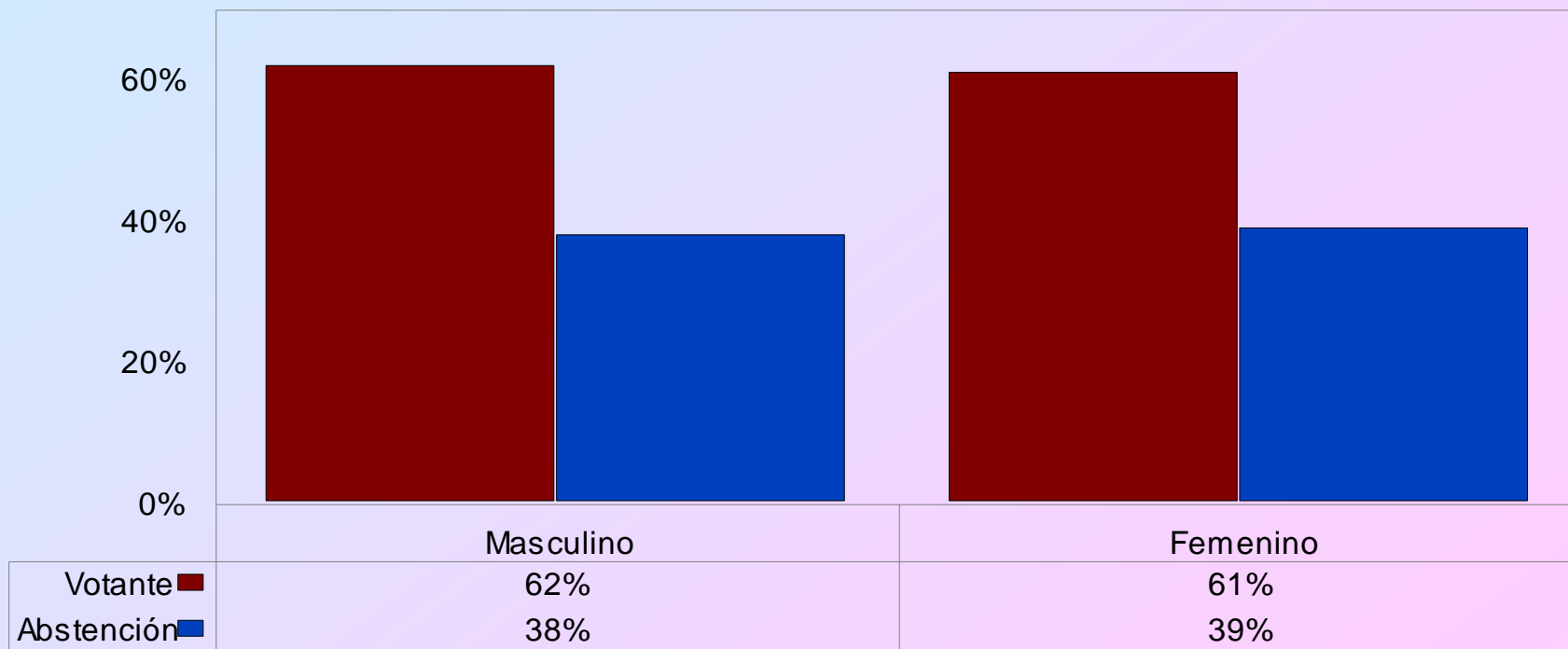




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN SEXO DEL ENTREVISTADO

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según sexo

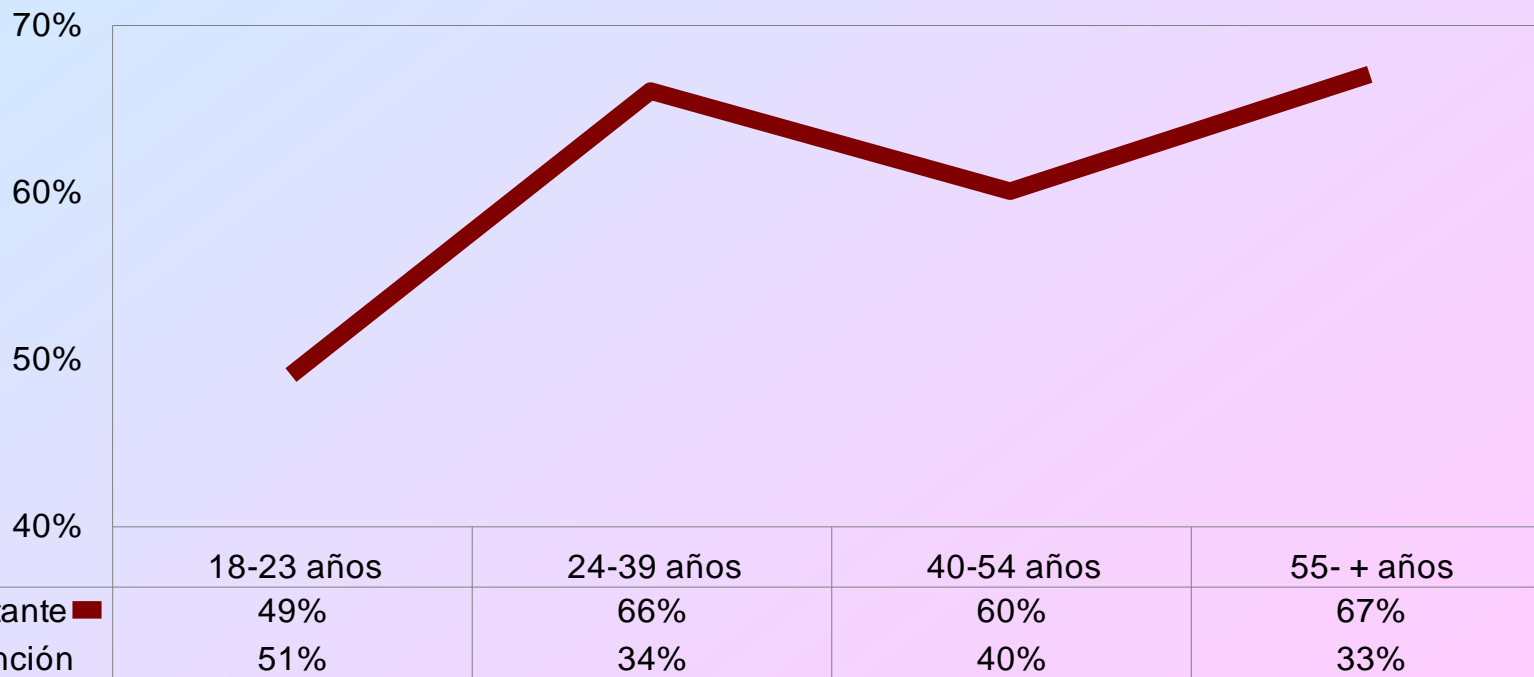




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN GRUPO DE EDAD

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según grupo de edad

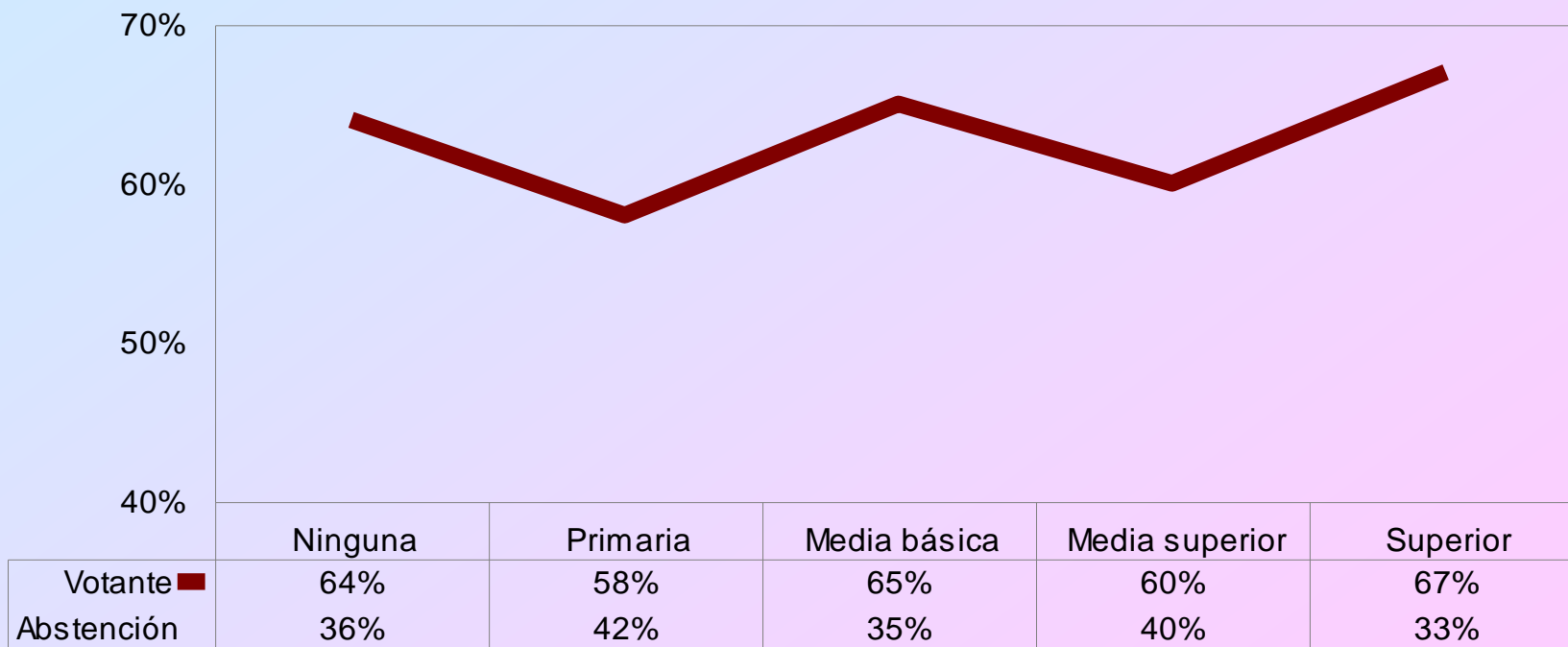




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN NIVEL DE ESCOLARIDAD

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según nivel de escolaridad

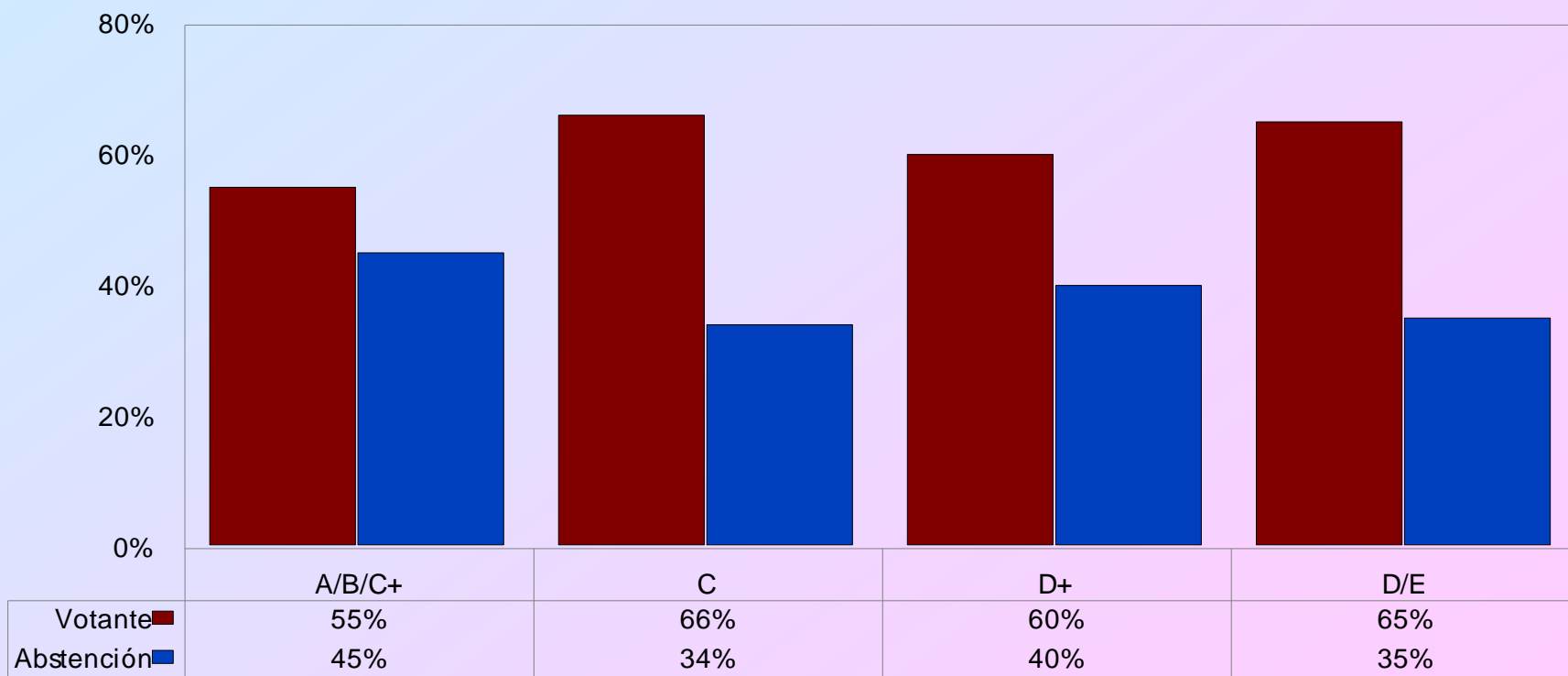




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según nivel socioeconómico

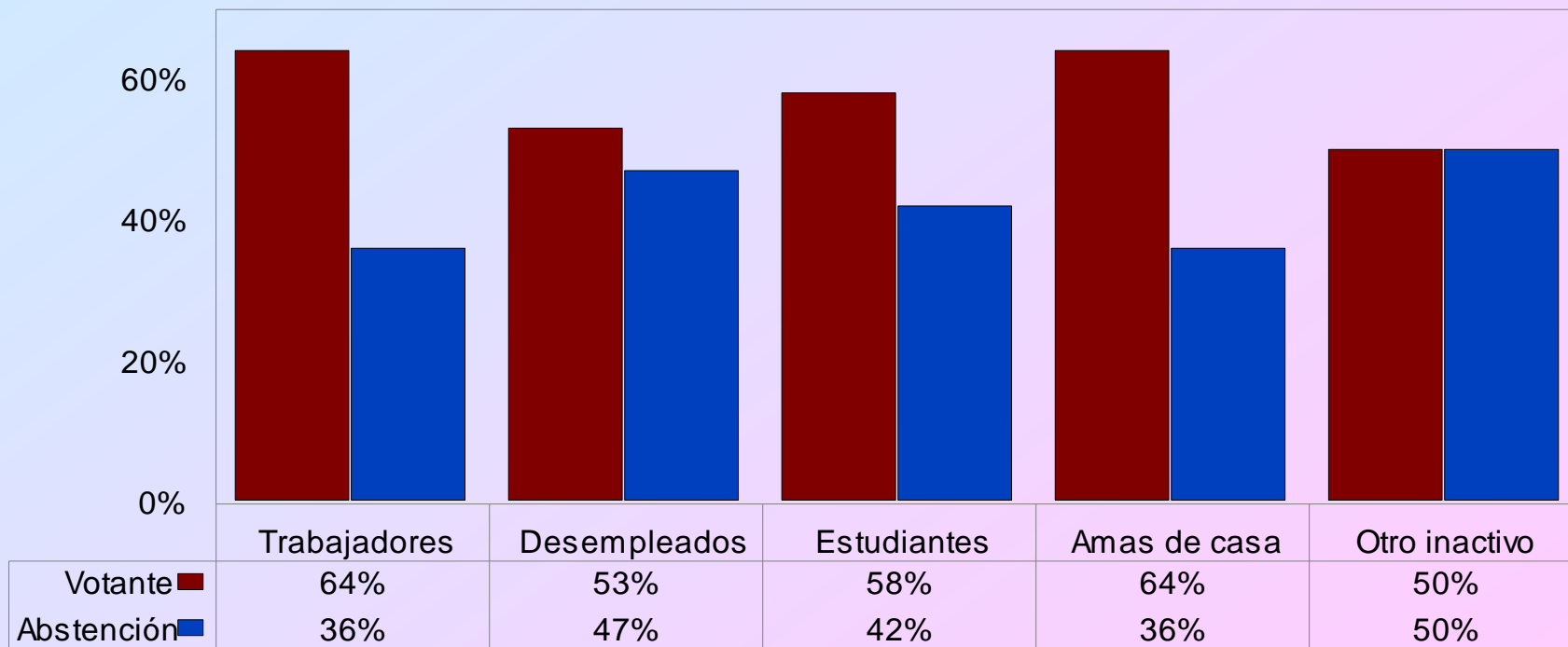




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según condición de actividad

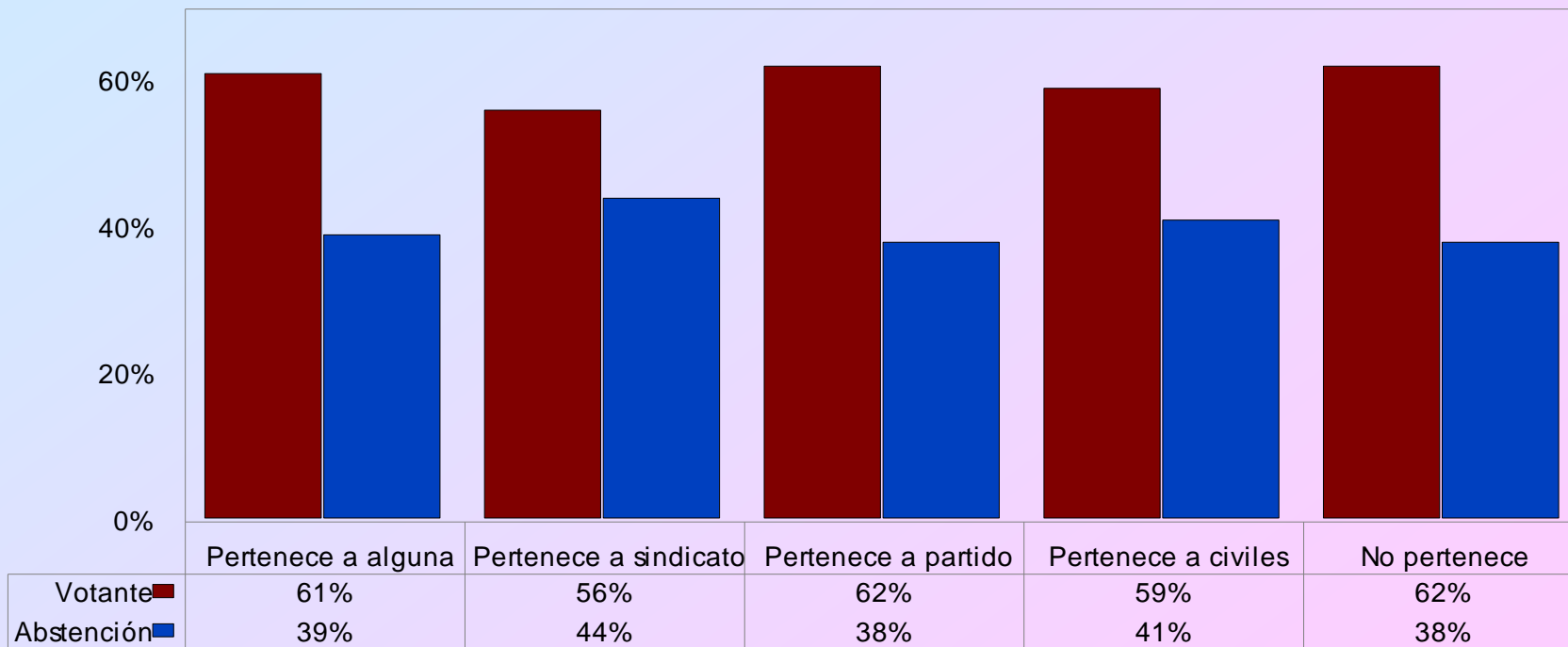




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN PERTENENCIA A ORGANIZACIONES

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según pertenencia a organizaciones

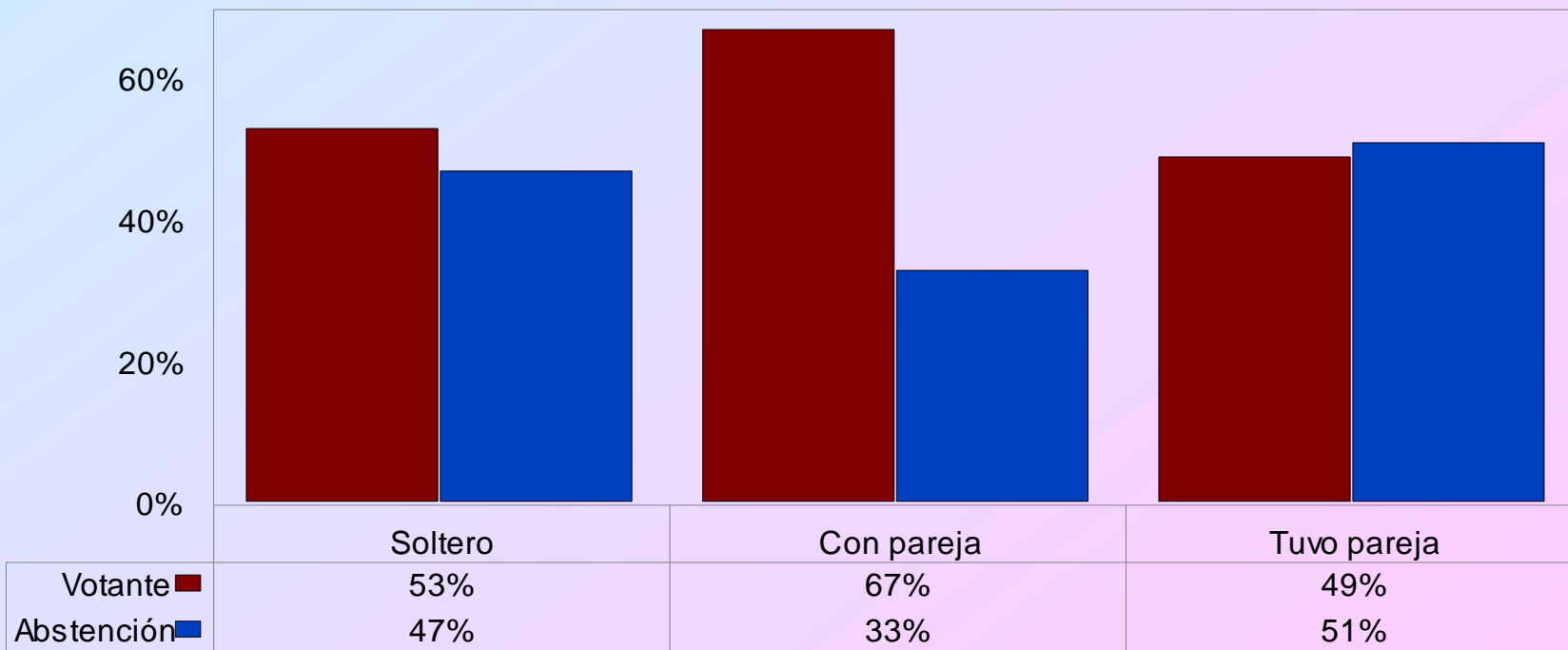




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN ESTADO CIVIL

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según estado civil

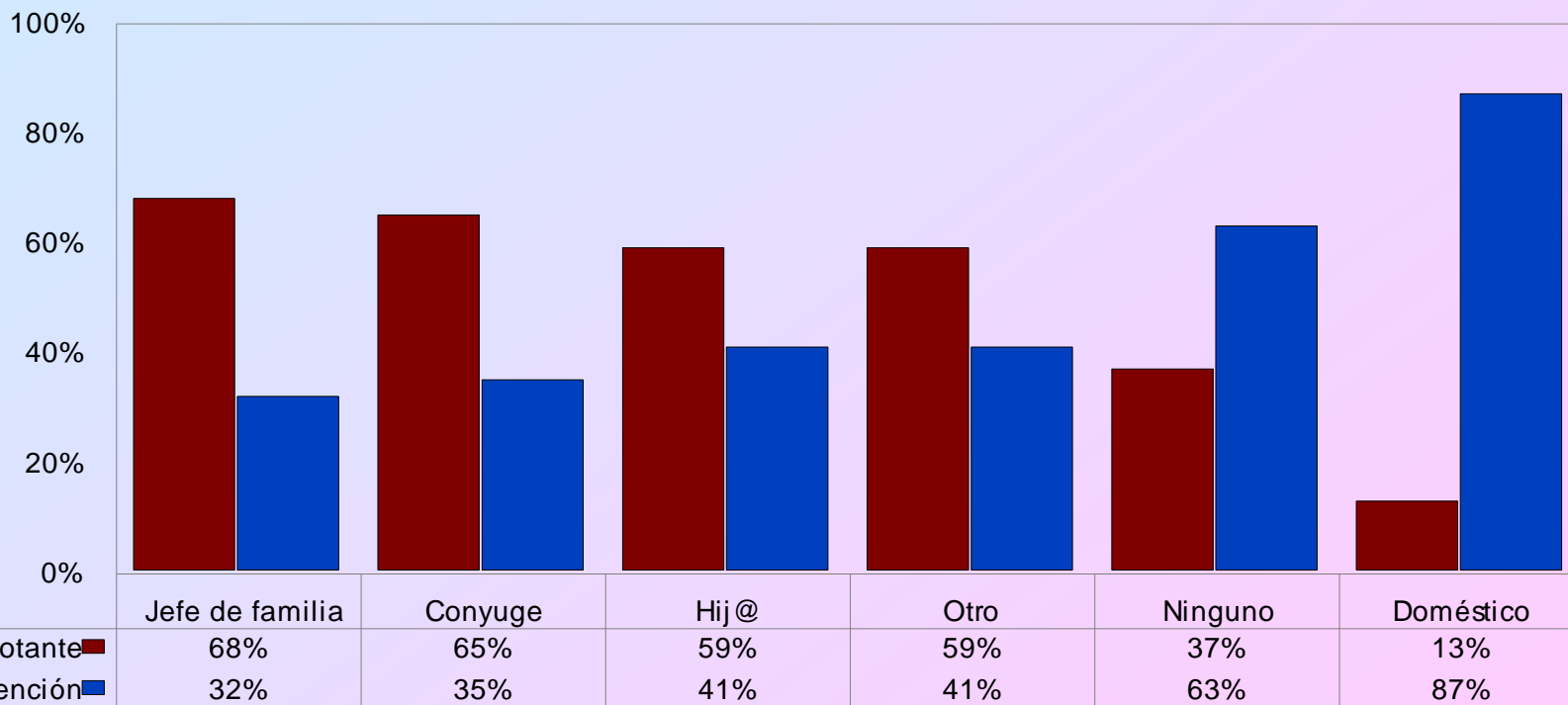




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN RELACIÓN DE PARENTESCO

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según relación de parentesco

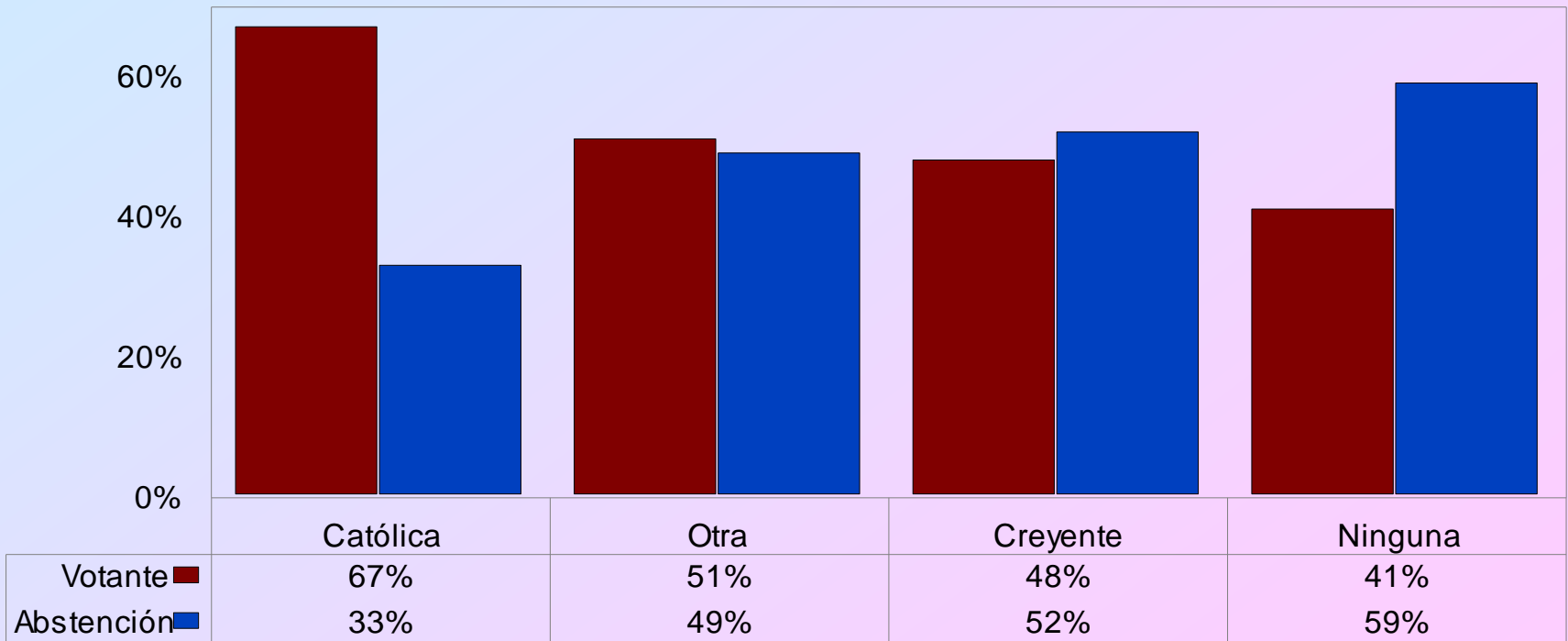




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN RELIGIÓN DECLARADA

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según religión

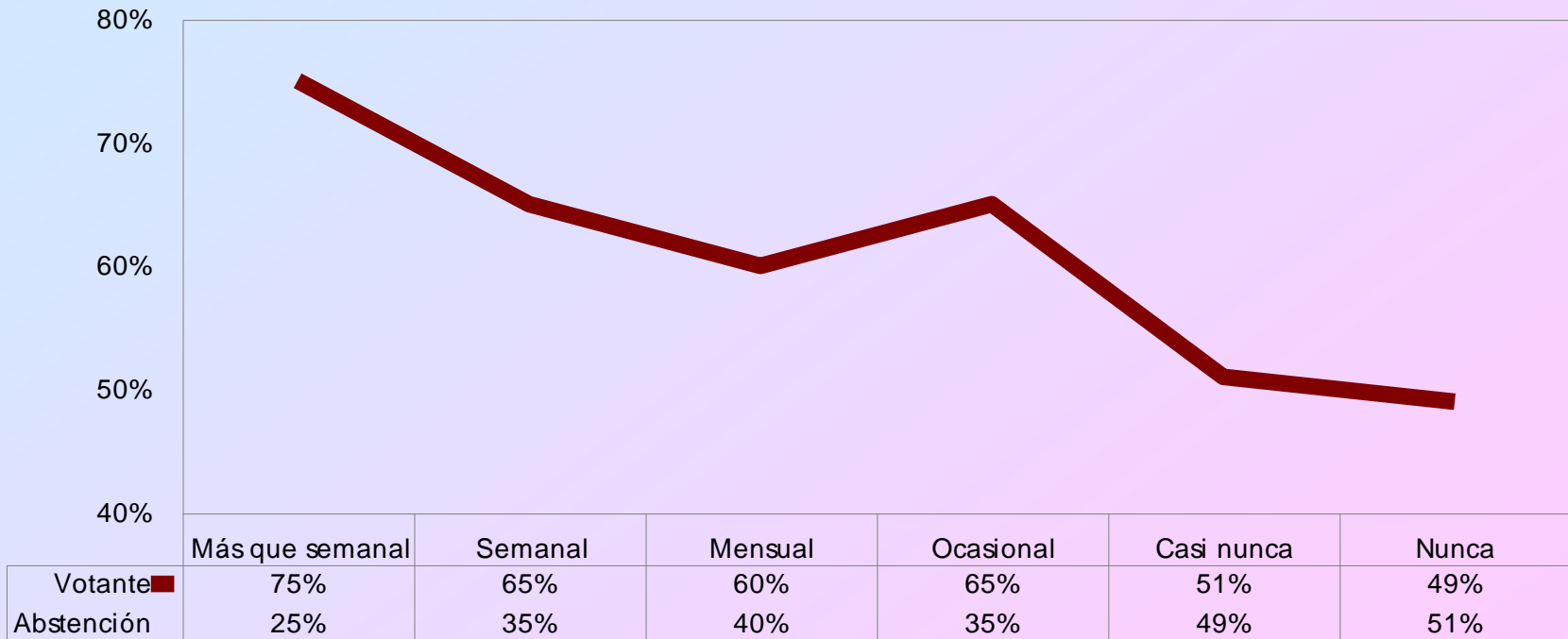




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN RELIGIOSIDAD

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según asistencia a servicios religiosos





EFECTO DE LA PARTICIPACIÓN EN EL RESULTADO DE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

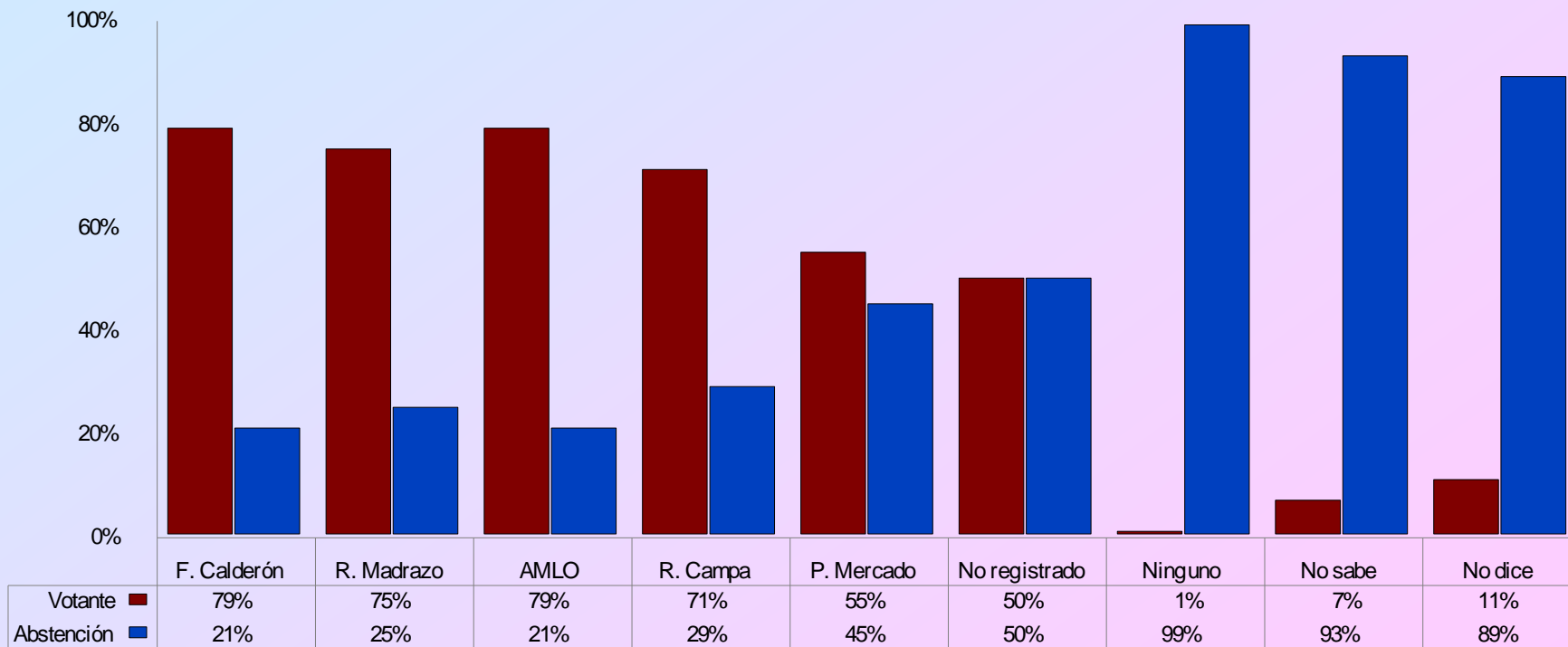




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN PREFERENCIA ELECTORAL

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según preferencia por
candidato a la Presidencia de la República



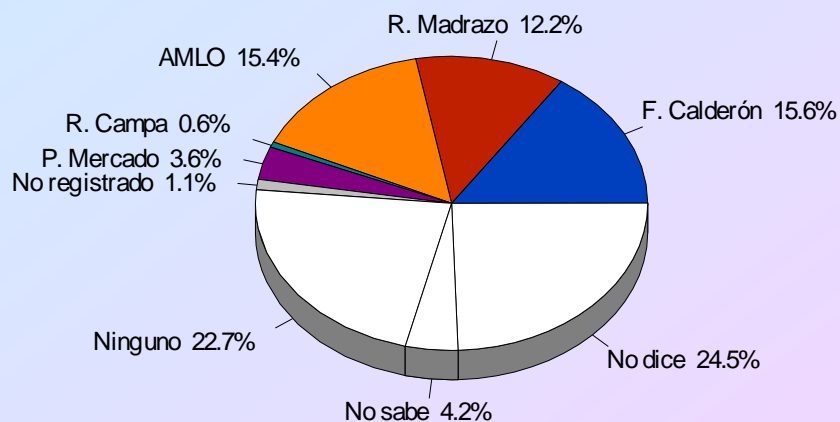


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

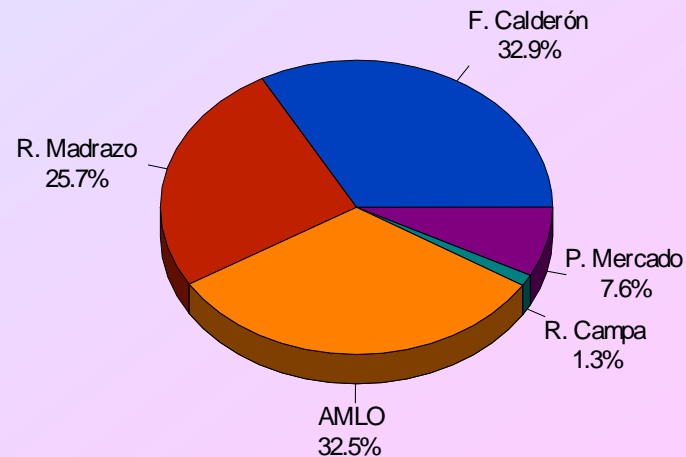
PREFERENCIA ELECTORAL DE LOS ABSTENCIONISTAS

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Preferencia por candidato a la Presidencia de la República
de los abstencionistas

Total



Definidos





ALGUNOS DATOS EXPLICATIVOS DE LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL

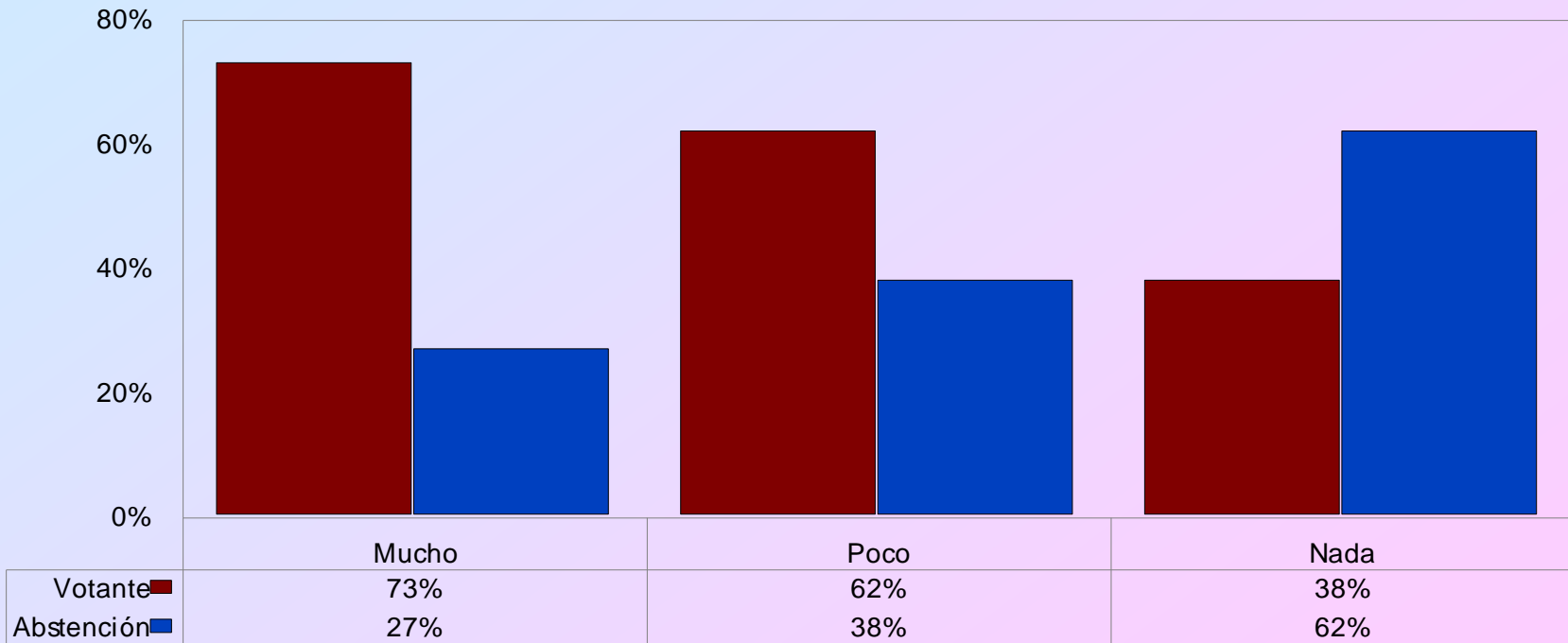




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN INTERÉS POR LA POLÍTICA

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según interés declarado por
informarse sobre asuntos de política nacional

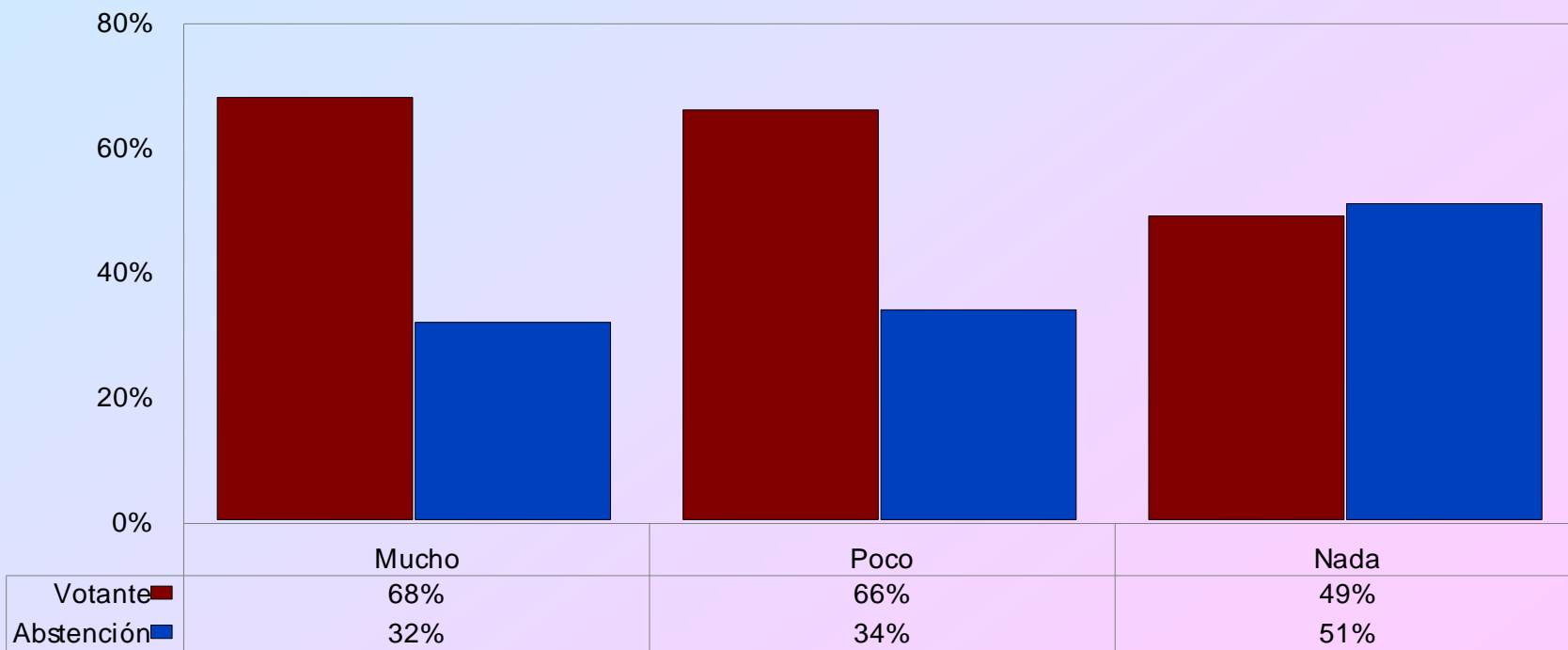




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN CREENCIA EN REPRESENTACIÓN PARTIDARIA

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según creencia en que los
partidos representan realmente los intereses de la sociedad

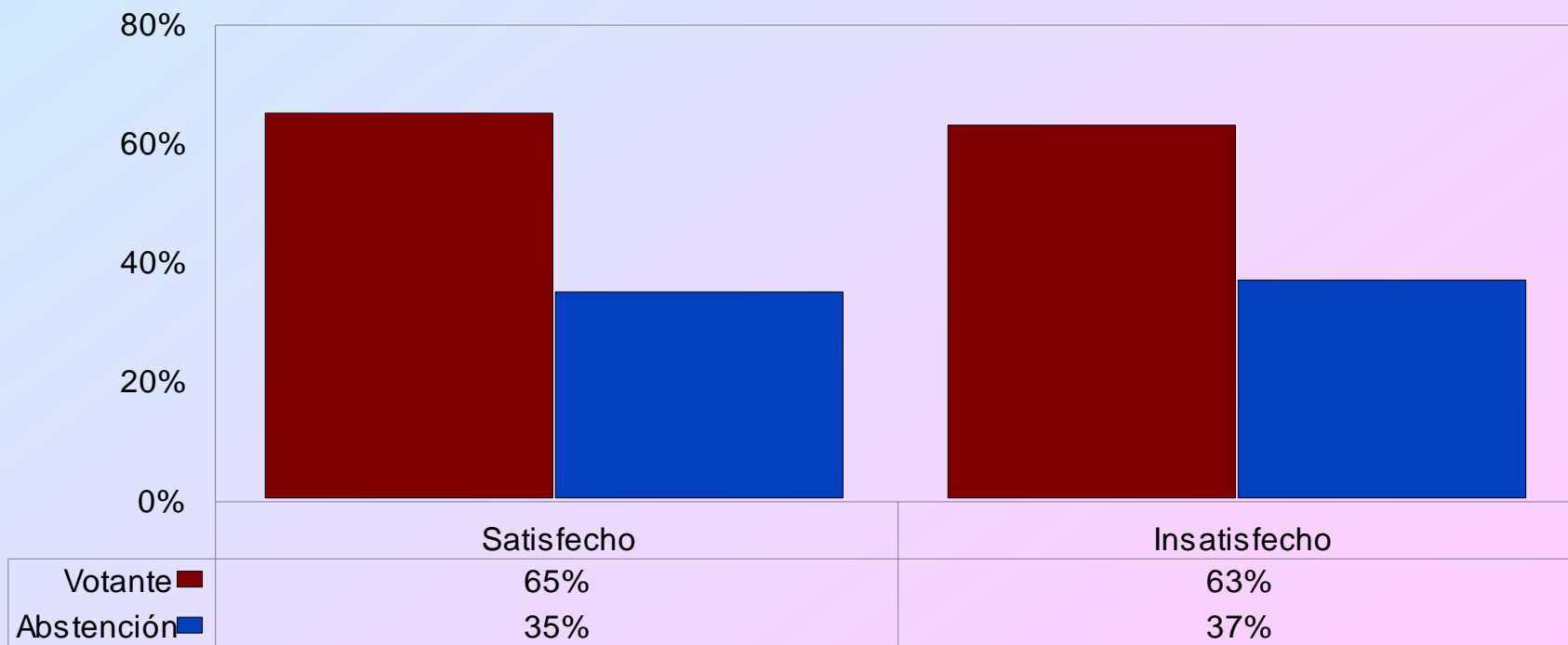




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según satisfacción declarada
con la forma como funciona la democracia en México

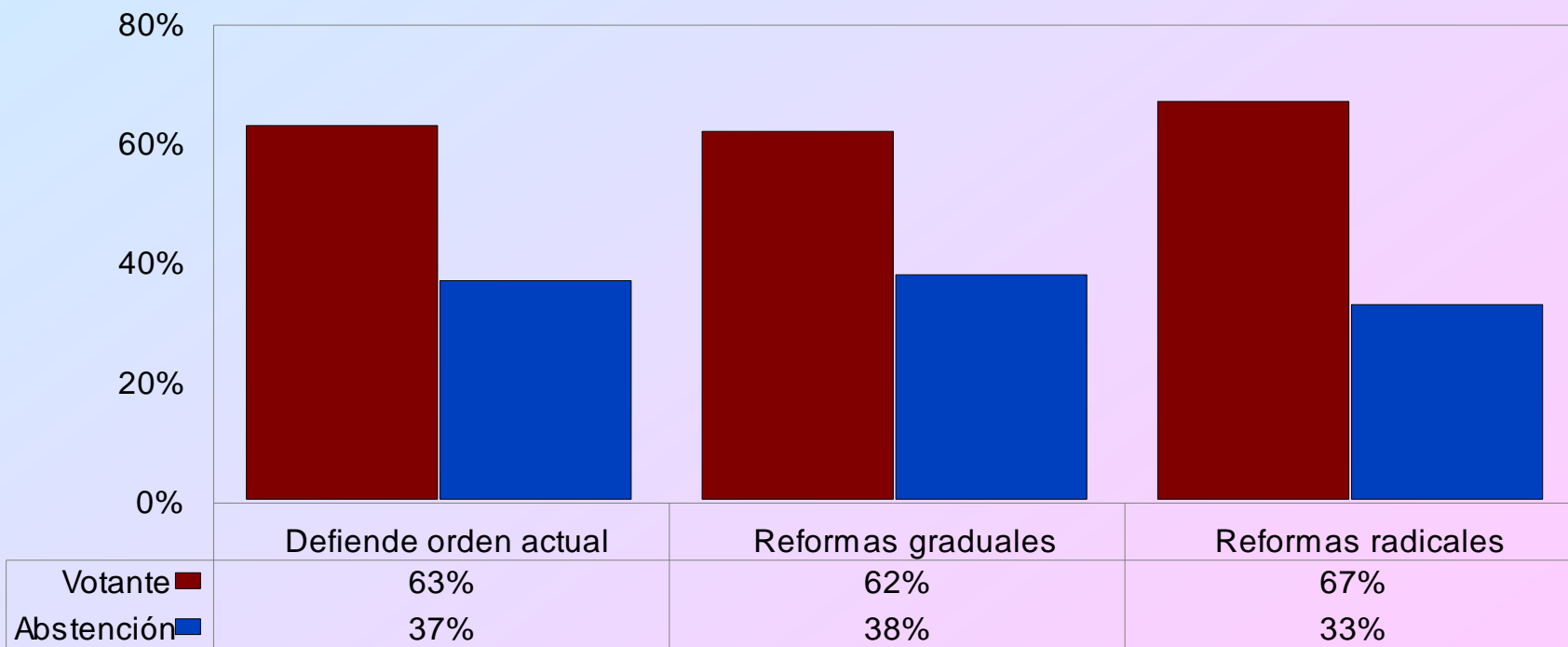




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN OPINIÓN SOBRE CAMBIO SOCIAL

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según opinión sobre
cómo debe cambiar nuestra sociedad

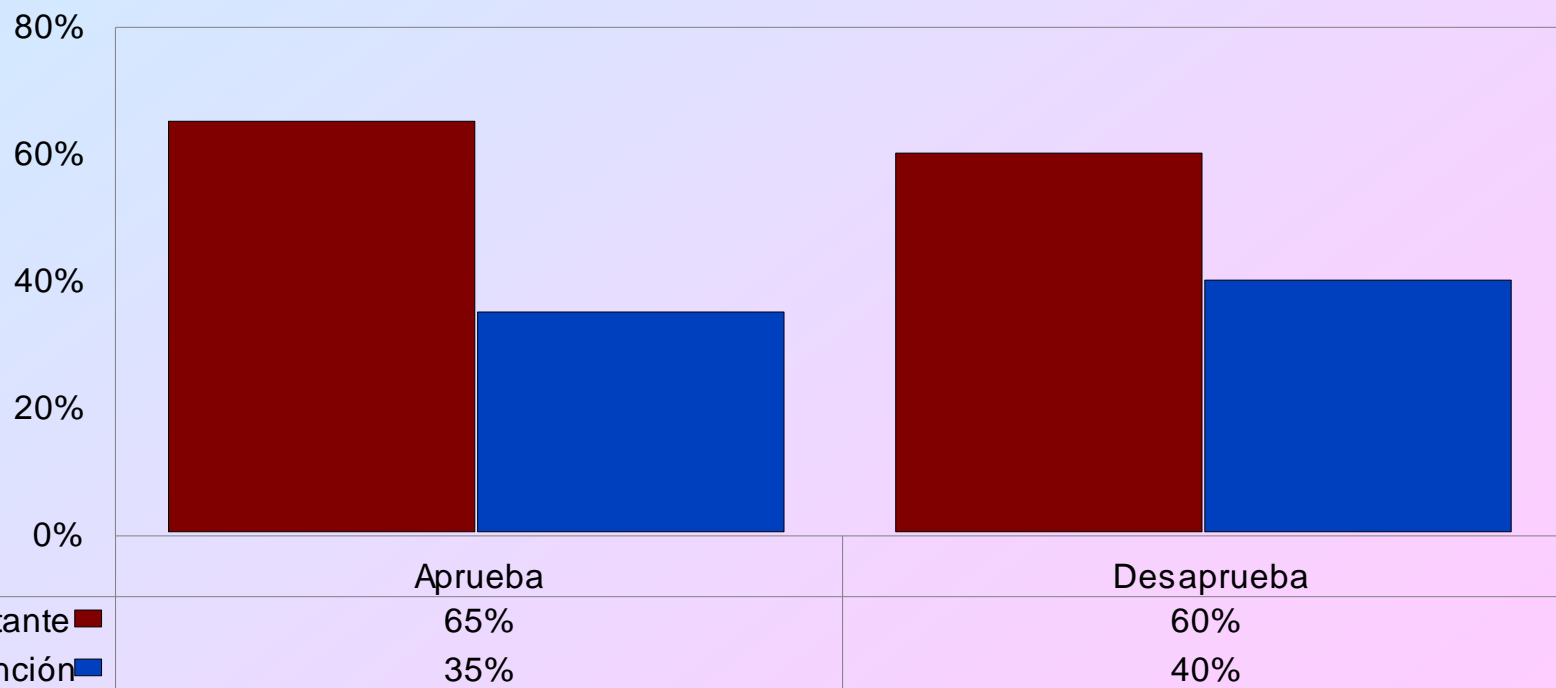




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN APROBACIÓN PRESIDENCIAL

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según aprobación de la
labor del Presidente Fox

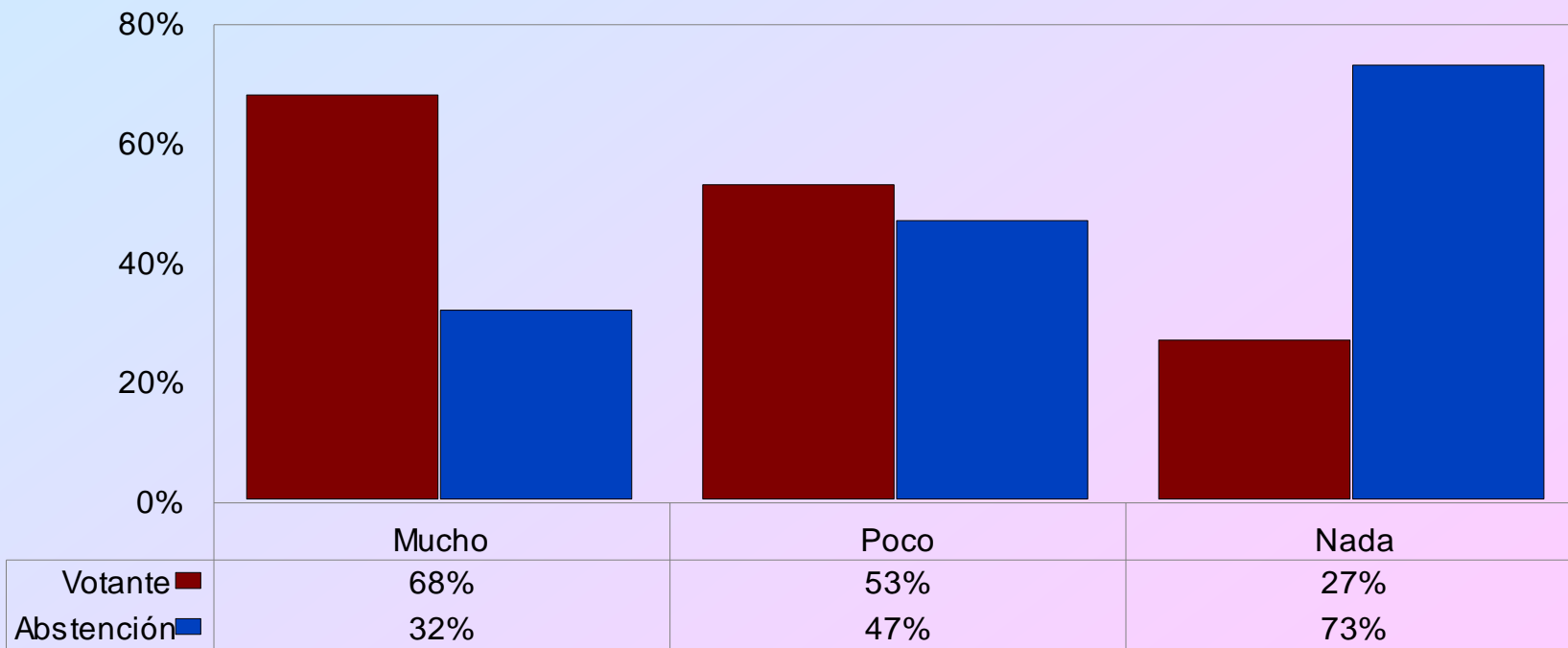




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN IMPORTANCIA DEL VOTO

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según importancia
atribuida al voto

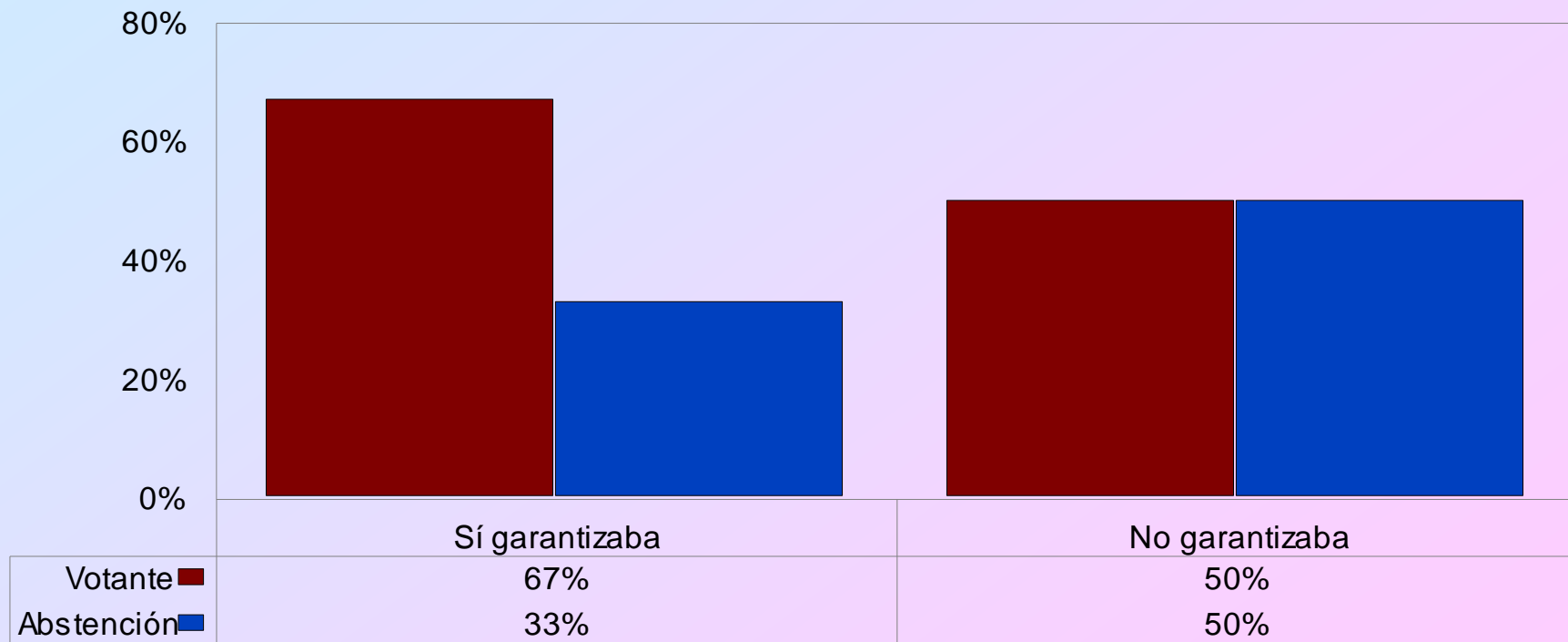




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN CONFIANZA EN EL IFE

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según creencia en que el
IFE garantizaba la imparcialidad de las elecciones

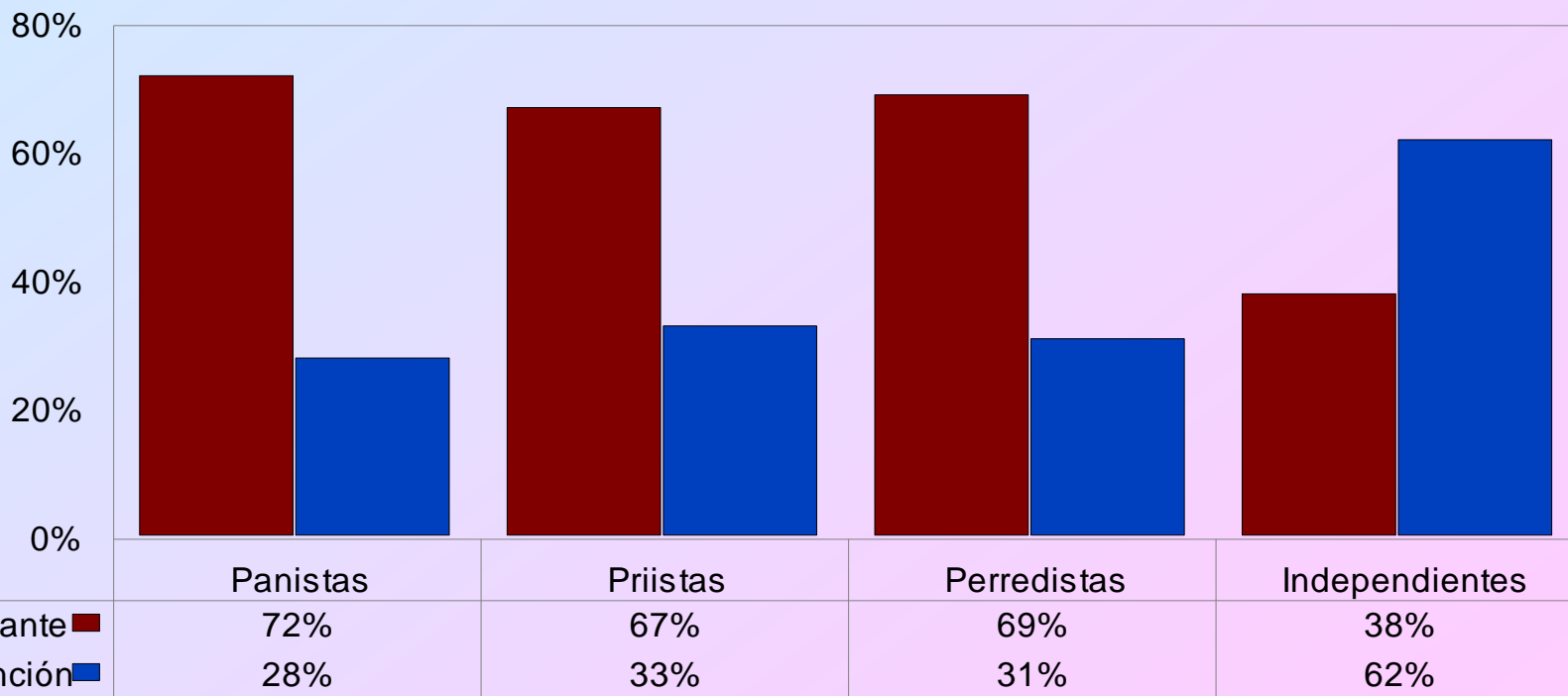




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

PARTICIPACIÓN ELECTORAL ESTIMADA SEGÚN IDENTIFICACIÓN PARTIDARIA

Encuesta Postelectoral GEA-ISA (2 de julio de 2006)
Tasas estimadas de participación según identificación partidaria





ALGUNOS DATOS RESPECTO AL PERFIL DE LOS VOTANTES

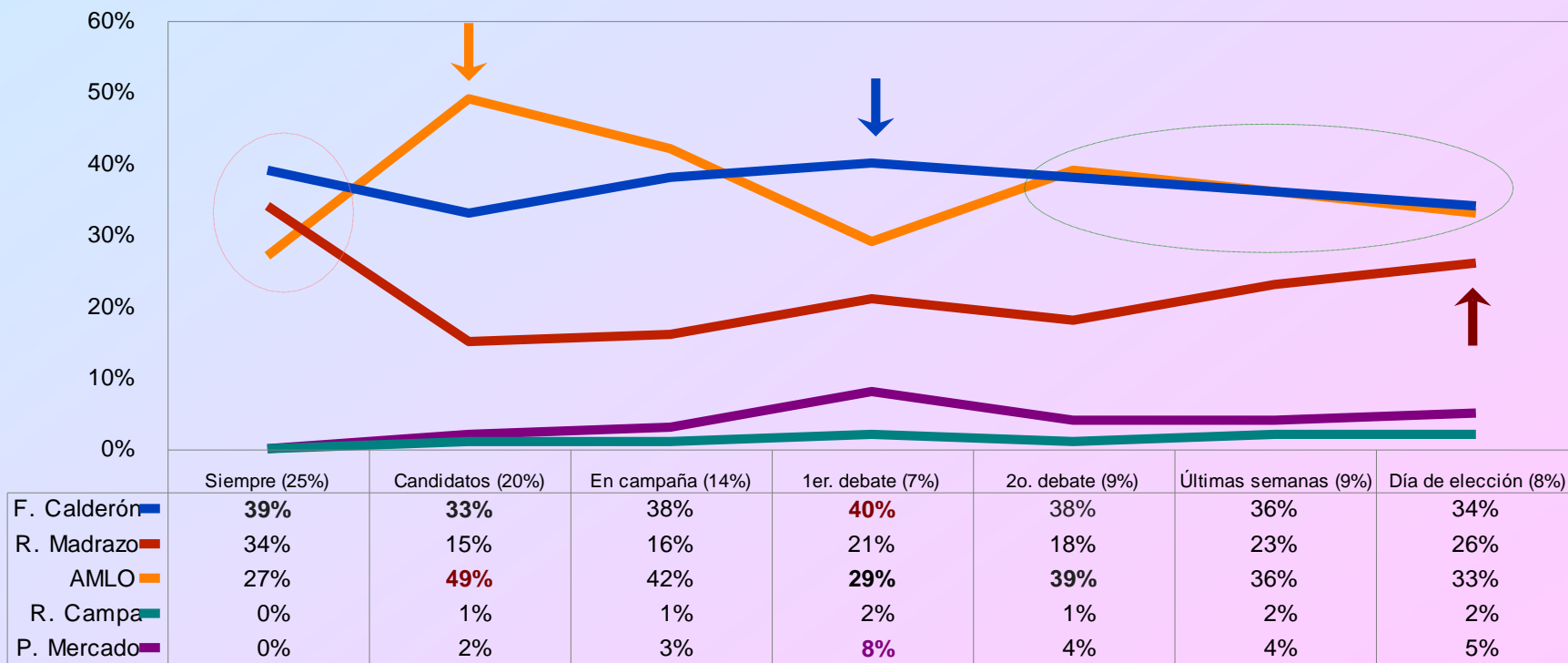




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

MOMENTO DE DECISIÓN DE VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Momento de decisión del sentido del voto

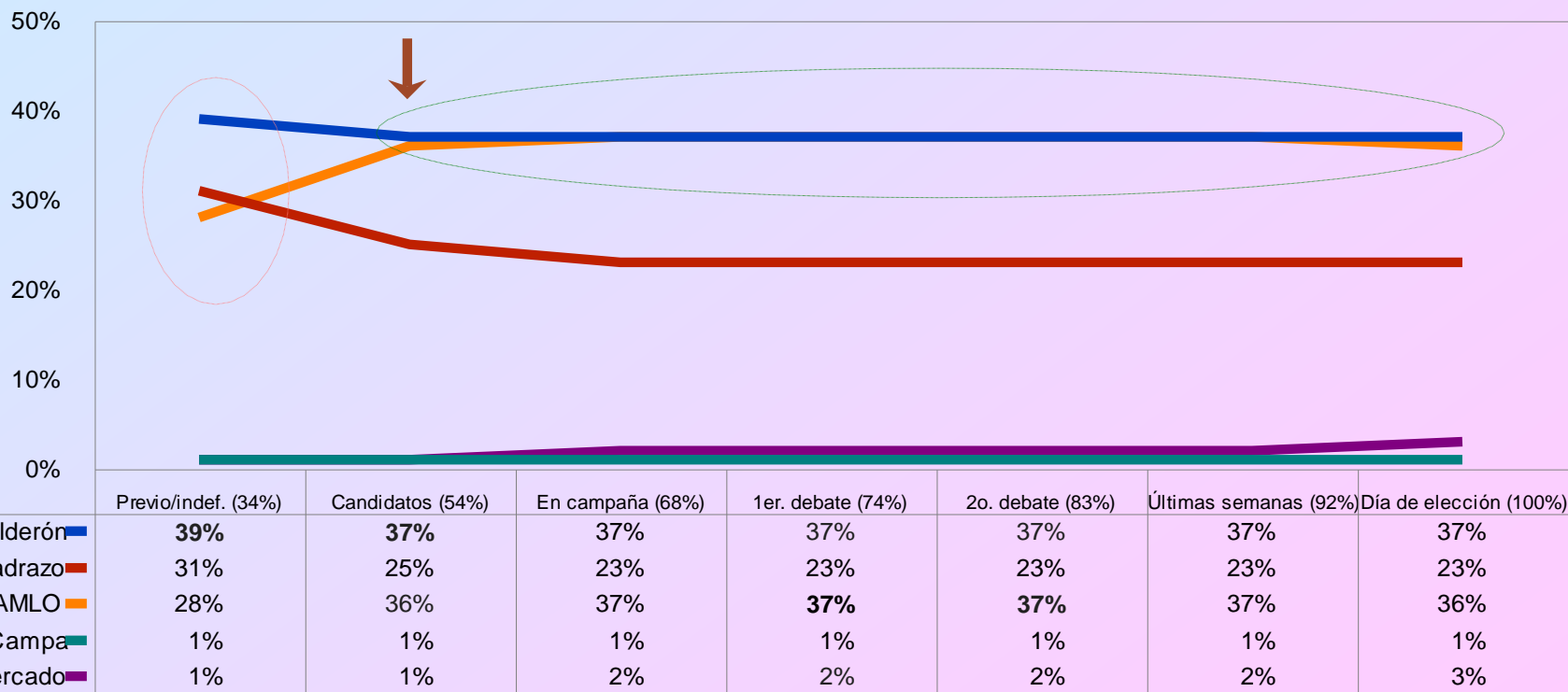




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

MOMENTO DE DECISIÓN DE VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Acumulado de votantes en los momentos de decisión según sentido del voto

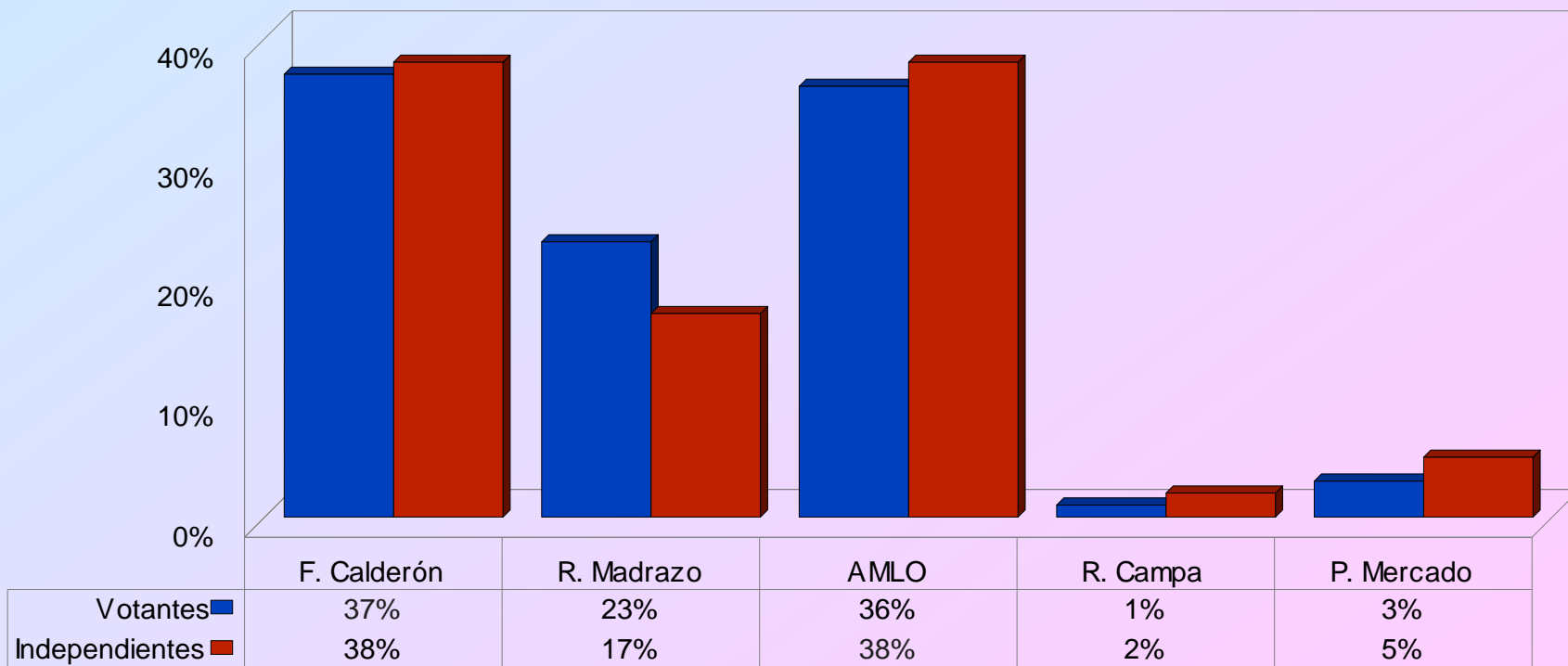




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

DEL VOTO DE LOS INDEPENDIENTES

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto de entrevistados que declararon no identificarse con algún partido

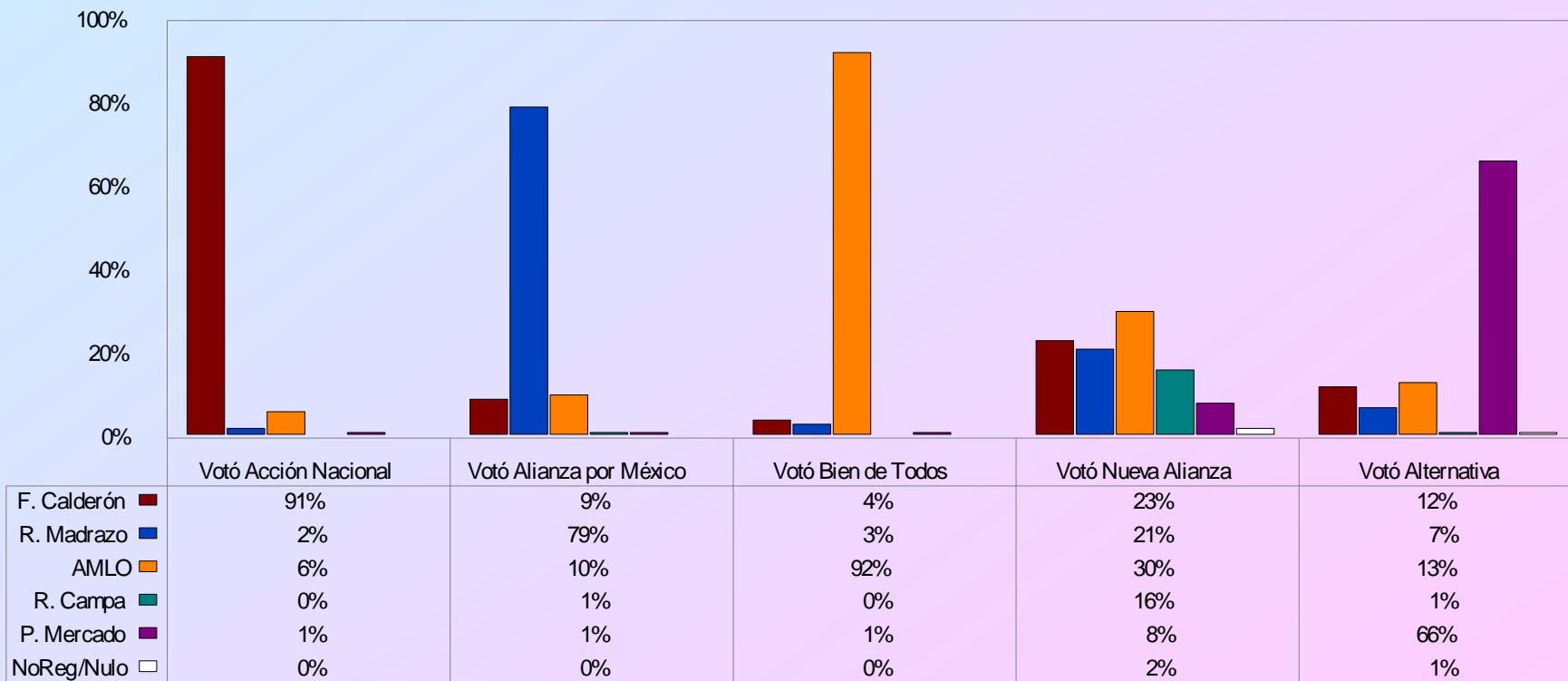




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SOBRE EL VOTO DIFERENCIADO

Encuesta de Salida GEA-ISA Voto para presidente según voto para diputado

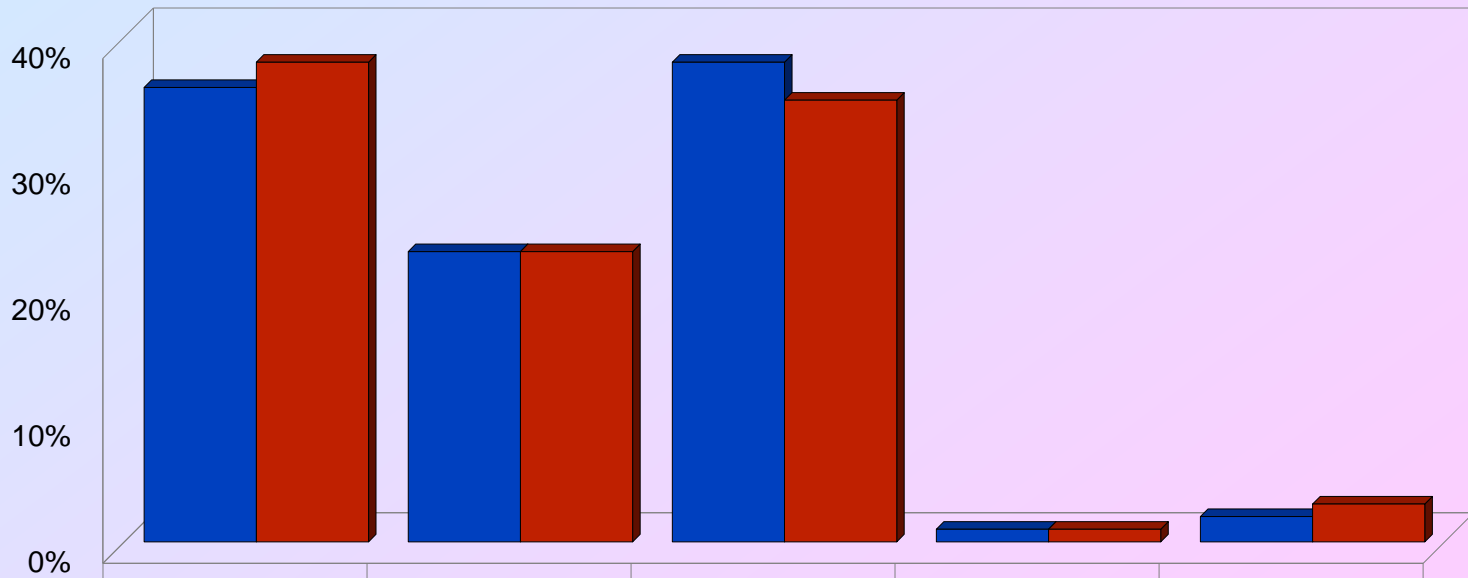




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN SEXO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según sexo del entrevistado



Masculino (51%)



Femenino (49%)



F. Calderón

36%

R. Madrazo

23%

AMLO

38%

R. Campa

1%

P. Mercado

2%

38%

23%

35%

1%

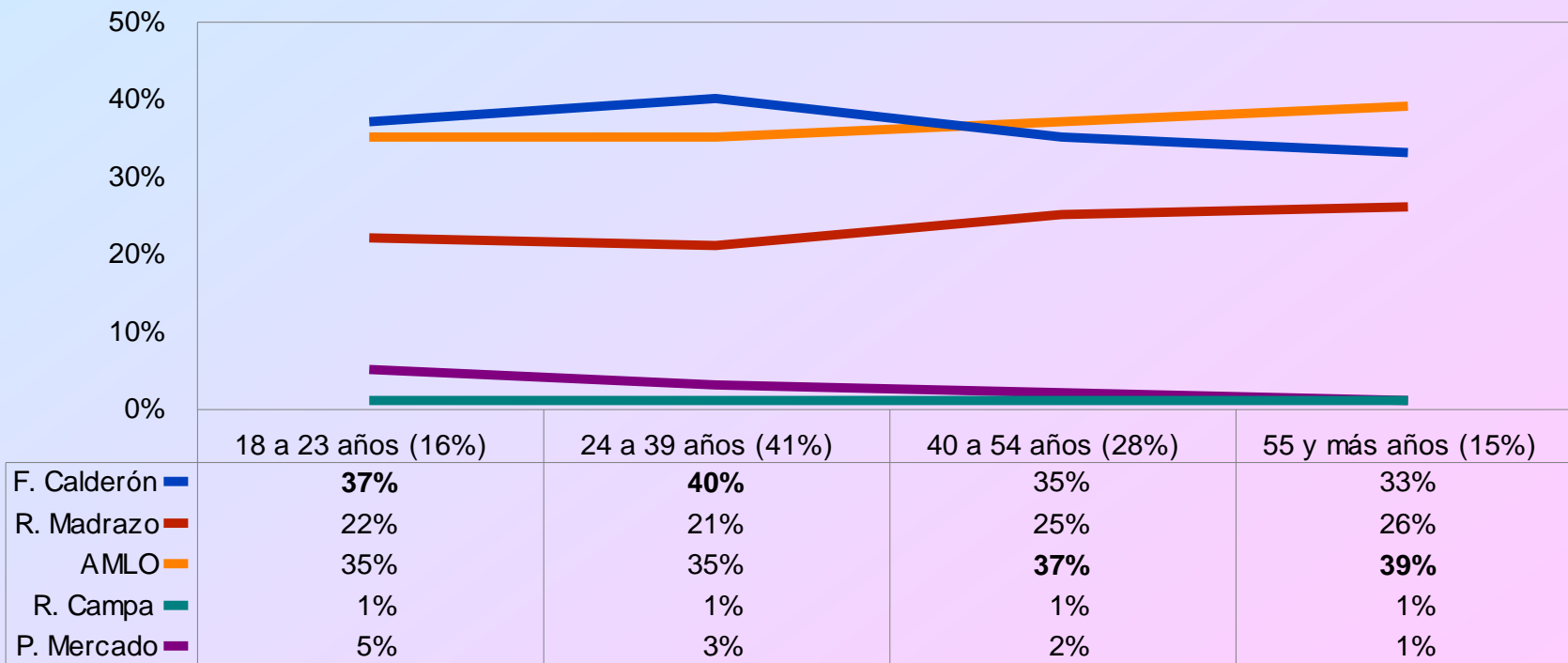
3%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN EDAD

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según edad del entrevistado

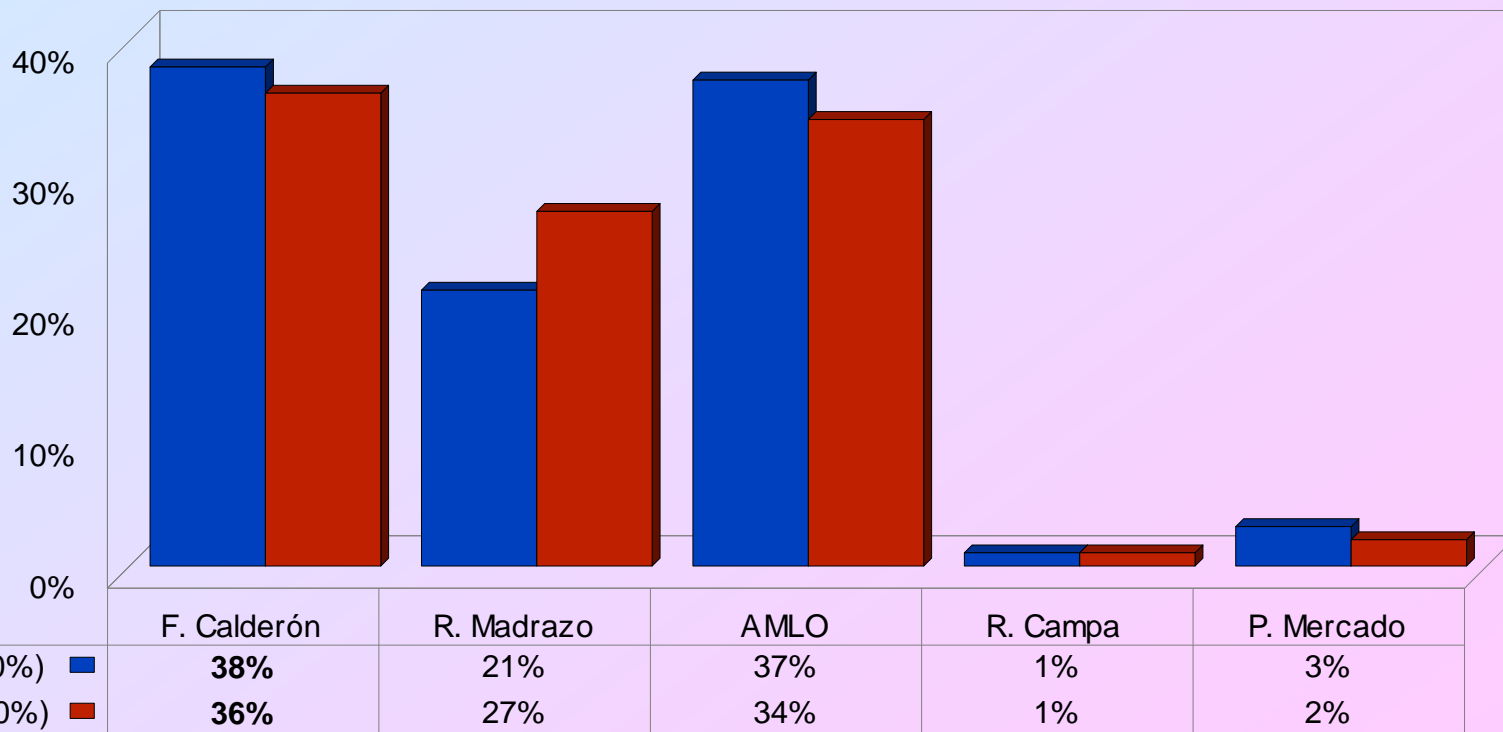




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN TIPO DE SECCIÓN ELECTORAL

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según tipo de sección electoral

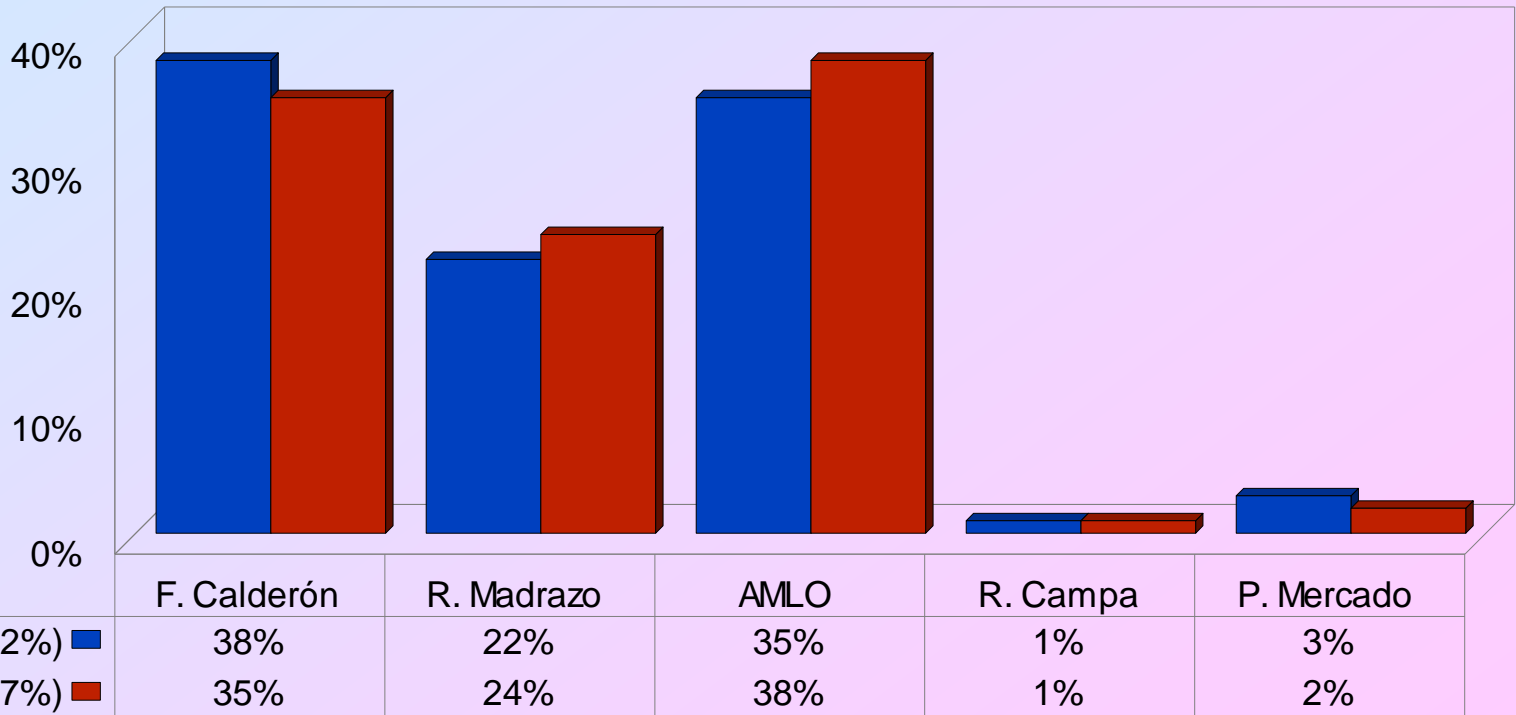




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN TENENCIA DE TELÉFONO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según tenencia de teléfono domiciliario

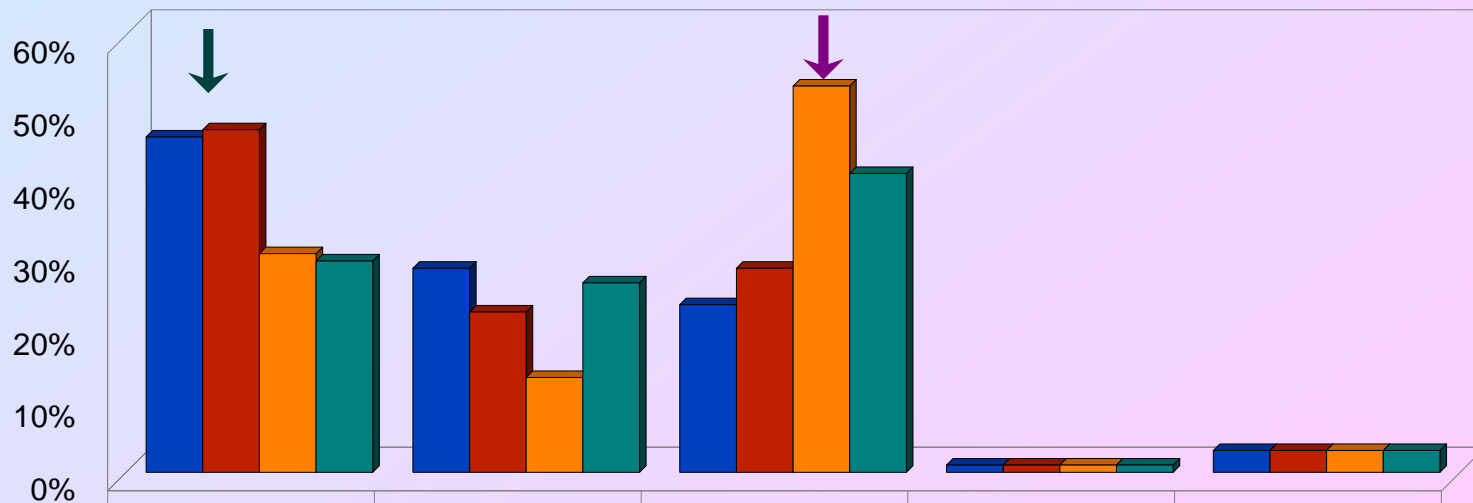




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN REGIÓN DE RESIDENCIA

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según región de residencia



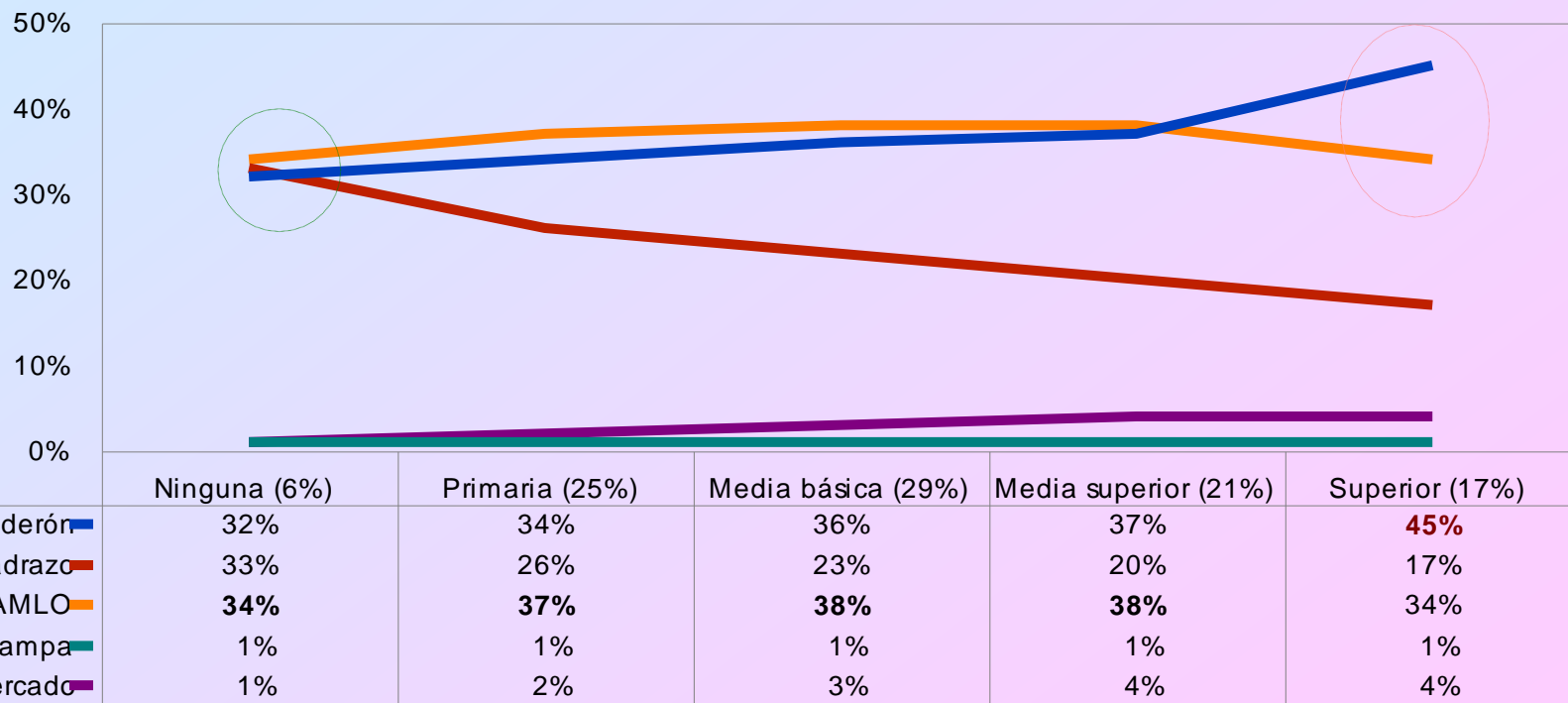
	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
Norte (24%)	46%	28%	23%	1%	3%
Centro-Occ. (22%)	47%	22%	28%	1%	3%
ZMCM (21%)	30%	13%	53%	1%	3%
Sur-Sureste (33%)	29%	26%	41%	1%	3%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN ESCOLARIDAD

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según escolaridad del entrevistado

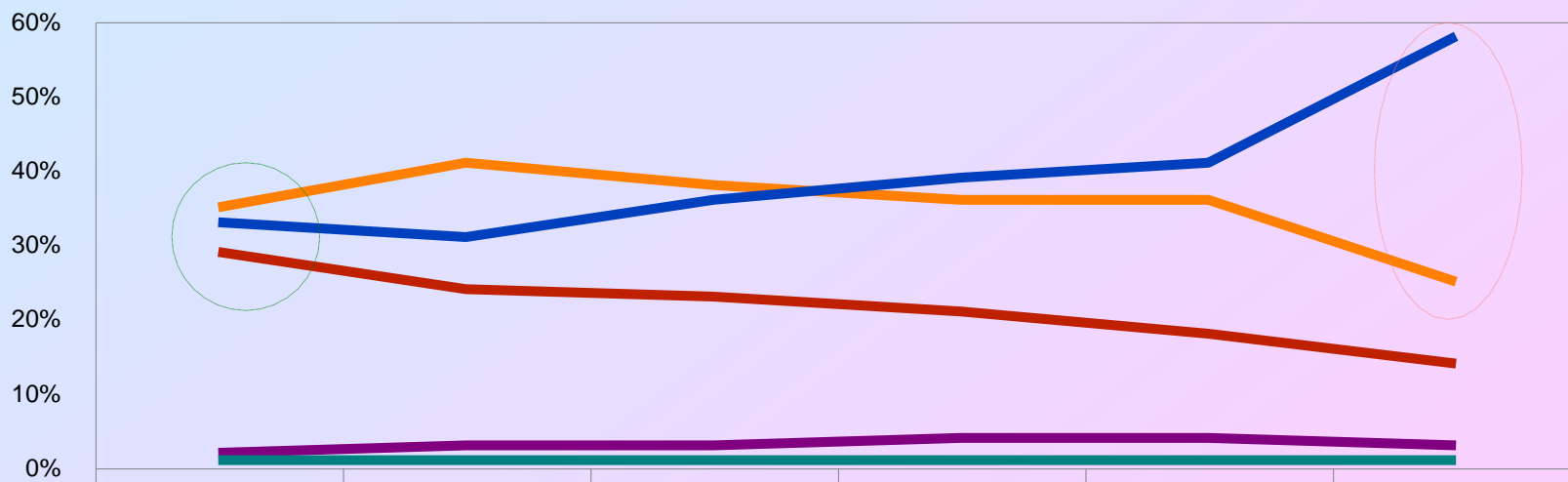




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN INGRESO FAMILIAR

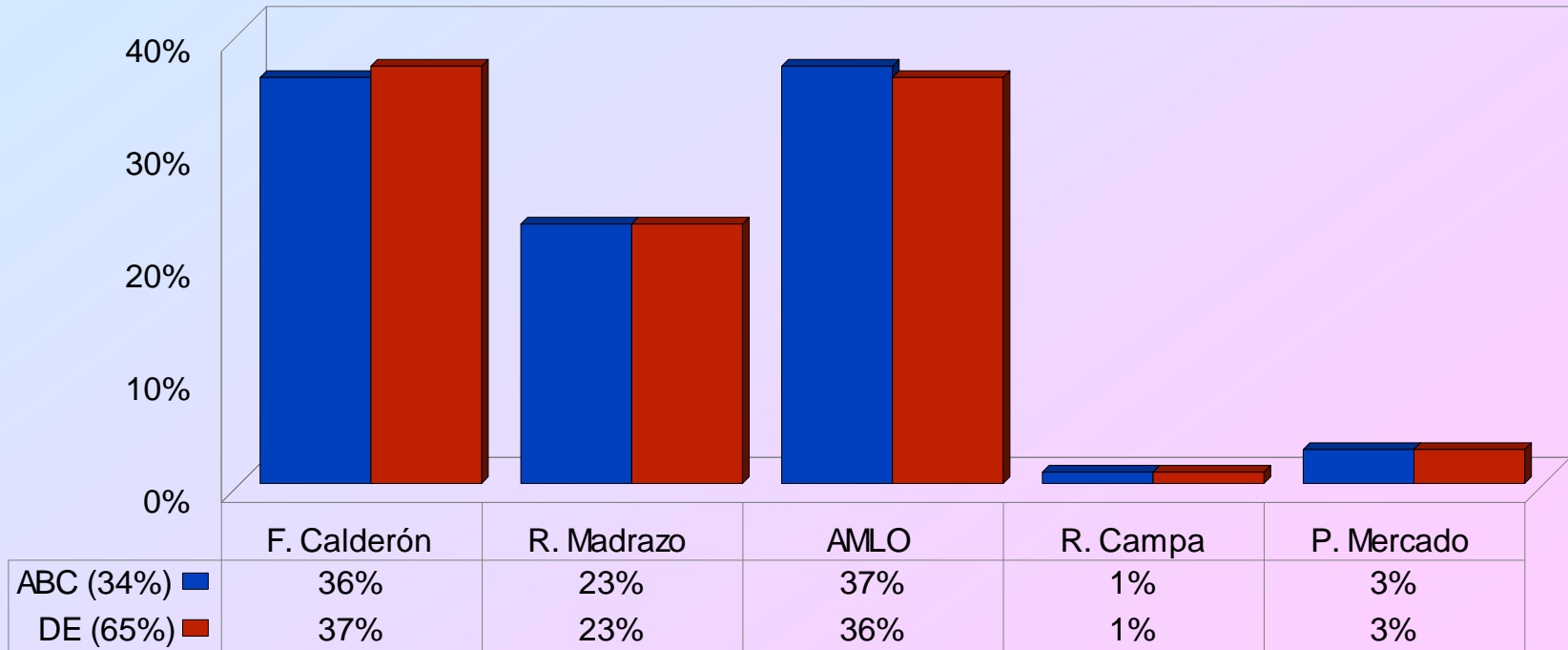
Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según ingreso familiar reportado (miles de pesos)



	Hasta \$1.3 (18%)	\$1.3 a 2.6 (25%)	\$2.6 a 5.2 (26%)	\$5.2 a 8.5 (13%)	\$8.5 a 13 (9%)	\$13 y más (7%)
F. Calderón	33%	31%	36%	39%	41%	58%
R. Madrazo	29%	24%	23%	21%	18%	14%
AMLO	35%	41%	38%	36%	36%	25%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
P. Mercado	2%	3%	3%	4%	4%	3%

VOTO SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según nivel socioeconómico

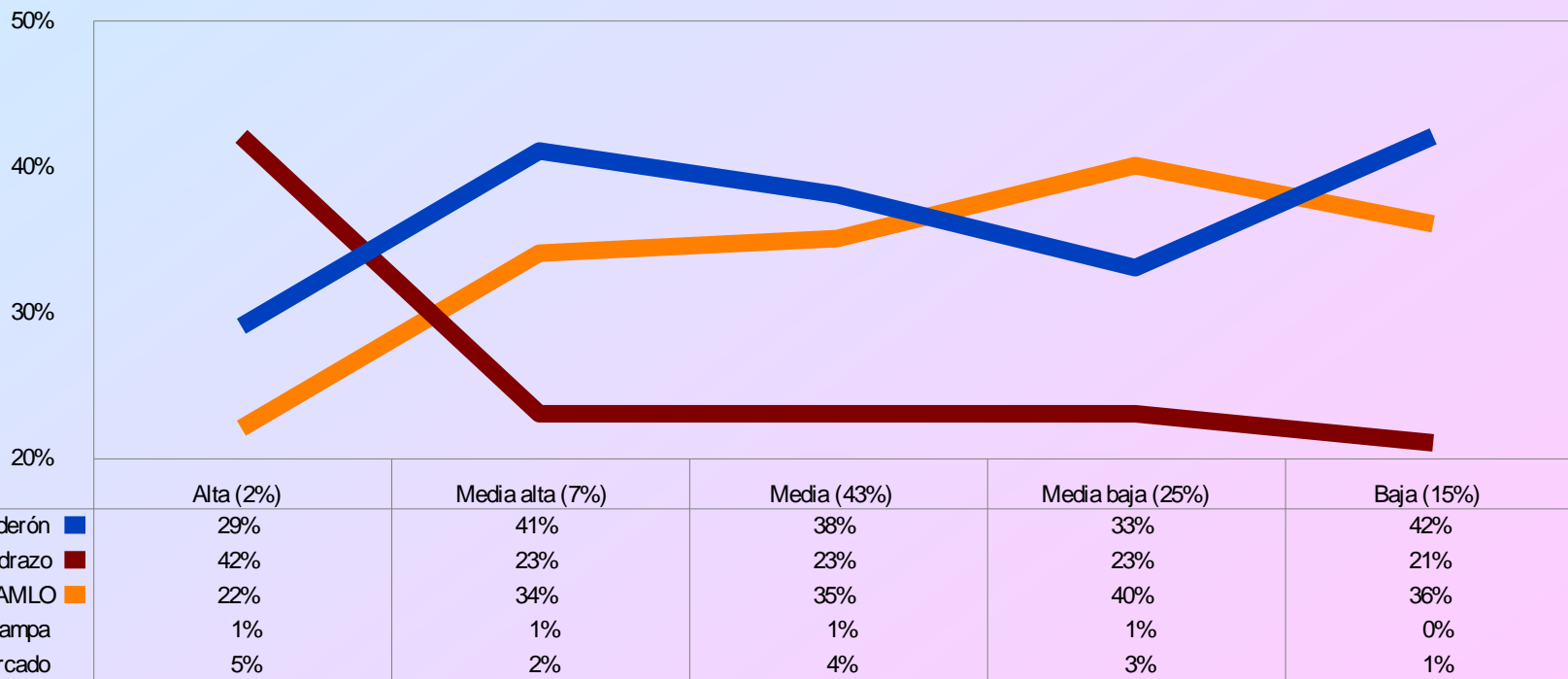




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN CLASE SOCIAL

Encuesta de salida GEA-ISA Voto según autoubicación en clase social

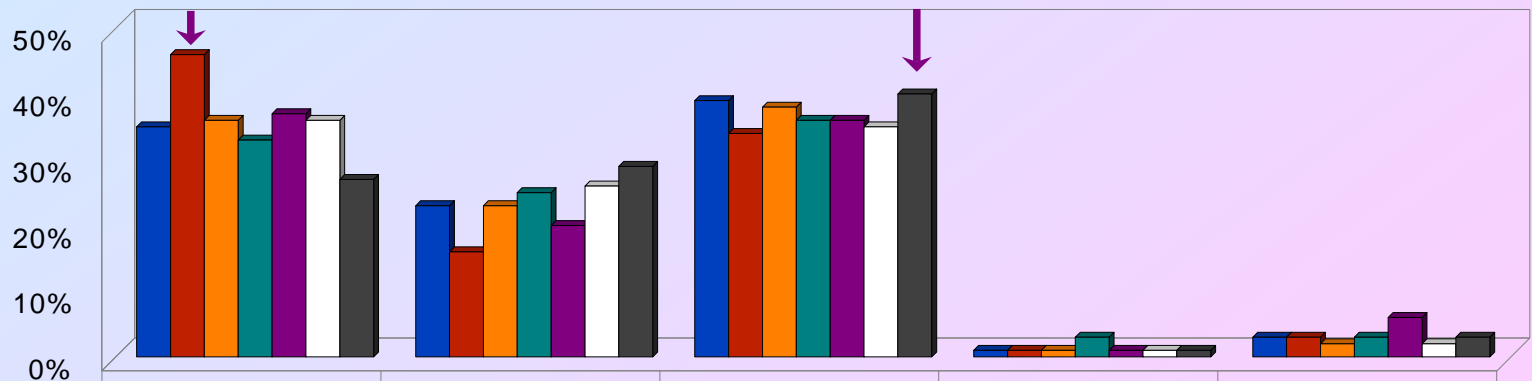




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN OCUPACIÓN

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según ocupación del entrevistado



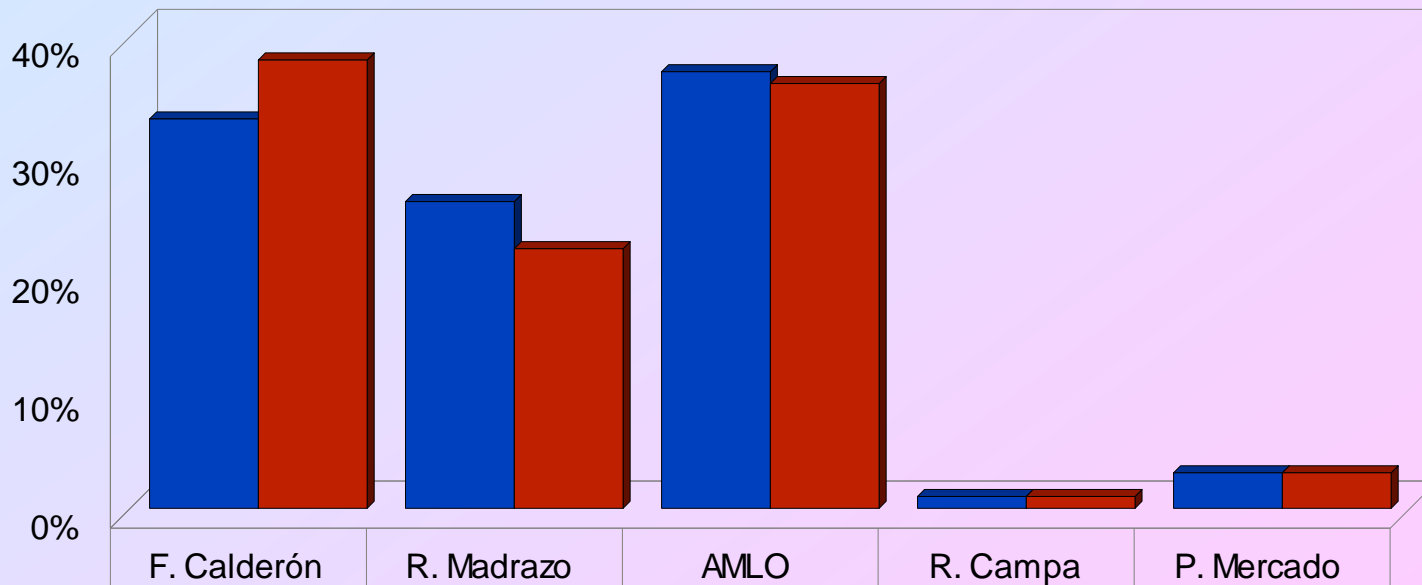
	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
S. público (14%)	35%	23%	39%	1%	3%
S. privado (16%)	46%	16%	34%	1%	3%
Por su cuenta (21%)	36%	23%	38%	1%	2%
Desempleado (4%)	33%	25%	36%	3%	3%
Estudiante (11%)	37%	20%	36%	1%	6%
Ama de casa (28%)	36%	26%	35%	1%	2%
Otro inactivo (6%)	27%	29%	40%	1%	3%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN CONDICIÓN DE ORGANIZADO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según pertenencia a organizaciones



Sí organizado (21%) ■
No organizado (79%) ■

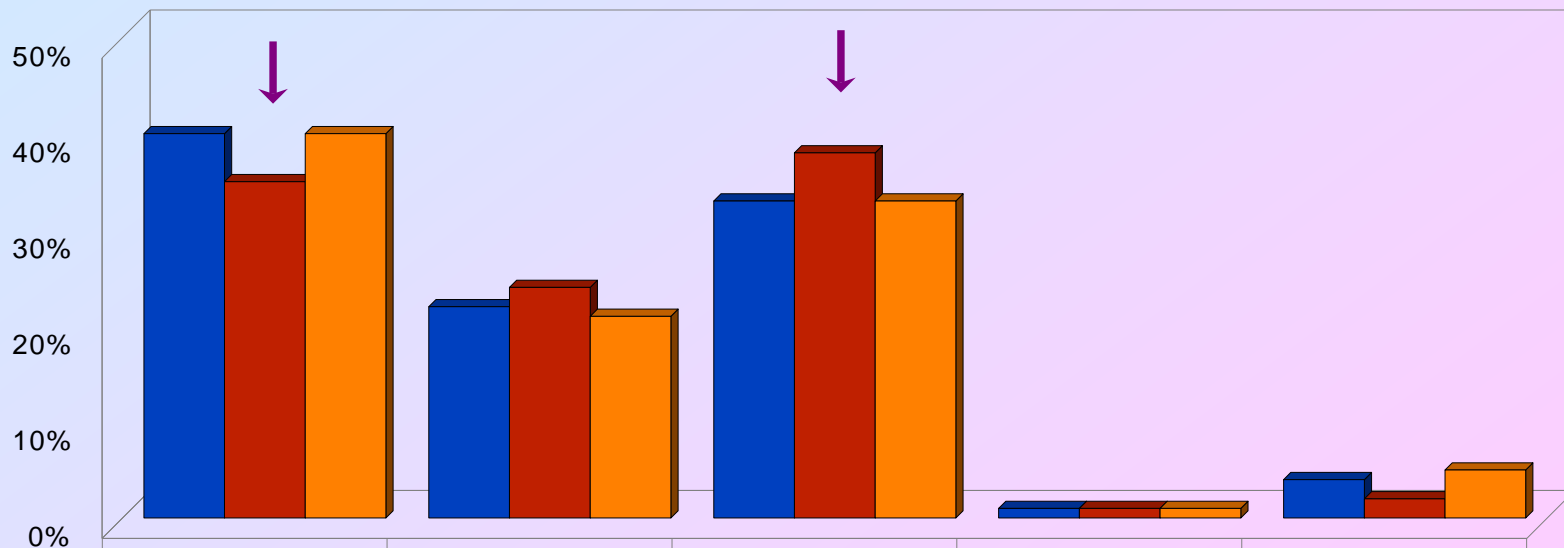
	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
Sí organizado (21%)	33%	26%	37%	1%	3%
No organizado (79%)	38%	22%	36%	1%	3%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN ESTADO CIVIL

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según estado civil del entrevistado



Soltero (28%)
Con pareja (65%)
Tuvo pareja (7%)

F. Calderón

R. Madrazo

AMLO

R. Campa

P. Mercado

40%

22%

33%

1%

4%

35%

24%

38%

1%

2%

40%

21%

33%

1%

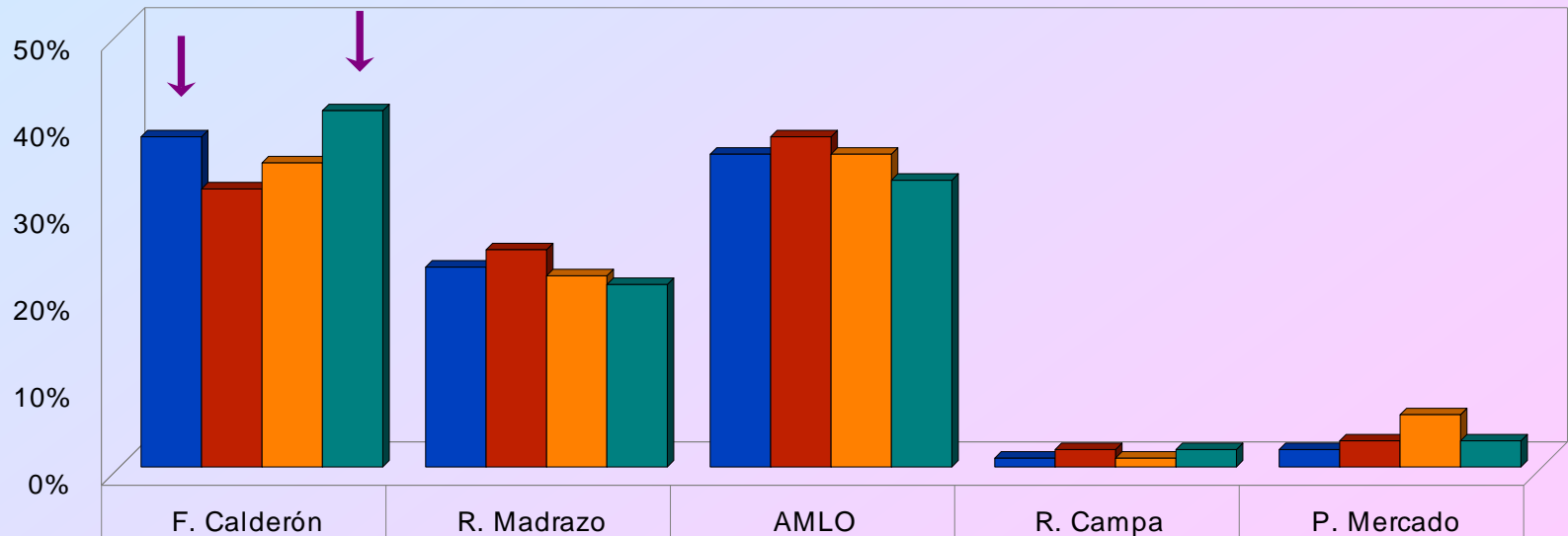
5%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN RELIGIÓN

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según religión declarada del entrevistado



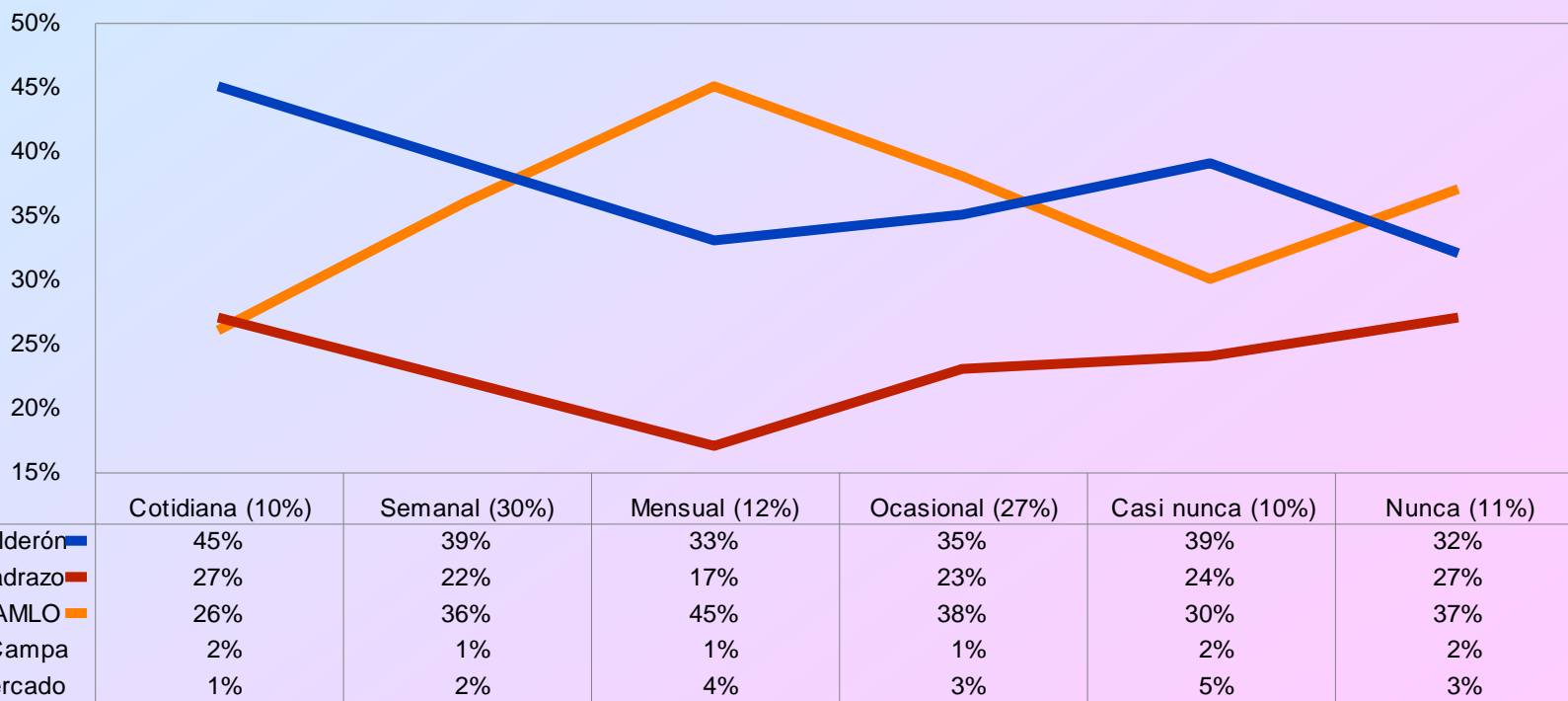
	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
Católica (70%)	38%	23%	36%	1%	2%
Otra (11%)	32%	25%	38%	2%	3%
Creyente (10%)	35%	22%	36%	1%	6%
Ninguna (9%)	41%	21%	33%	2%	3%



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO SEGÚN RELIGIOSIDAD

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según asistencia a servicios religiosos





ALGUNOS DATOS PRELIMINARES PARA ENTENDER EL RESULTADO

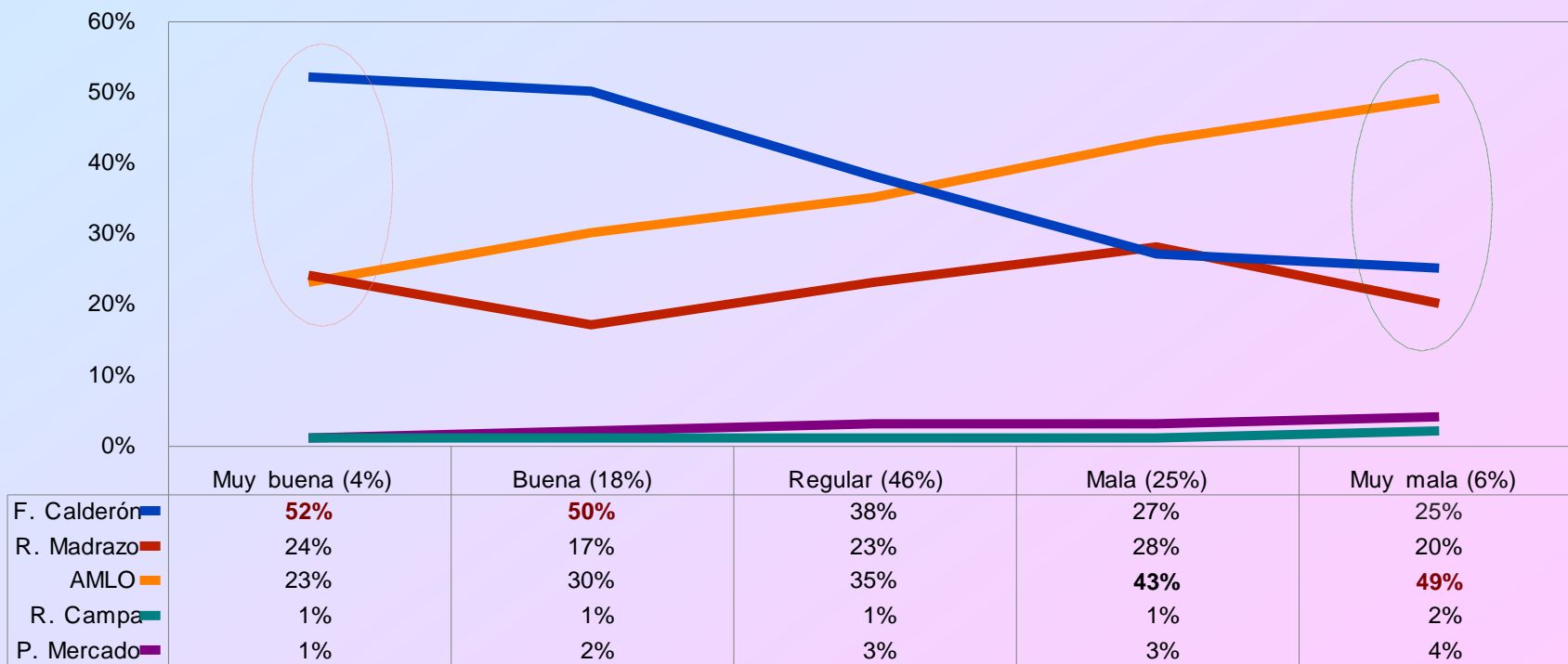




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

OPINIÓN SOBRE ECONOMÍA Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según opinión sobre la situación económica actual del país





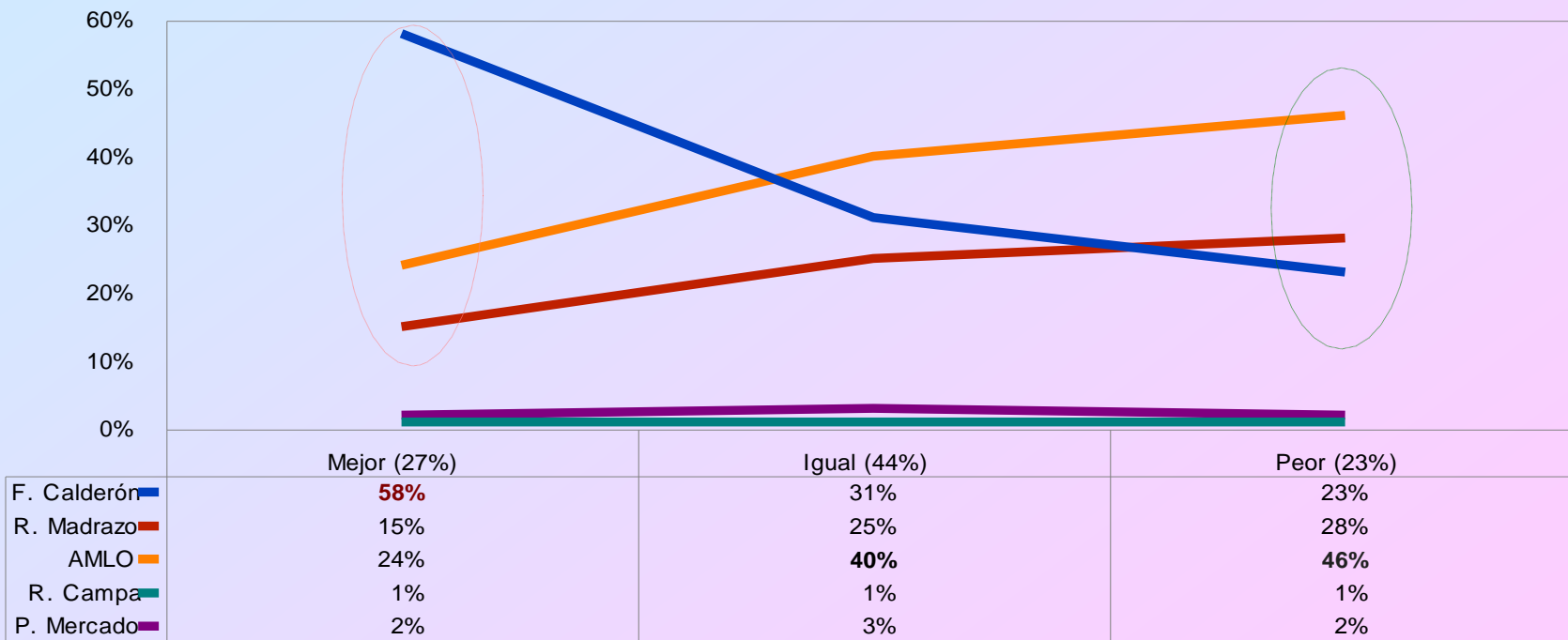
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA

Elección para Presidente de la República 2006

Voto según opinión sobre el cambio en la situación económica del país en los últimos seis años



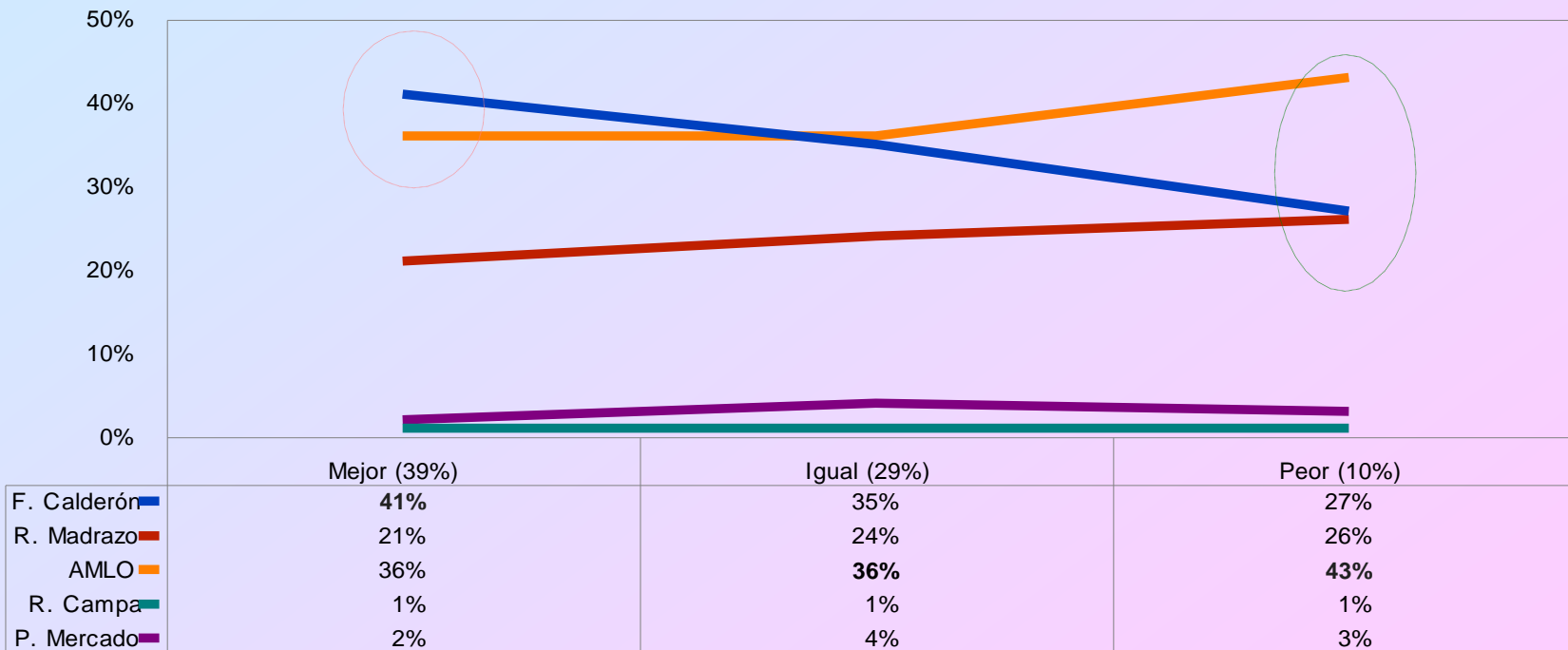


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Voto según expectativa de cambio en la situación económica del país en los próximos seis años

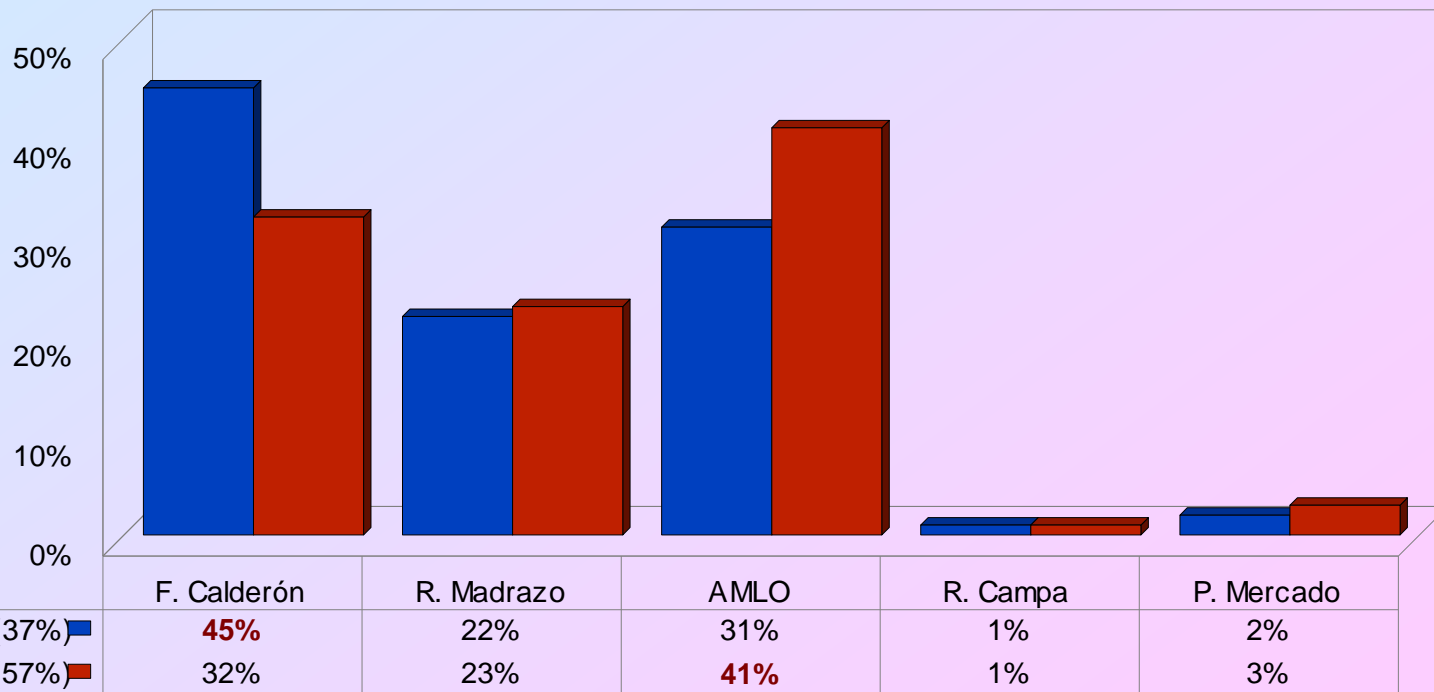




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según satisfacción con la democracia en México

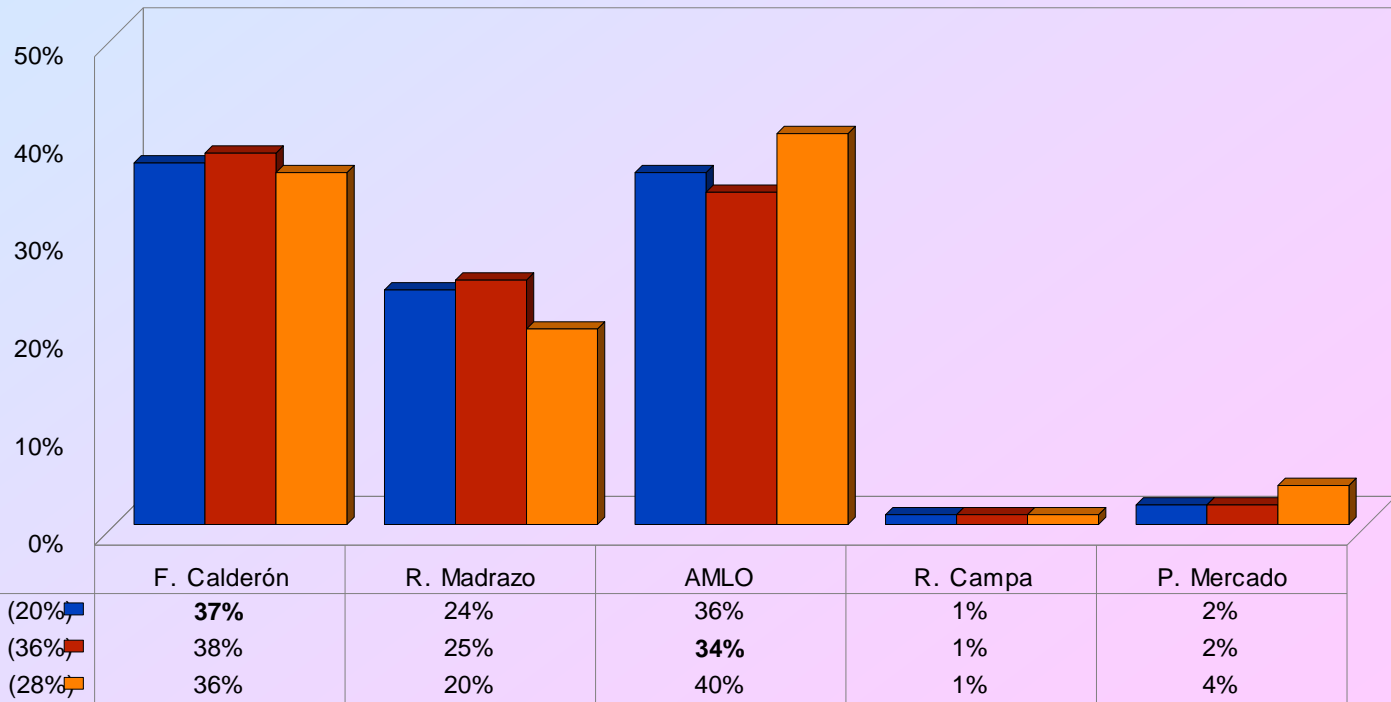




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

CAMBIO SOCIAL Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según opinión sobre cambio en nuestra sociedad

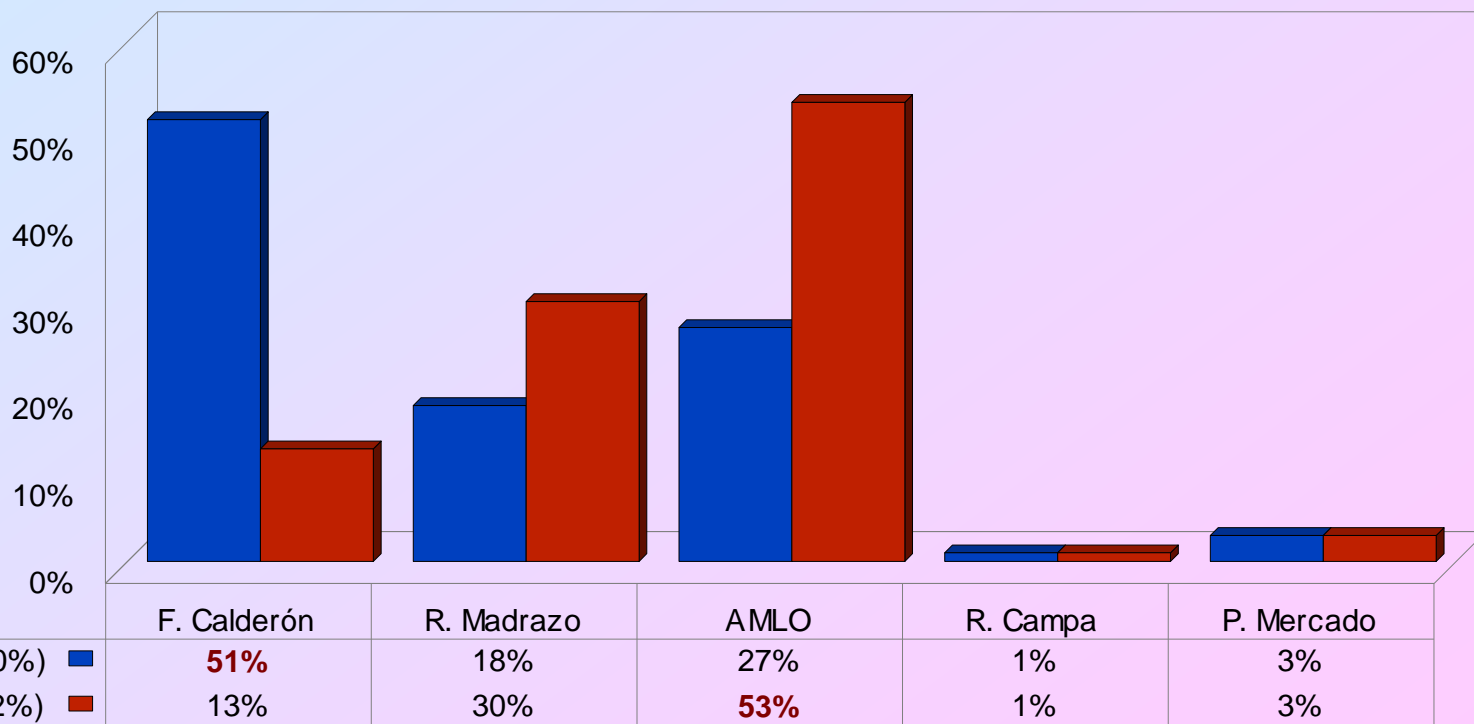




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

APROBACIÓN PRESIDENCIAL Y VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto según aprobación de la labor del Presidente Fox

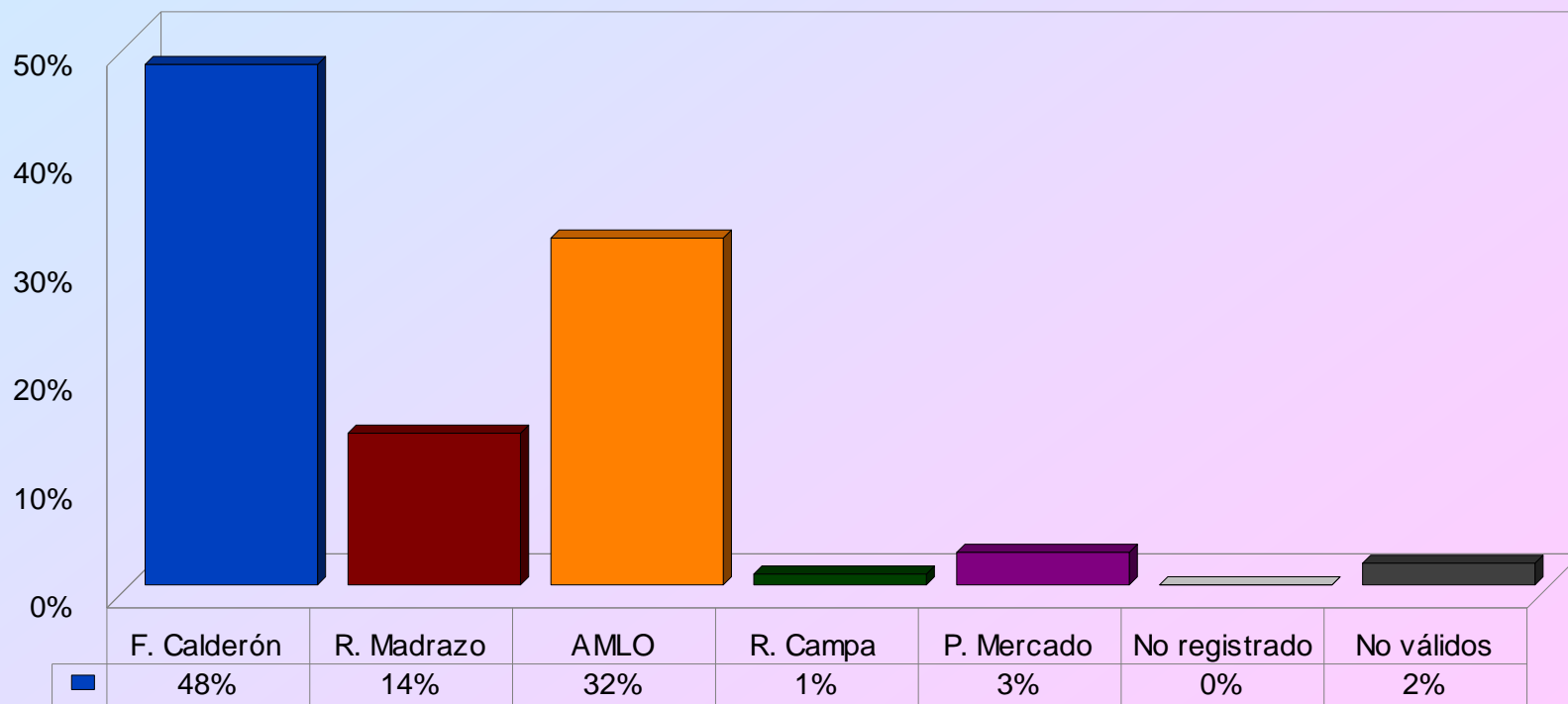




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

VOTO FOXISTA Y VOTO 2006

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Voto presidencial 2000 de votantes por Fox

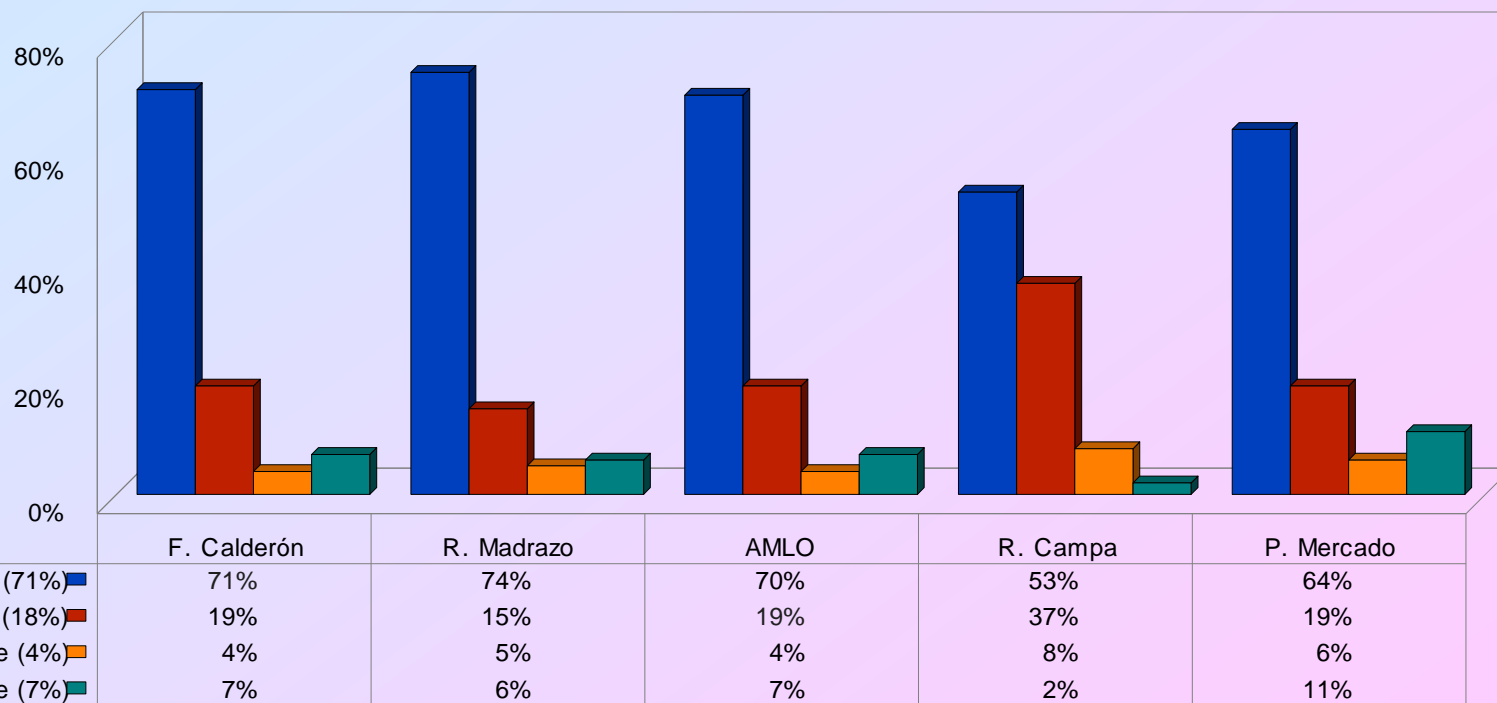




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SOBRE LA SINCERIDAD DEL SUFRAGIO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Si se votó por el candidato preferido o por el menos malo según voto

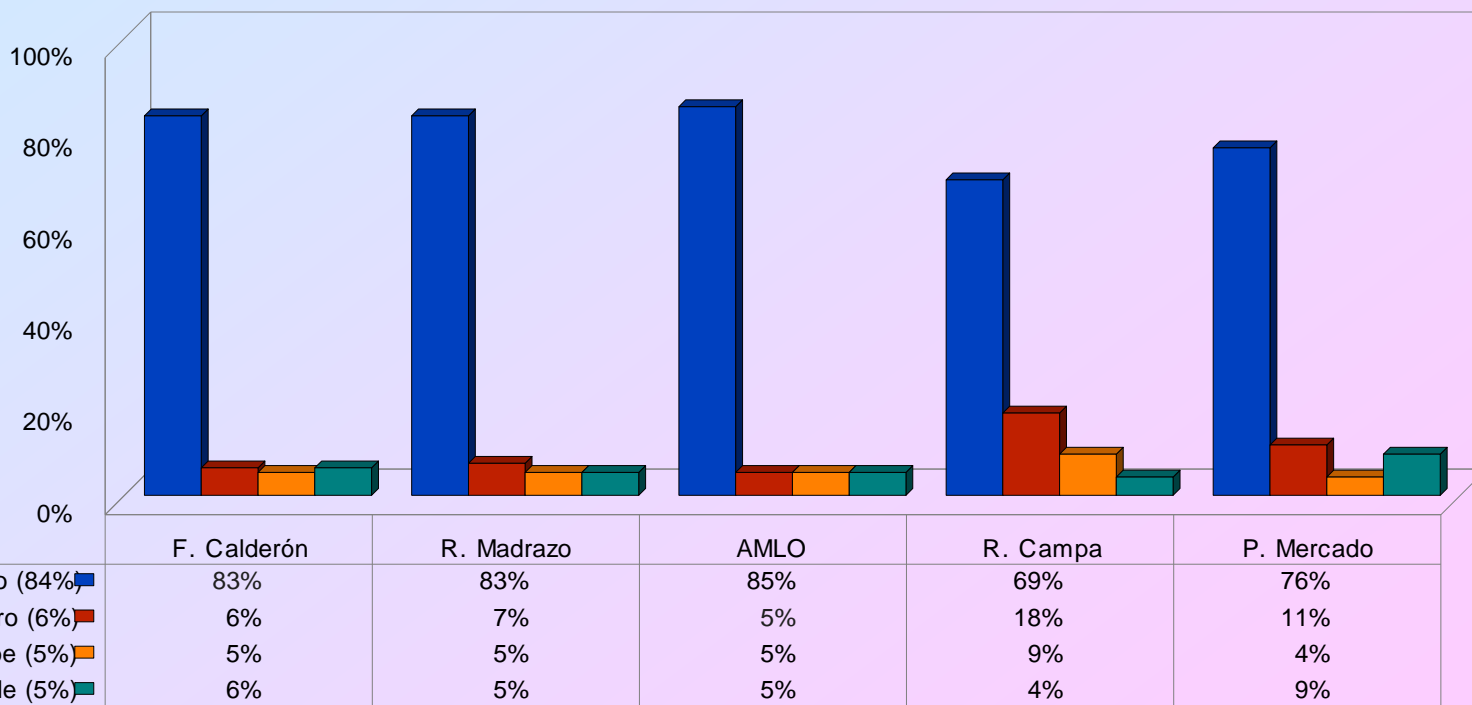




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

SOBRE LA SINCERIDAD DEL SUFRAGIO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Si se votó para que su candidato ganara u otro no ganara según voto





EXPECTATIVAS DE RESULTADO ELECTORAL

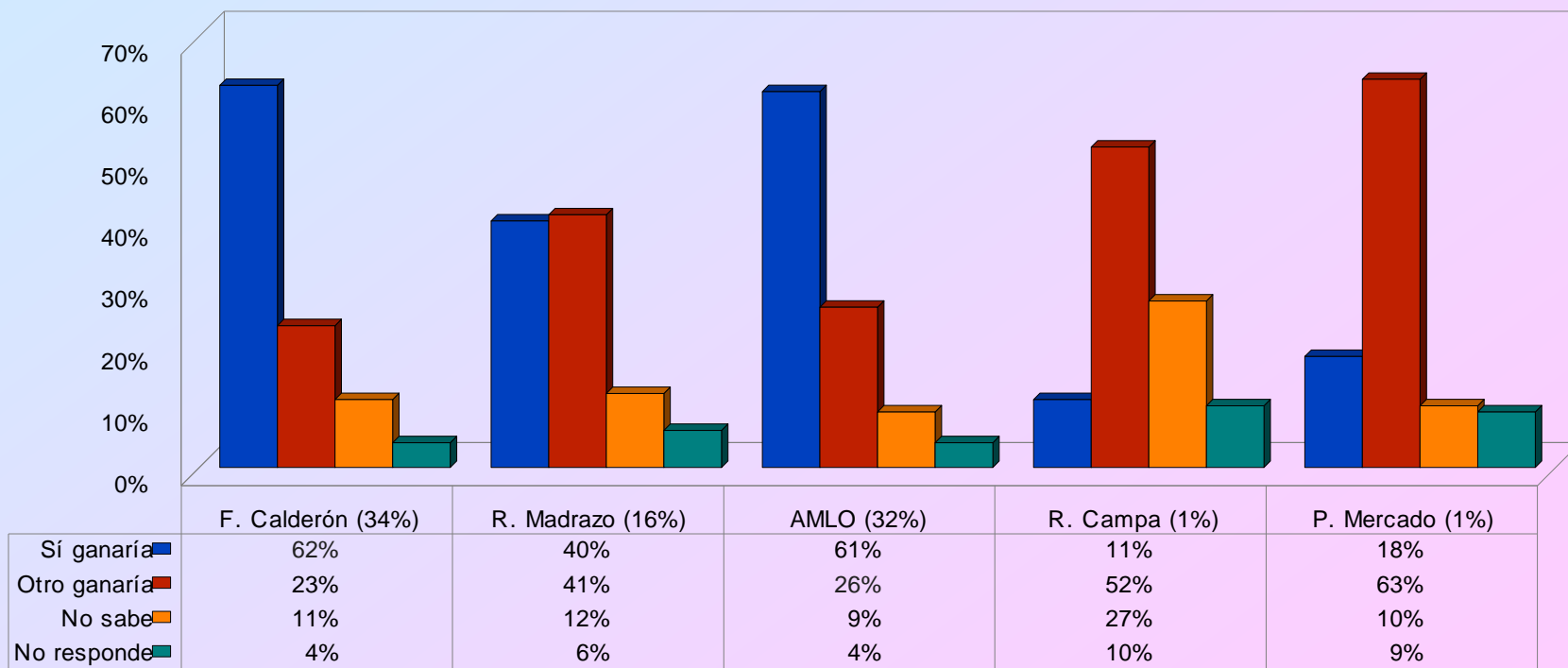




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

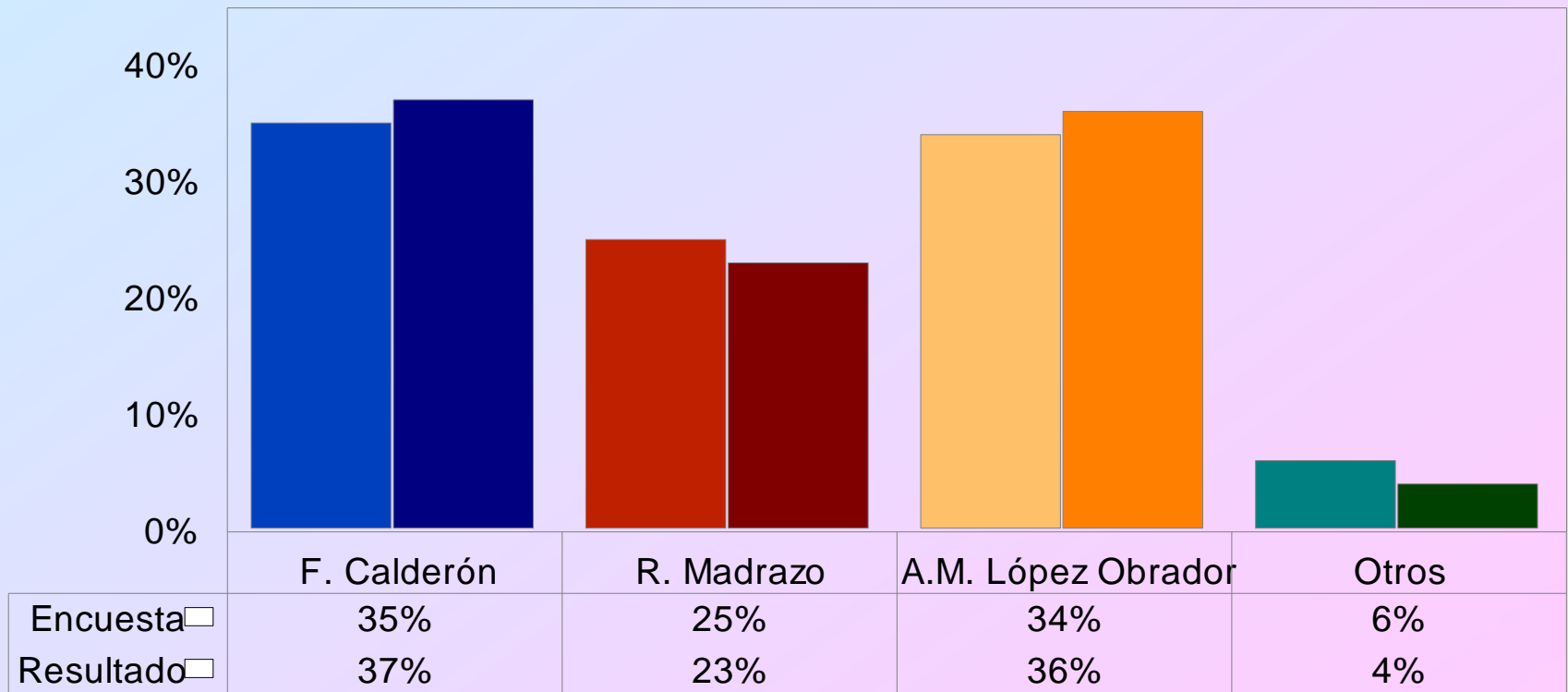
EXPECTATIVA SOBRE GANADOR DE ELECCIÓN

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Expectativa en el triunfo del candidato por el que se votó



EXPECTATIVA DE RESULTADO Y RESULTADO

Espectativa de resultado de los entrevistados en la encuesta de salida GEA-ISA y resultado actual de la elección para Presidente de la República de 2006

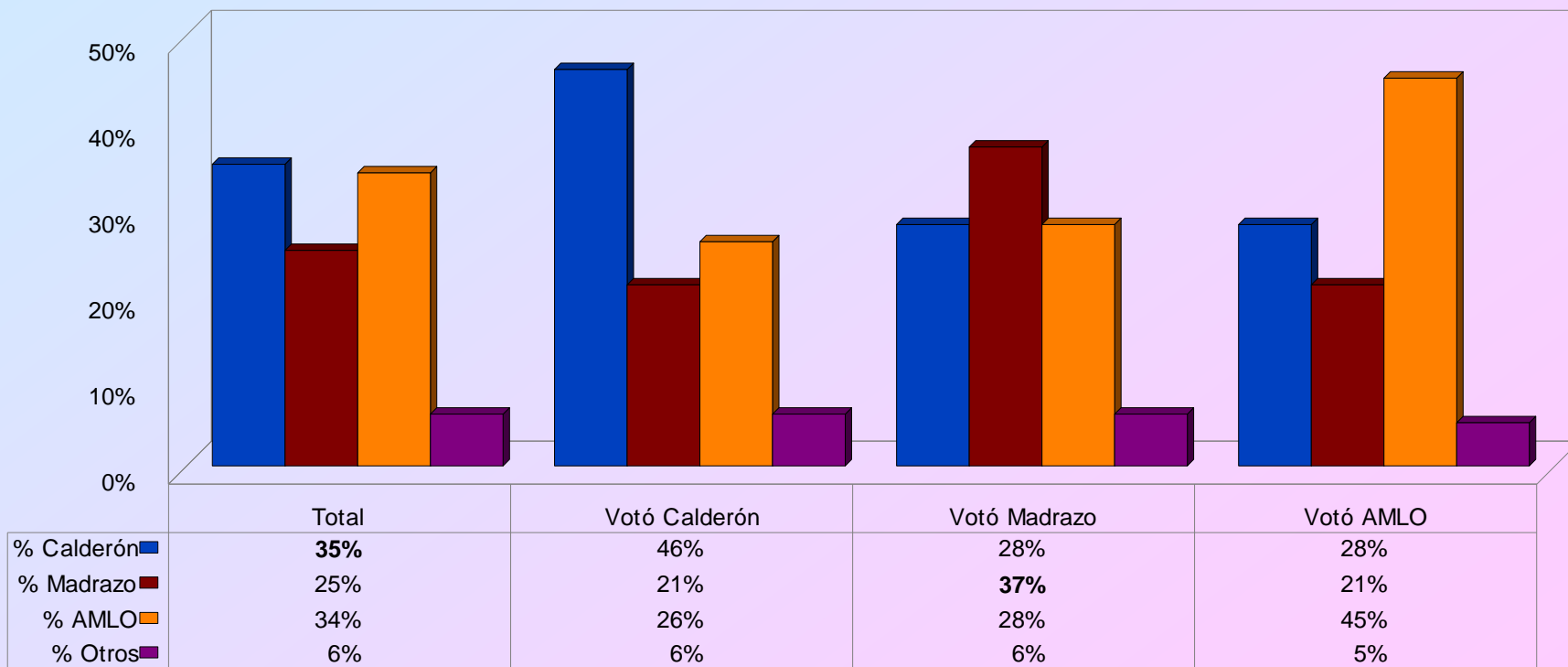




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

EXPECTATIVA DE RESULTADO SEGÚN VOTO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Estimación del resultado de la elección según voto

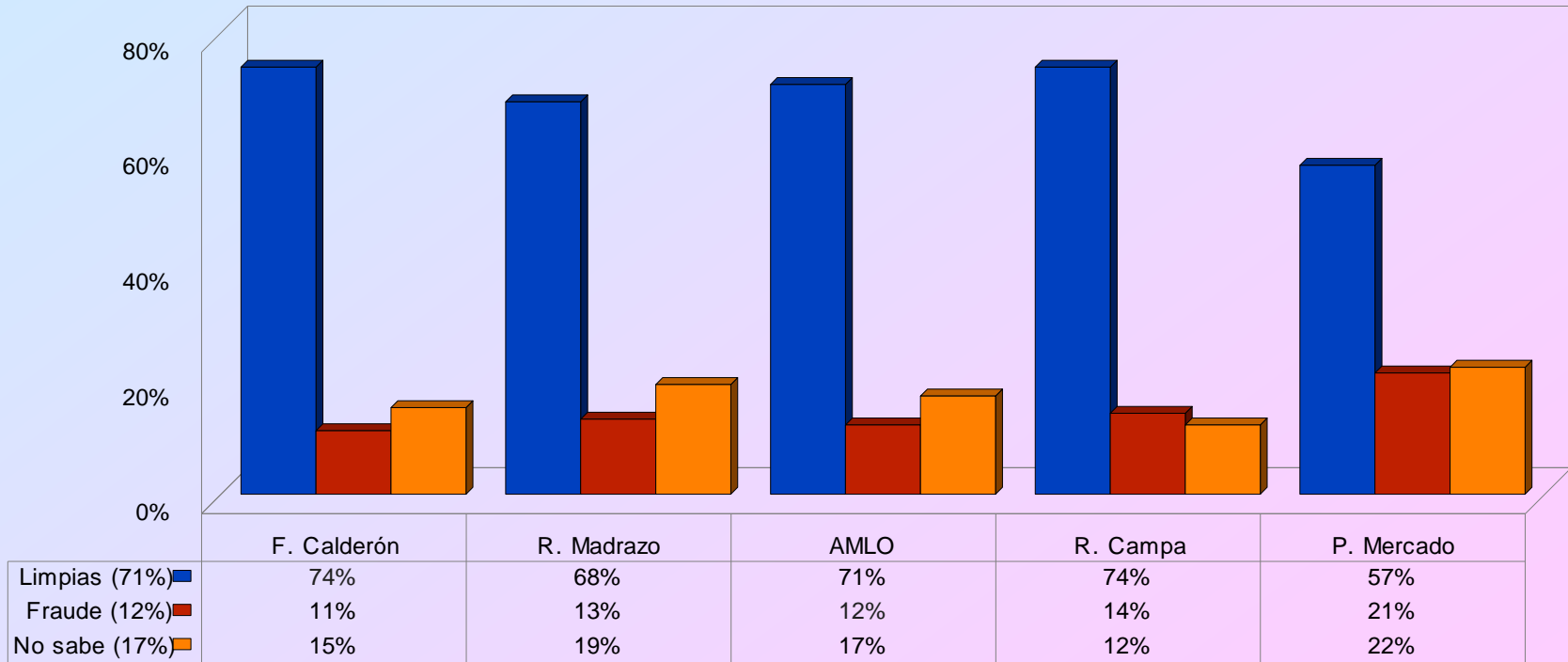




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

CREENCIA EN LA LIMPIEZA DE LAS ELECCIONES

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Creencia en la limpieza de las elecciones según voto





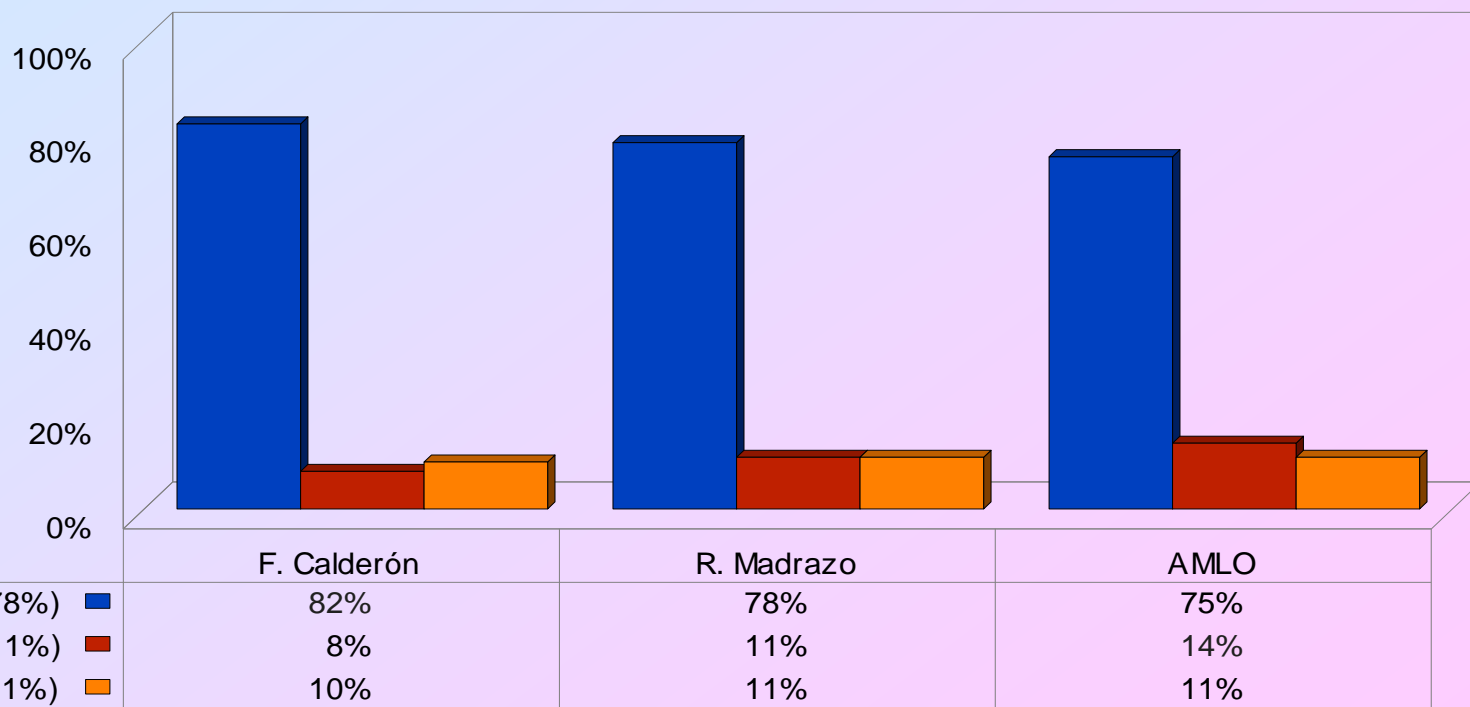
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

EXPECTATIVA DE RESPETO DEL RESULTADO

Encuesta de salida GEA-ISA

Elección para Presidente de la República 2006

Opinión sobre si se respetaría el resultado de las elecciones sin importar quién fuera el ganador

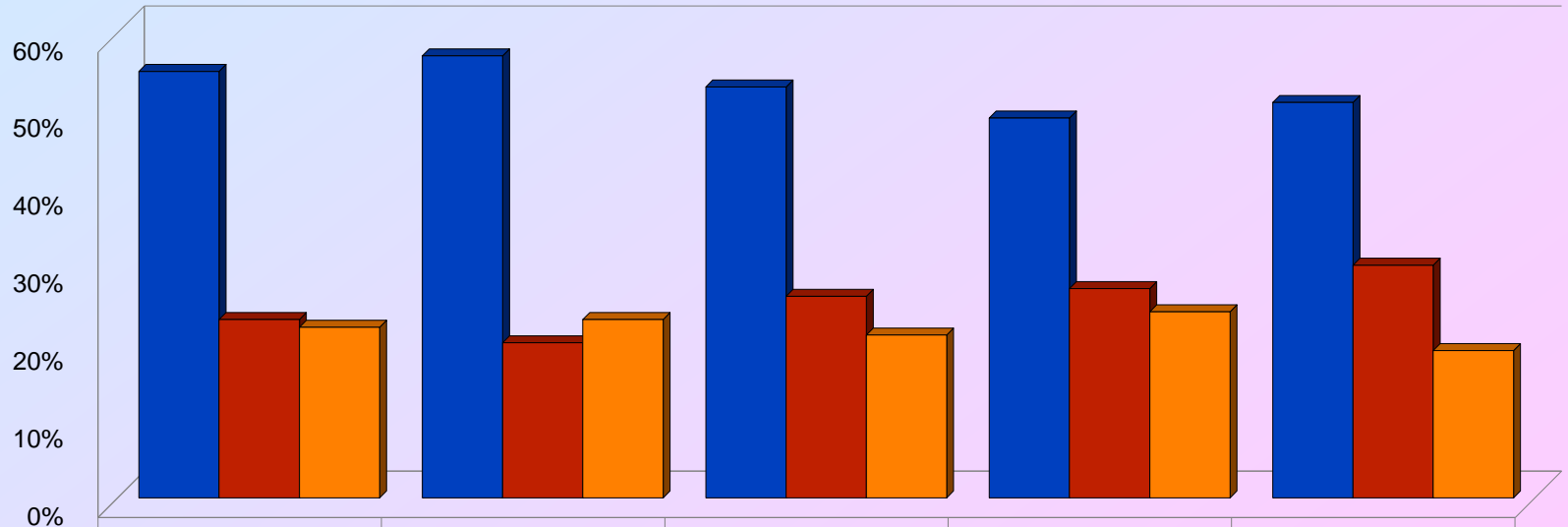




Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

EXPECTATIVA DE ACEPTACIÓN DEL RESULTADO

Encuesta de salida GEA-ISA
Elección para Presidente de la República 2006
Opinión sobre aceptación del resultado por perdedores o
revisión ante el TRIFE según voto



Aceptarán (49%)
Revisarán (27%)
No sabe (24%)

F. Calderón

55%

R. Madrazo

57%

AMLO

53%

R. Campa

49%

P. Mercado

51%

23%

20%

26%

27%

30%

22%

23%

21%

24%

19%