



RICARDO DE LA PEÑA.

SEMBLANZA.

Ricardo de la Peña es mexicano. Nació en Monterrey, Nuevo León, en 1959. **Premio de Economía Política “Juan F. Noyola”** en 1981. Estudió sociología en la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México**. Diplomado en Análisis Político por la **Universidad Iberoamericana**, en Economía Aplicada por el **Instituto Tecnológico Autónomo de México** y en Política Internacional por el **Instituto Cultural Helénico**.

Fue investigador del **Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo** de 1978 a 1982; subdirector de análisis electoral en el **Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal** de 1983 a 1987; Director General del **Gabinete de Estudios de Opinión** de 1990 a 1995; Director General del **Centro de Estudios Superiores en Turismo** de 1996 a 1997; Presidente Ejecutivo de **ISA Investigaciones Sociales Aplicadas®** desde 1998. Ha sido responsable de más de cuatrocientos estudios por encuesta hechos públicos desde 1990. En lo académico fue Coordinador del **Diplomado en Estudios de Opinión Pública** en la Universidad Iberoamericana de 1990 a 1992 y, desde 2006, Director Adjunto de la **Revista Mexicana de Opinión Pública**, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Consejero Honorario de la Maestría en Opinión Pública y Marketing Político de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla desde 2016 y a partir de 2018 colaborador regular en el sitio electrónico **La silla rota**.

Como producto de casi cuatro décadas de actividad profesional tiene más de un centenar de publicaciones autorales (con un *h* de 5 según métrica de **Google Académico**). Entre ellas, se encuentran los libros **Cómo acercarse a la sociología** (1991 y 2002), editado por Limusa; y **La estructura del Congreso del Trabajo** (1984), publicado por el Fondo de Cultura Económica, además de la coordinación de cinco obras colectivas, una compilación de textos, la autoría de más de treinta de artículos en revistas académicas arbitradas, una veintena de capítulos en libros colectivos y más de un centenar de presentaciones en encuentros académicos en México y en el exterior.

Recientemente ha promovido la divulgación de sus trabajos en publicaciones electrónicas como **El debate sobre las encuestas electorales en México** (2016), **Para medir la exactitud de las encuestas electorales** (2016) y **El número de autonomía y la competitividad electoral** (2015) a través de la Editorial Académica Española.

Miembro fundador en 2014 y actual Coordinador de la Comisión de Relaciones Académicas de **CEDE Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C.** Miembro titular desde 1998 de la **Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.**, donde es Secretario de Organización. Miembro fundador en 2002 del **Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.**, del que fue Presidente de 2002 a 2010. A nivel internacional es miembro de **AAPOR, WAPOR** y otras asociaciones profesionales.