



**FLACSO**  
MÉXICO  
**30 AÑOS**

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

**El México de los desvelados:**

**Las elecciones de 2006**

México, D.F., viernes 23 de julio de 2006

## **MESA: LOS ELECTORES**

### **SOBRE EL PERFIL Y ACTITUD DE LOS ELECTORES (RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA)**



**Ricardo de la Peña**

Presidente Ejecutivo de *Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.*,  
Presidente del *Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.*



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



**FLACSO**  
MÉXICO  
**30 AÑOS**

## **LA HISTORIA CONTADA POR ENCUESTAS**

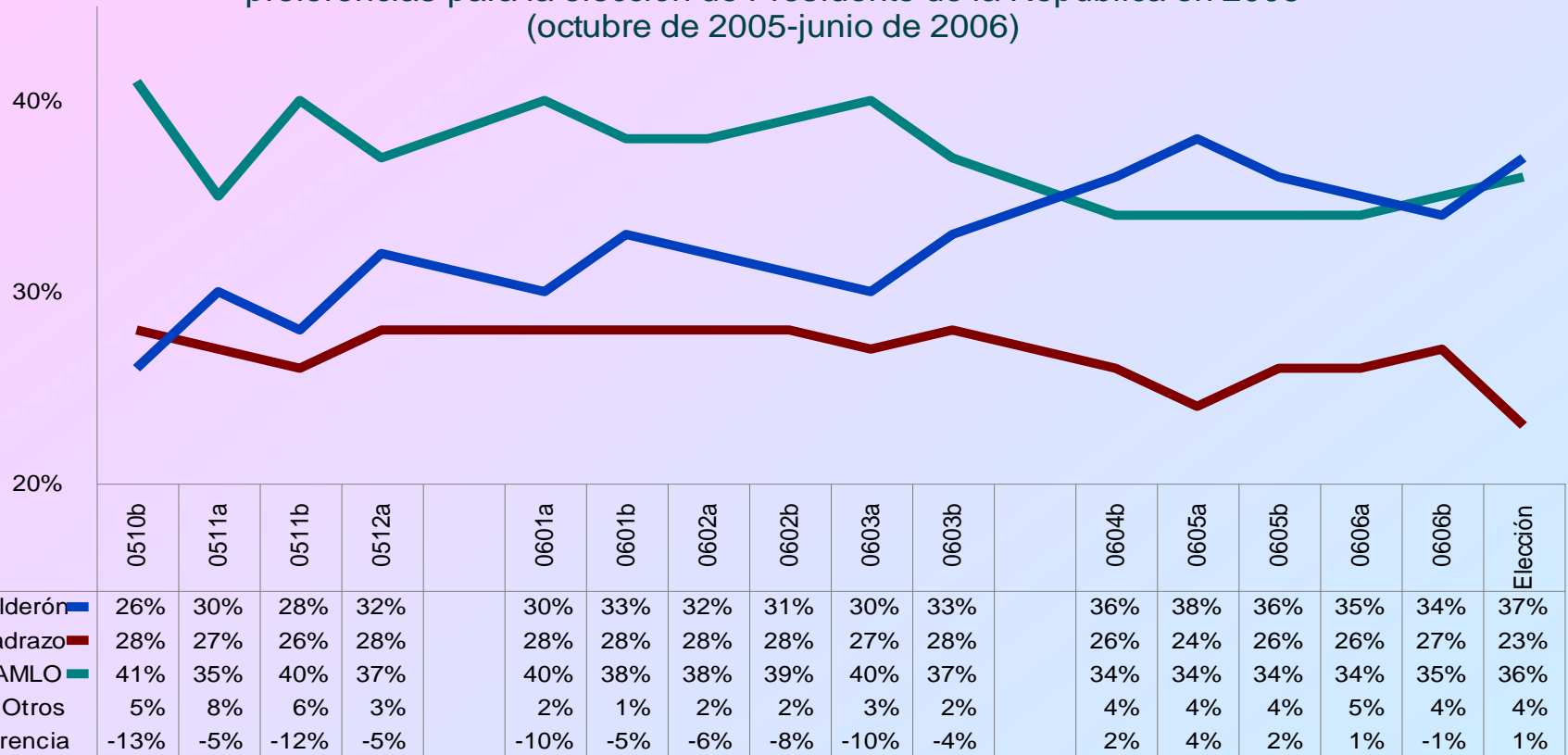


Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



opinamexico.org

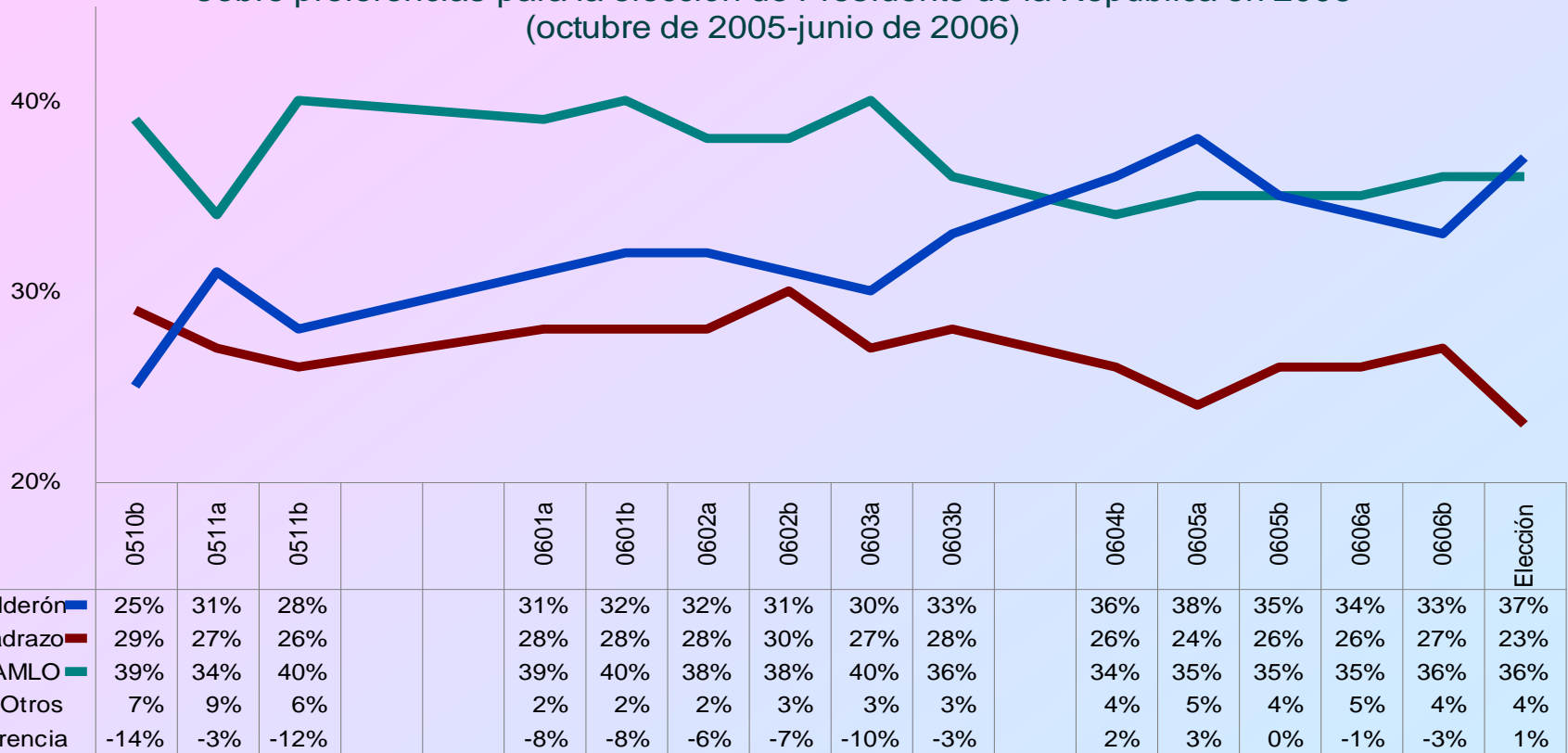
Promedio de encuestas nacionales cara a cara en vivienda sobre preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006 (octubre de 2005-junio de 2006)





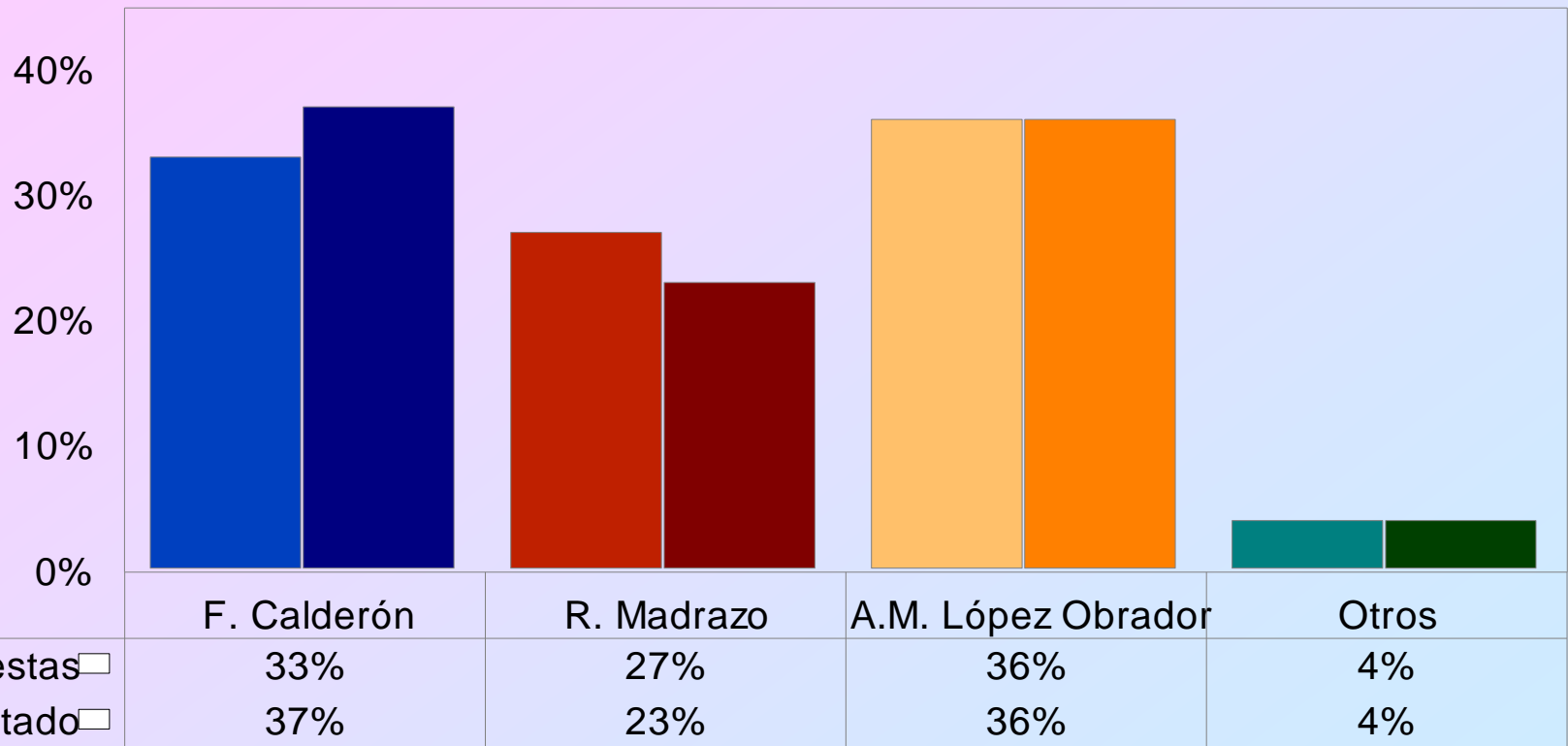
opinamexico.org

Promedio de encuestas nacionales cara a cara en vivienda para medios de comunicación sobre preferencias para la elección de Presidente de la República en 2006 (octubre de 2005-junio de 2006)



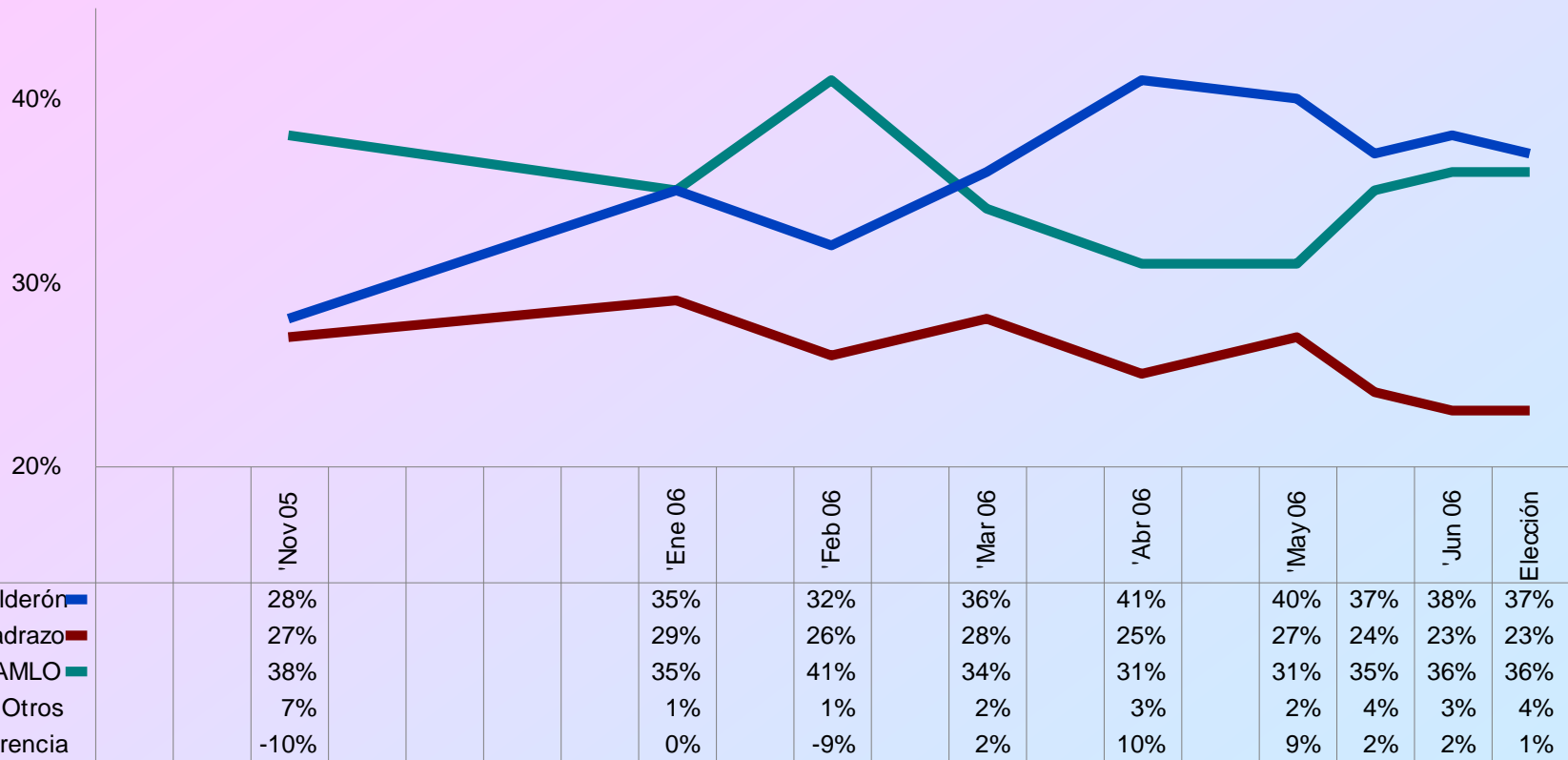


## Resultados de encuestas preelectorales difundidas por medios y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006





Serie de Encuestas Nacionales GEA-ISA  
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente  
de la República, ¿por cuál candidato votaría usted?  
(entrevistados con intención definida de voto)

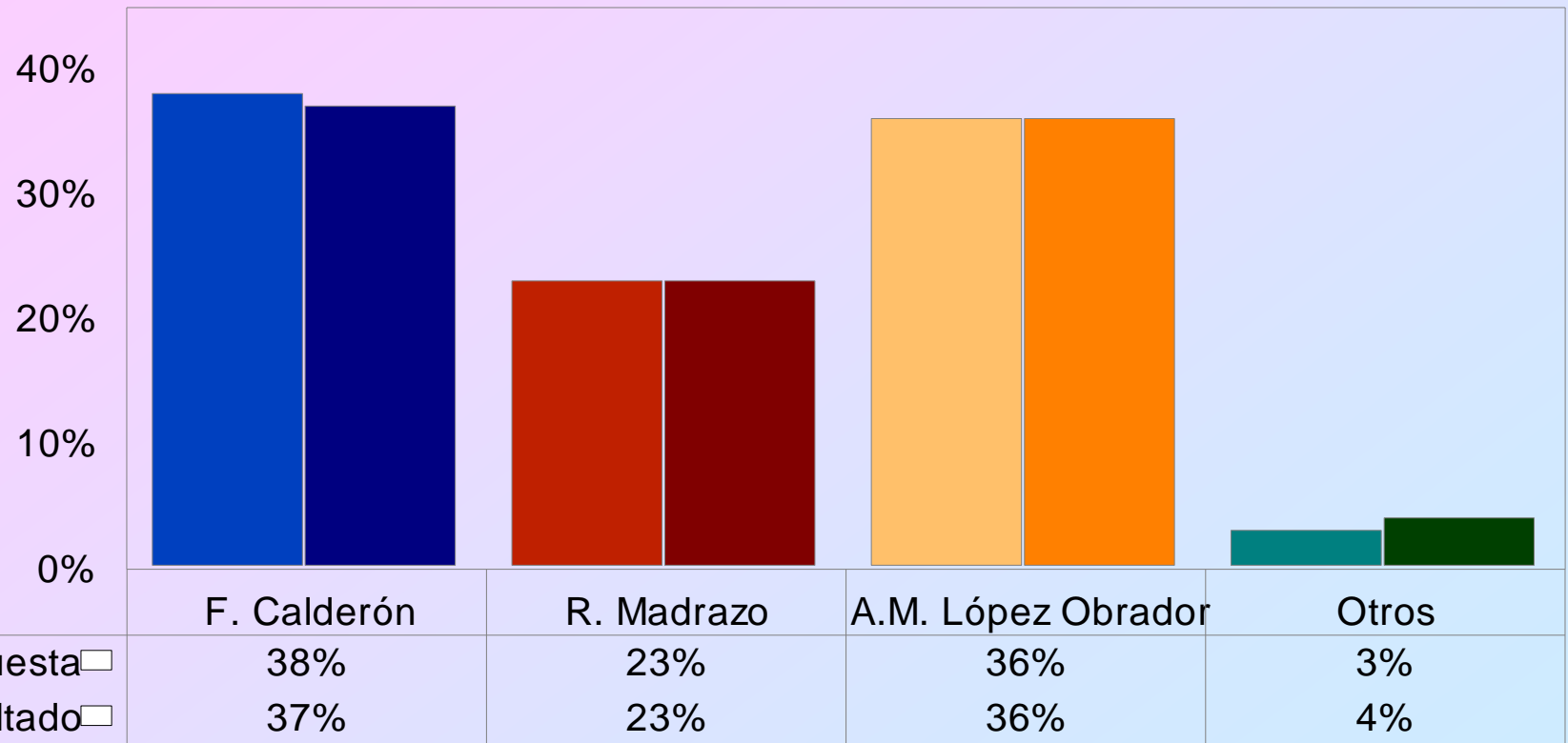









Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



## Resultados de encuesta preelectoral GEA-ISA y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



## ÚLTIMA ENCUESTA PRELECTORAL GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006

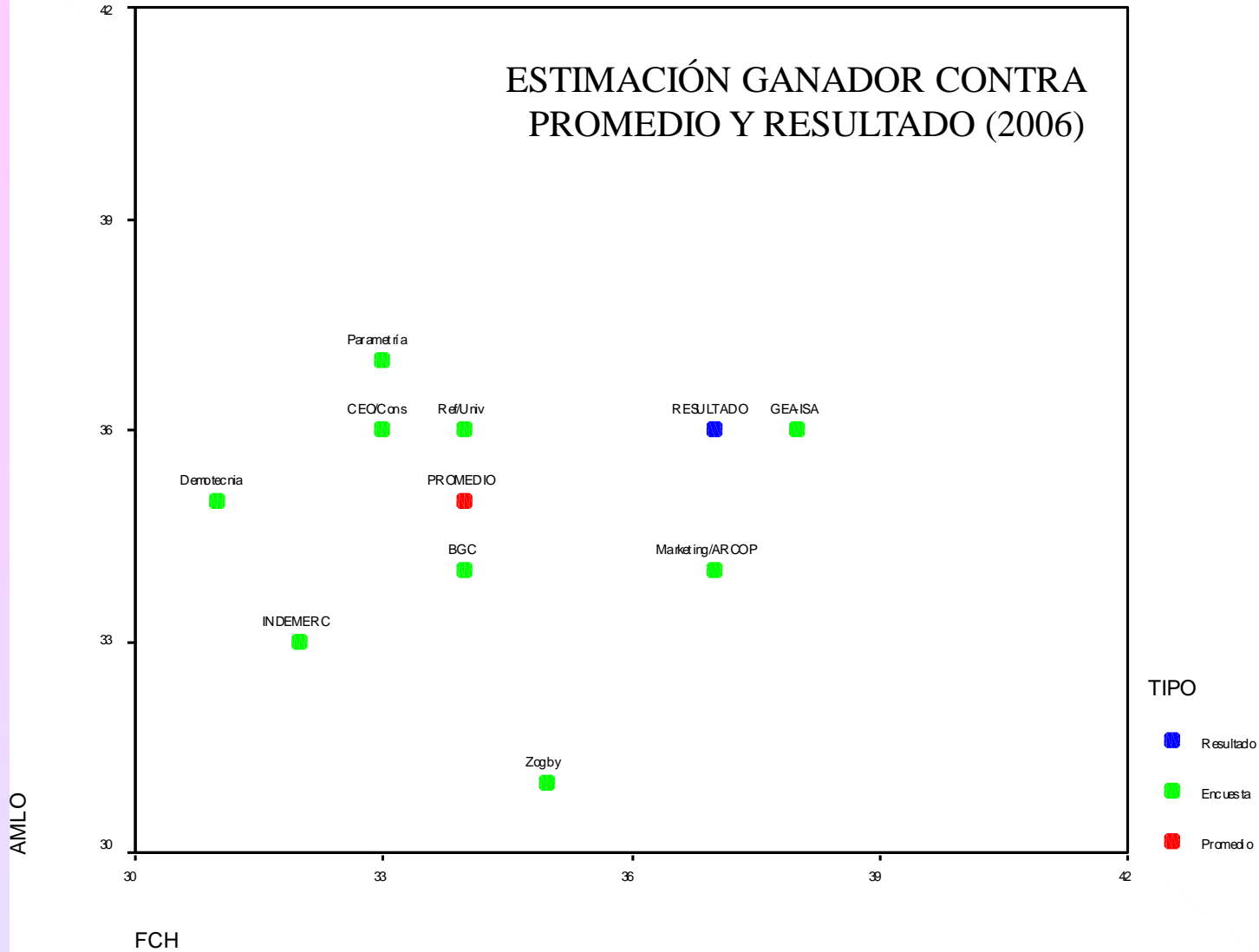
CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo	-	Máximo	Real
 <b>Felipe Calderón</b>	<b>38.4</b> +/-	3.3	35.1	-	41.8	<b>36.9</b> *
 <b>Roberto Madrazo</b>	<b>22.9</b> +/-	2.4	20.5	-	25.4	<b>22.9</b> *
 <b>A.M. López Obrador</b>	<b>36.0</b> +/-	3.2	32.8	-	39.3	<b>36.4</b> *
 <b>Roberto Campa</b>	<b>0.5</b> +/-	0.5	0.0	-	1.0	<b>1.0</b> *
 <b>Patricia Mercado</b>	<b>2.1</b> +/-	0.8	1.3	-	2.9	<b>2.8</b> *
<b>Margen de victoria</b>	<b>2.4</b>					<b>0.6</b>

\* Resultado dentro del intervalo estimado

Secciones en muestra:	400
Total de casos válidos:	1,374
No respuesta:	14.1 %
Tasa de rechazo:	12.3 %
Margen de error:	3.3 %
Nivel de confianza:	95 %



## ESTIMACIÓN GANADOR CONTRA PROMEDIO Y RESULTADO (2006)





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

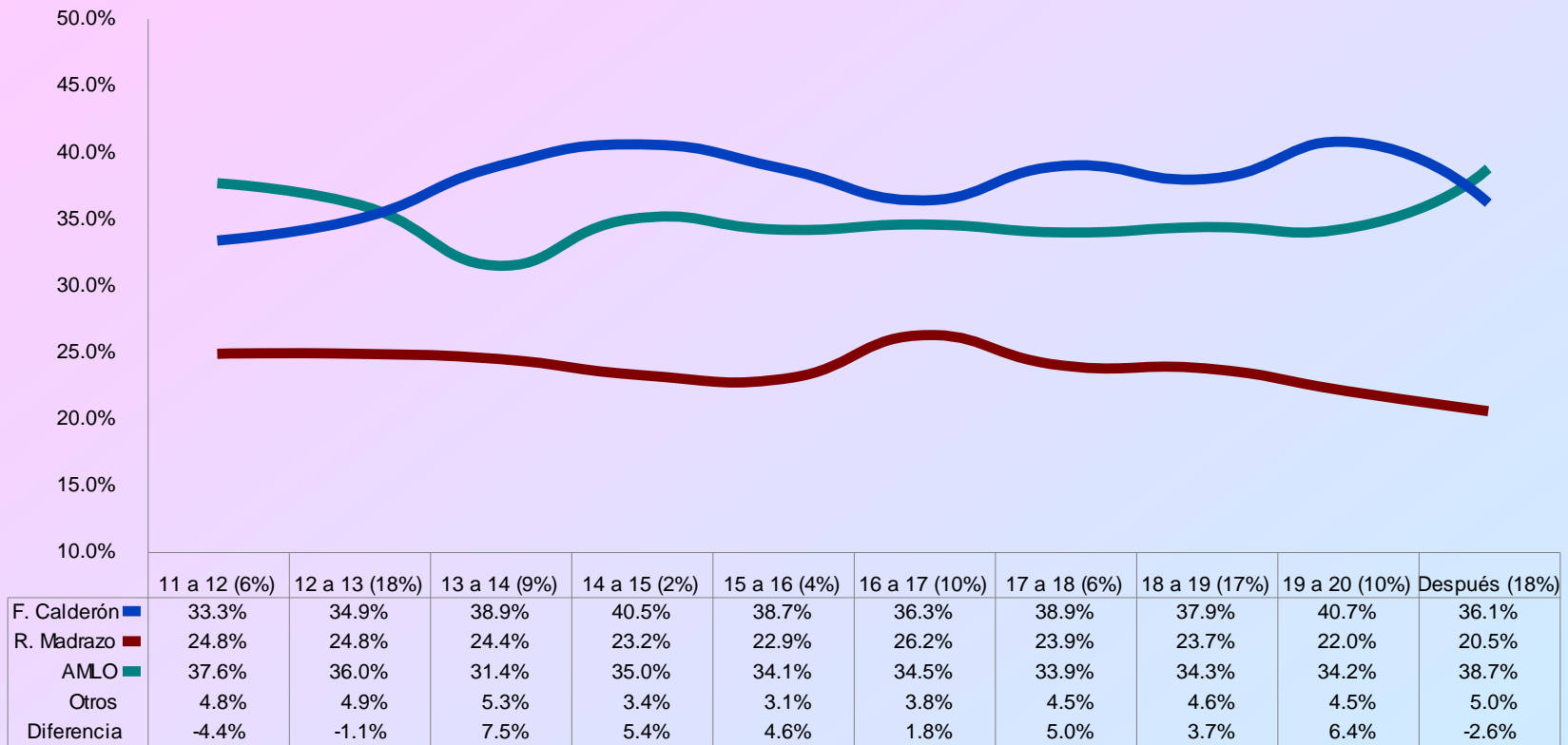


FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

**SOBRE LA FUENTE DE LOS DATOS**



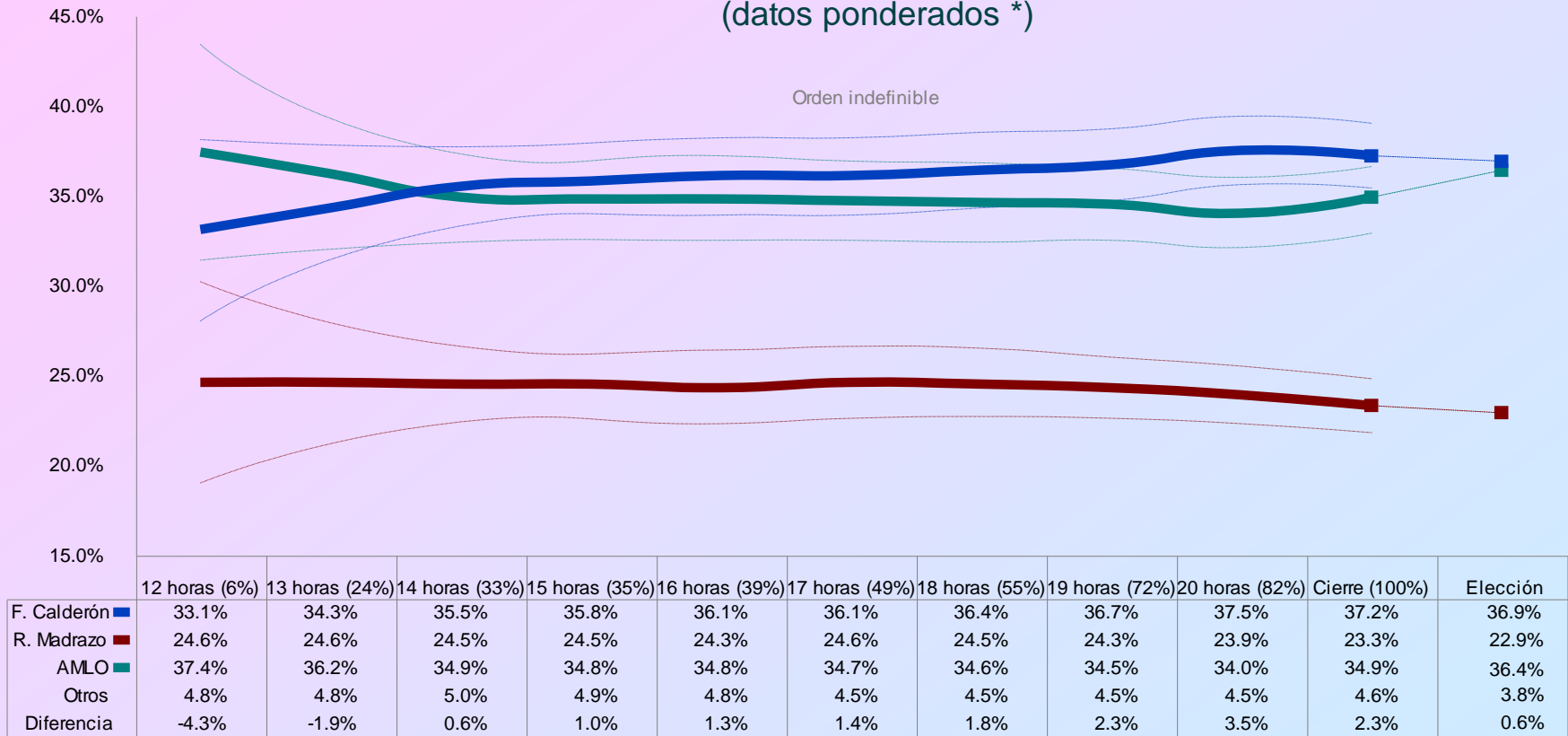
## Encuesta de Salida GEA-ISA Distribución de la votación según horario de reporte (datos ponderados \*)



\* Estimaciones basadas en la participación ciudadana efectivamente observada por sección en muestra.



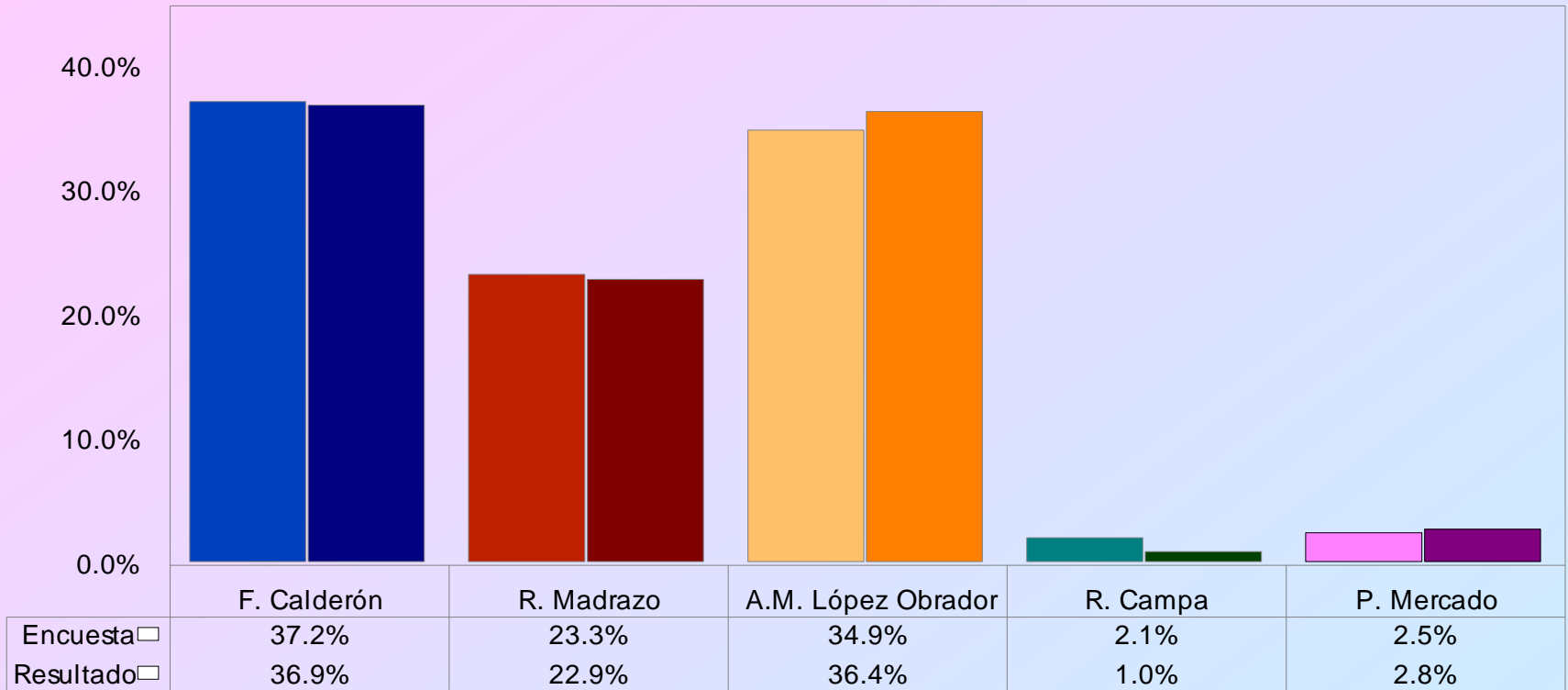
## Encuesta de Salida GEA-ISA Estimación de votación acumulada por corte informativo (datos ponderados \*)








\* Estimaciones basadas en la participación ciudadana efectivamente observada por sección en muestra.



## Encuesta de salida GEA-ISA: muestra total (390 secciones) y resultado de la elección para Presidente de la República 2006



## ENCUESTA DE SALIDA GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA TOTAL (390 SECCIONES)

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.2 +/-	1.8	35.4 - 39.0	36.9 *
 Roberto Madrazo	23.3 +/-	1.5	21.8 - 24.8	22.9 *
 A.M. López Obrador	34.9 +/-	1.8	33.0 - 36.7	36.4 *
 Roberto Campa	2.1 +/-	0.4	1.7 - 2.5	1.0 #
 Patricia Mercado	2.5 +/-	0.4	2.1 - 2.9	2.8 *
<b>Margen de victoria</b>	<b>2.3</b>			<b>0.6</b>

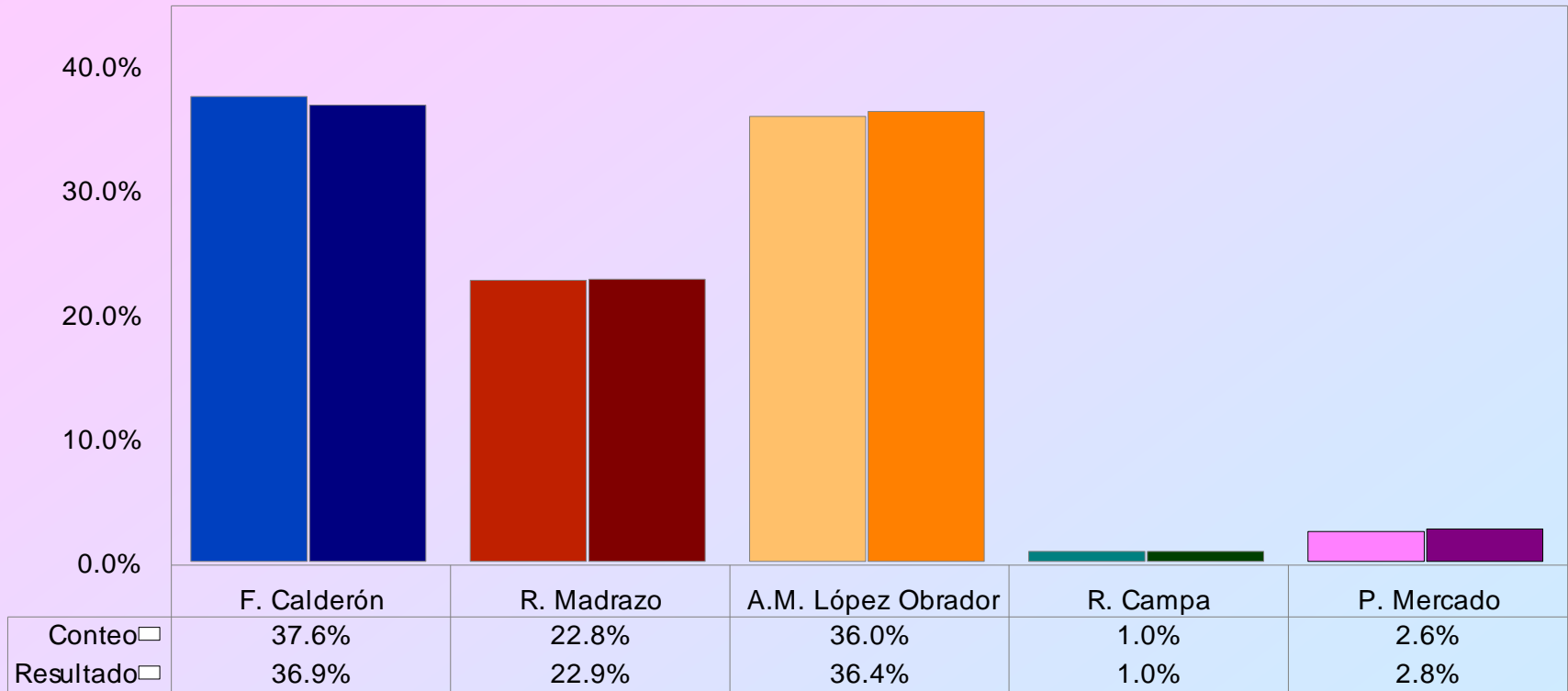
\* Resultado dentro del intervalo estimado

# Resultado fuera del intervalo estimado






Secciones en muestra:	390 secciones
Total de casos válidos:	12,369 casos
No respuesta:	12.3 %
Tasa de rechazo:	18.7 %
Margen de error máximo:	1.8 %
Nivel de confianza:	95 %



## Conteo rápido GEA-ISA: muestra total (390 secciones) y resultado de la elección para Presidente de la República de 2006



## CONTEO RÁPIDO GEA-ISA ELECCION PRESIDENCIAL 2006 MUESTRA TOTAL (390 SECCIONES)

CANDIDATO	% +/-	ME	Mínimo - Máximo	Real
 Felipe Calderón	37.6 +/-	1.4	36.2 - 39.1	36.9 *
 Roberto Madrazo	22.8 +/-	1.0	21.8 - 23.9	22.9 *
 A.M. López Obrador	36.0 +/-	1.5	34.5 - 37.5	36.4 *
 Roberto Campa	1.0 +/-	0.1	0.9 - 1.1	1.0 *
 Patricia Mercado	2.6 +/-	0.1	2.4 - 2.7	2.8 #
<b>Margen de victoria</b>	<b>1.6</b>			<b>0.6</b>

\* Resultado dentro del intervalo estimado

# Resultado ligeramente fuera del intervalo

Secciones reportadas: 390 secciones  
 Proporción reportada: 97.5 %  
 Margen de error máximo: 1.5 %  
 Nivel de confianza: 95 %





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

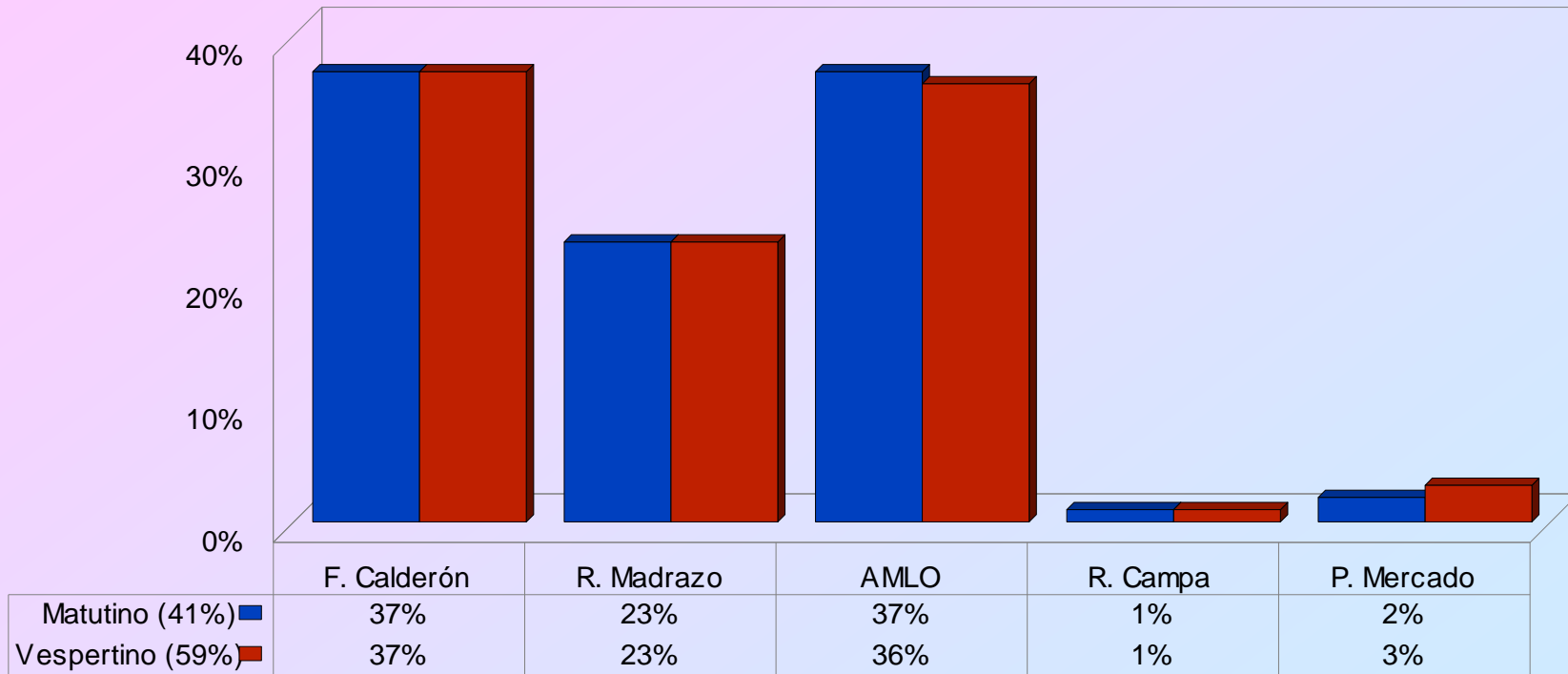
## **SOBRE EL PATRÓN DE VOTACIÓN**



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

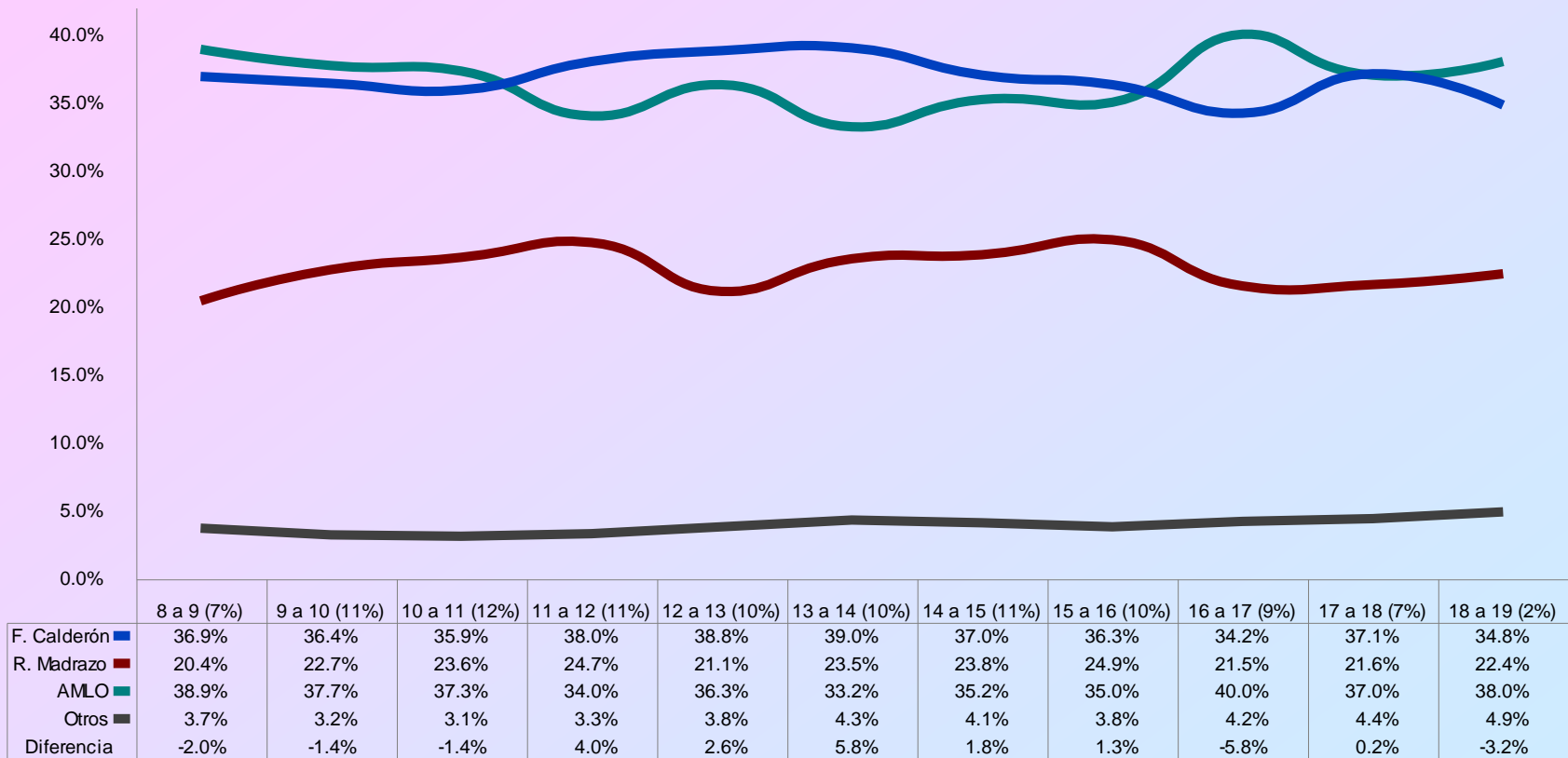


## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según horario de concurrencia a las urnas





## Encuesta de Salida GEA-ISA Votación emitida en cada hora

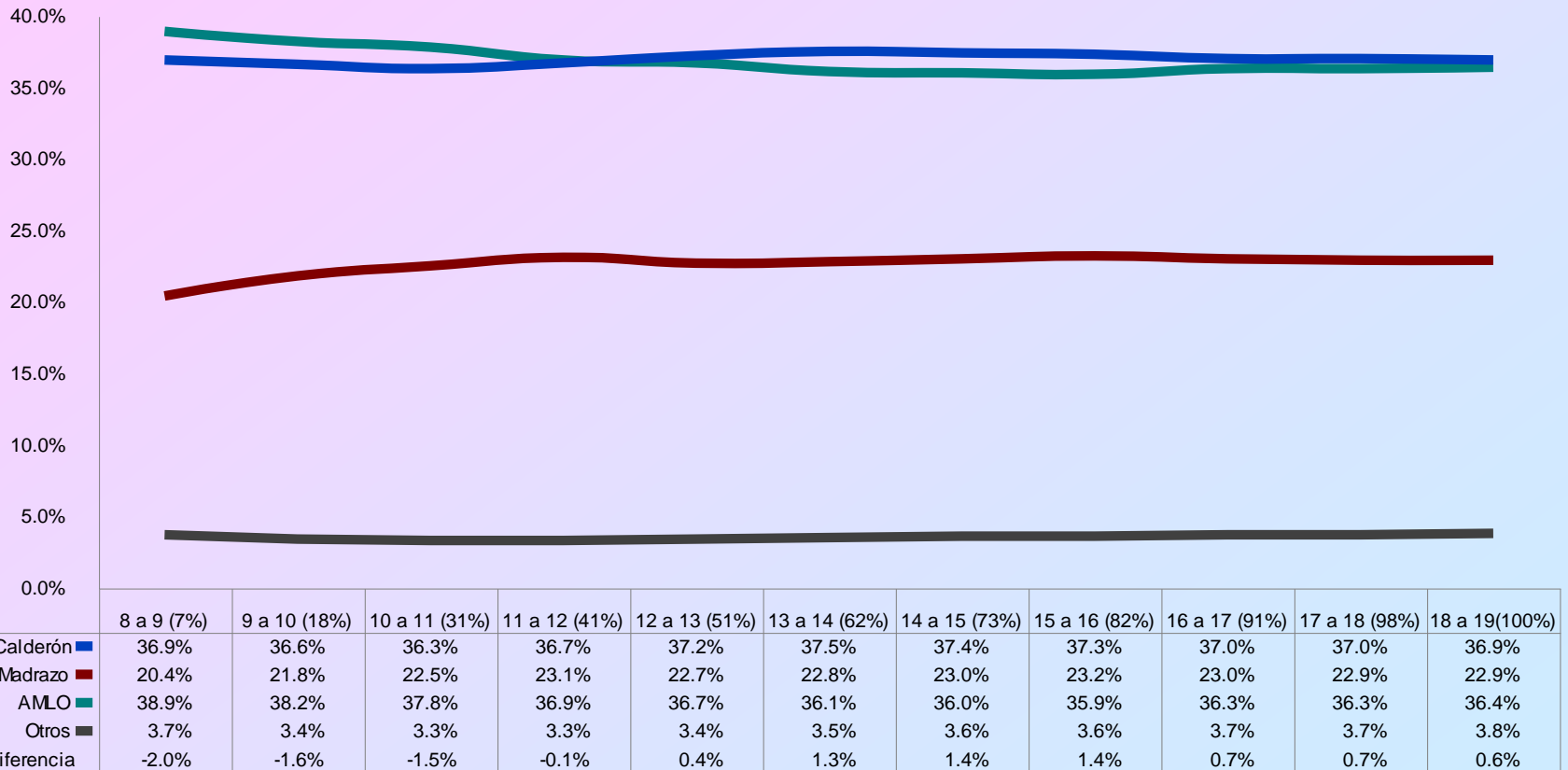




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



## Encuesta de Salida GEA-ISA Votación acumulada a cada hora





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

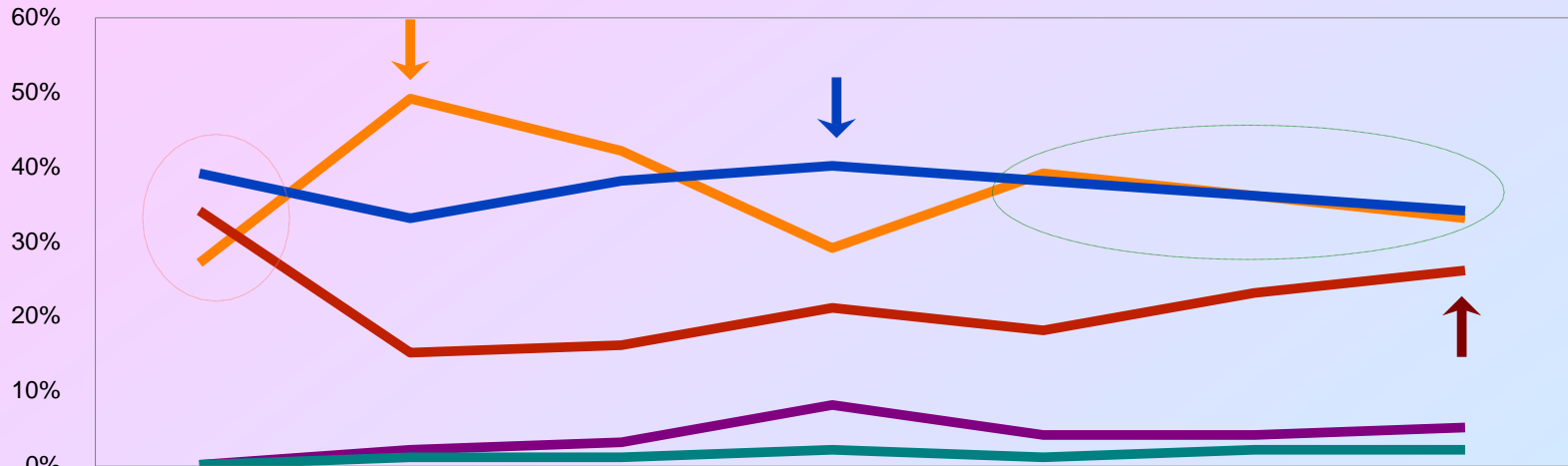


**FLACSO**  
MÉXICO  
**30 AÑOS**

## **SOBRE EL MOMENTO DE DECISIÓN**



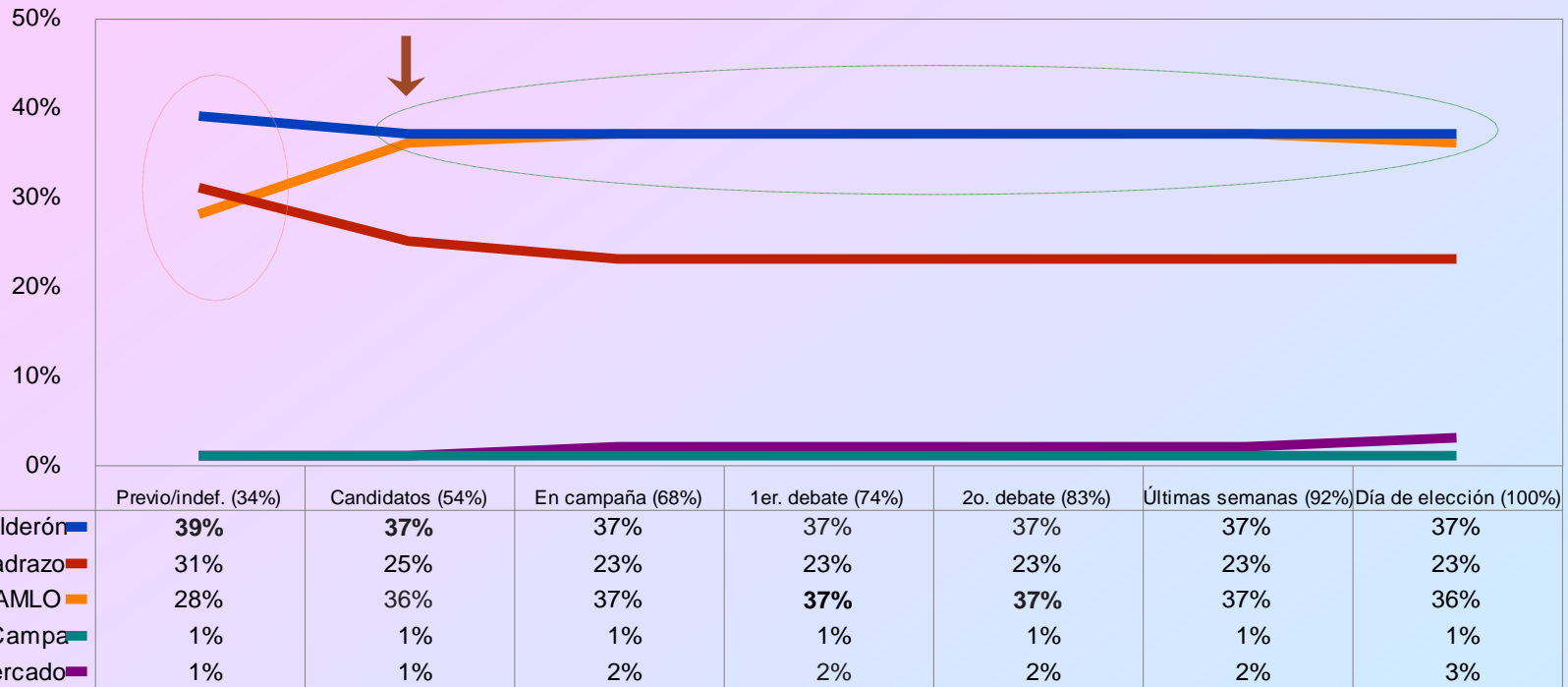
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Momento de decisión del sentido del voto



	Siempre (25%)	Candidatos (20%)	En campaña (14%)	1er. debate (7%)	2o. debate (9%)	Últimas semanas (9%)	Día de elección (8%)
F. Calderón	39%	33%	38%	40%	38%	36%	34%
R. Madrazo	34%	15%	16%	21%	18%	23%	26%
AMLO	27%	49%	42%	29%	39%	36%	33%
R. Campa	0%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
P. Mercado	0%	2%	3%	8%	4%	4%	5%



## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Acumulado de votantes en los momentos de decisión según sentido del voto





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



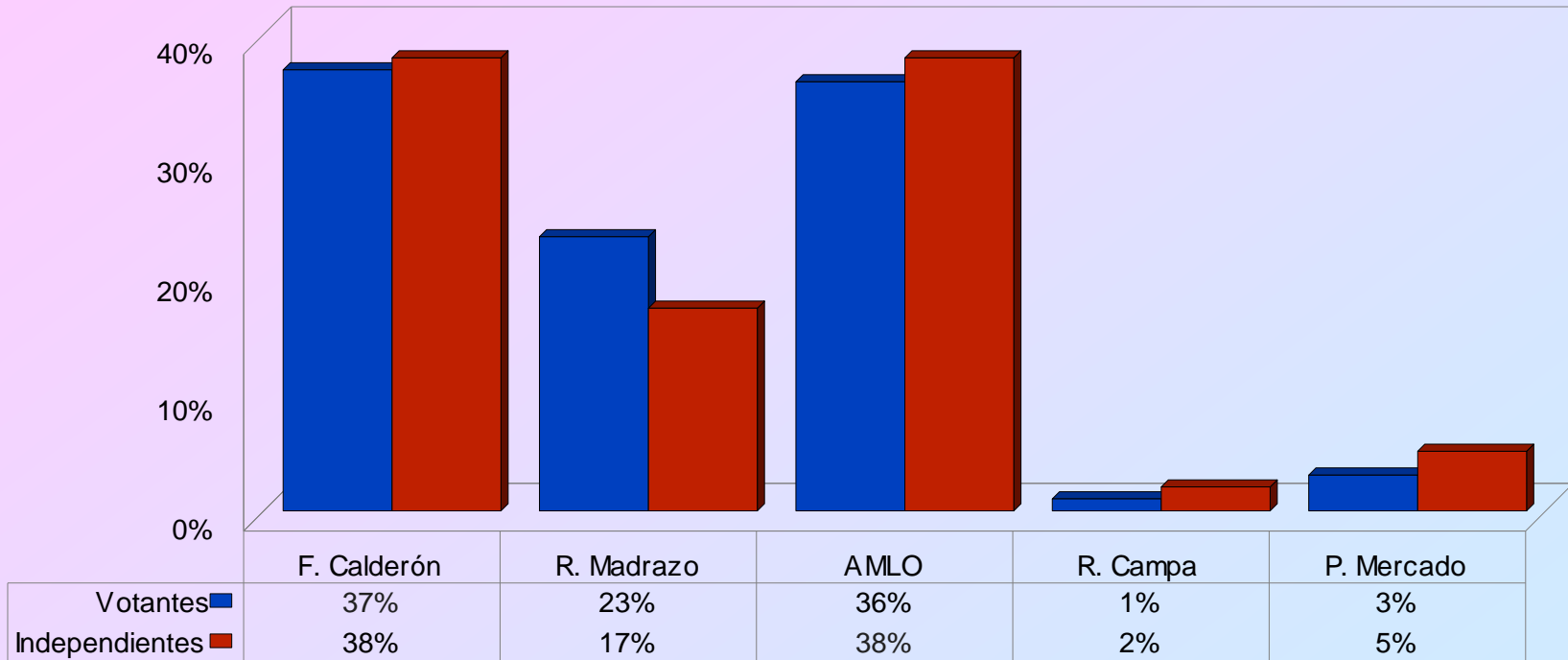
FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

## **VOTO PRESIDENCIAL Y OTROS SUFRAGIOS**





Encuesta de salida GEA-ISA  
Elección para Presidente de la República 2006  
Voto de entrevistados que declararon no identificarse con algún partido

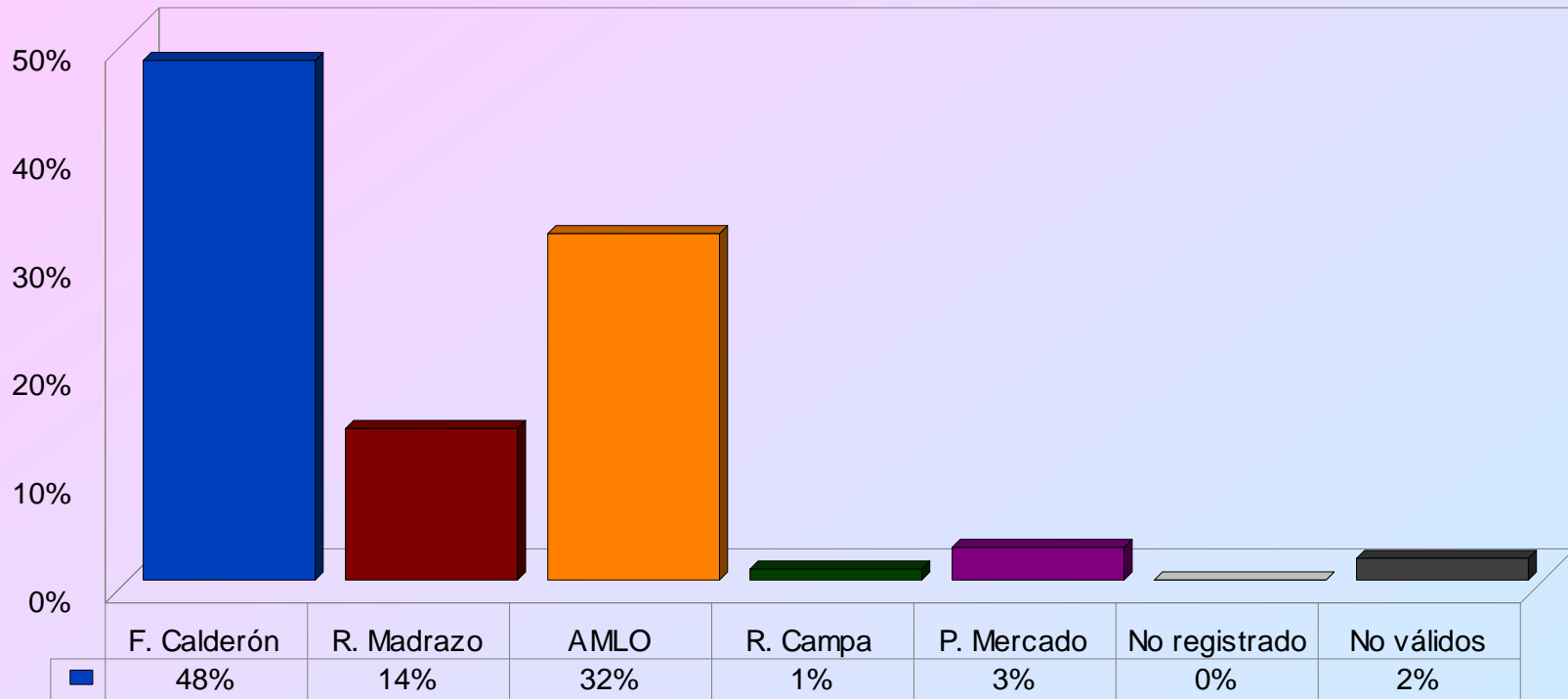




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

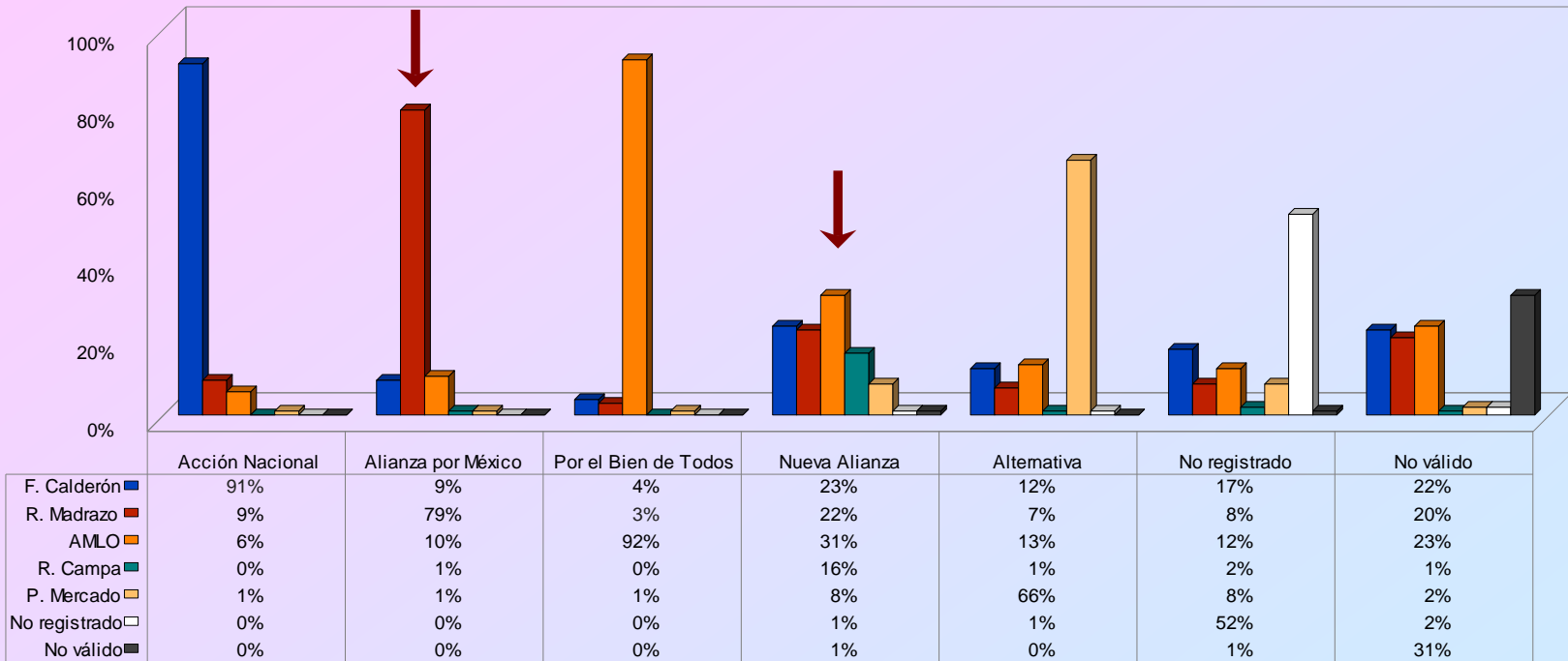


## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto presidencial 2000 de votantes por Fox





## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto presidente según voto diputado





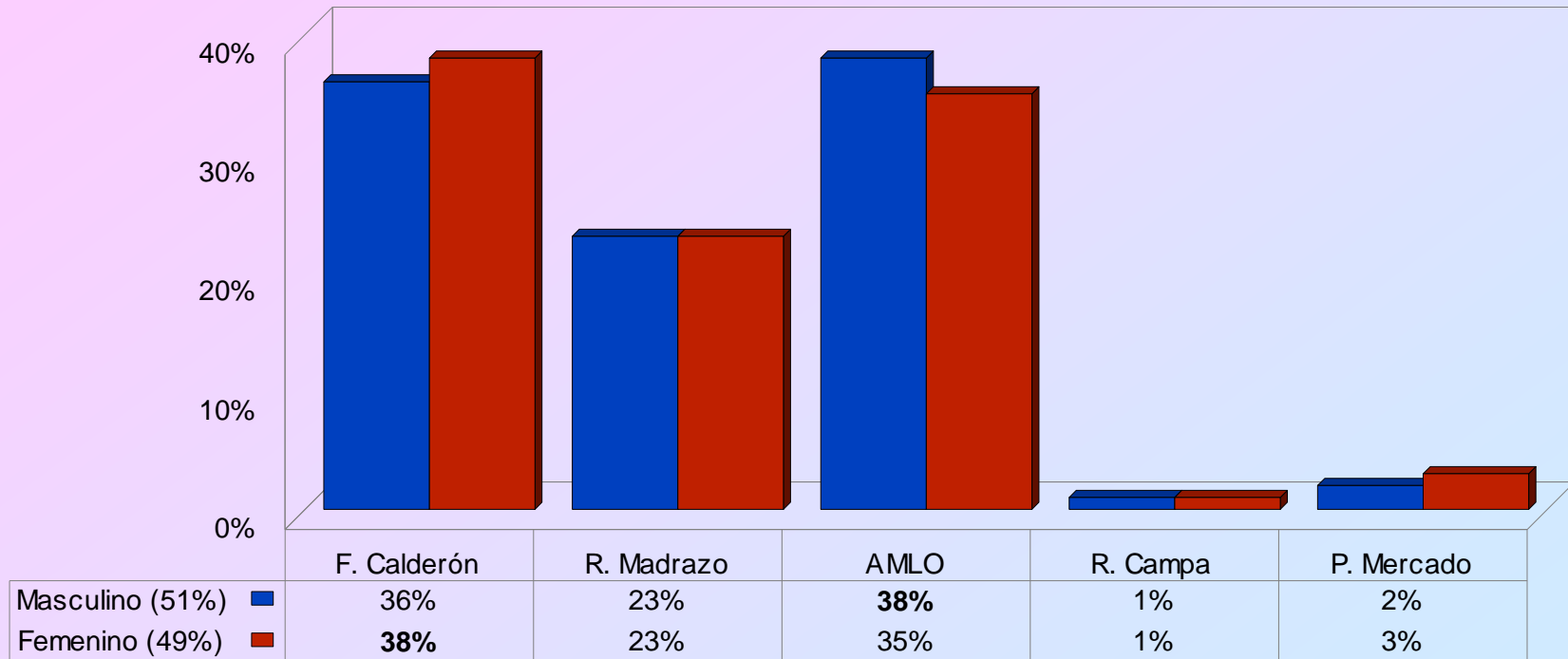
Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

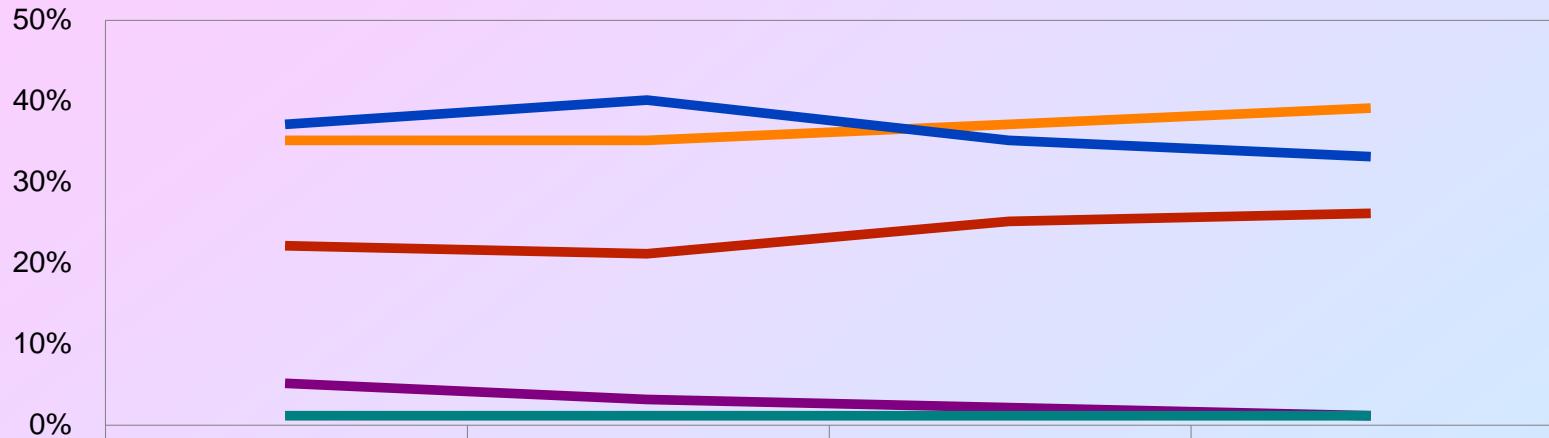
## **SOBRE LA HOMOGENEIDAD DEMOGRÁFICA**

## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según sexo del entrevistado





## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según edad del entrevistado



	18 a 23 años (16%)	24 a 39 años (41%)	40 a 54 años (28%)	55 y más años (15%)
F. Calderón	<b>37%</b>	<b>40%</b>	35%	33%
R. Madrazo	22%	21%	25%	26%
AMLO	35%	35%	<b>37%</b>	<b>39%</b>
R. Campa	1%	1%	1%	1%
P. Mercado	5%	3%	2%	1%



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

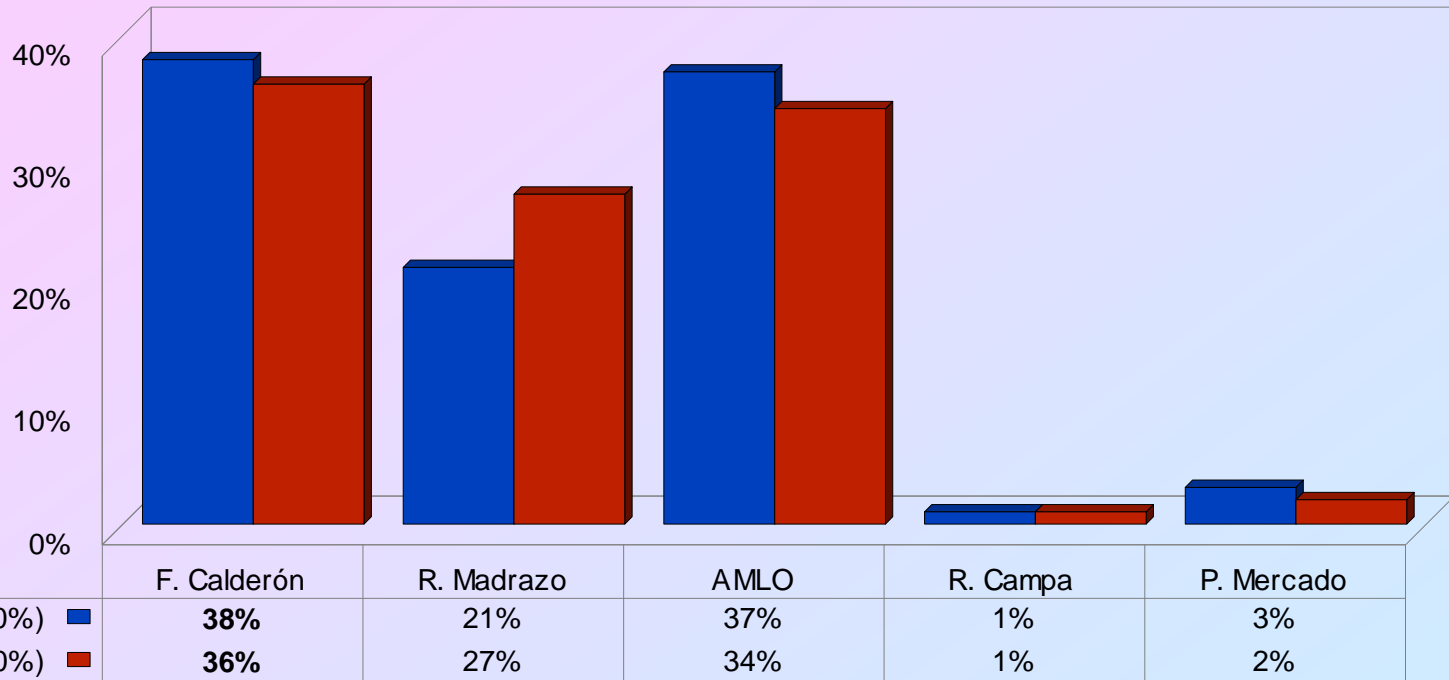


FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

## **SOBRE LA HETEROGENEIDAD REGIONAL**



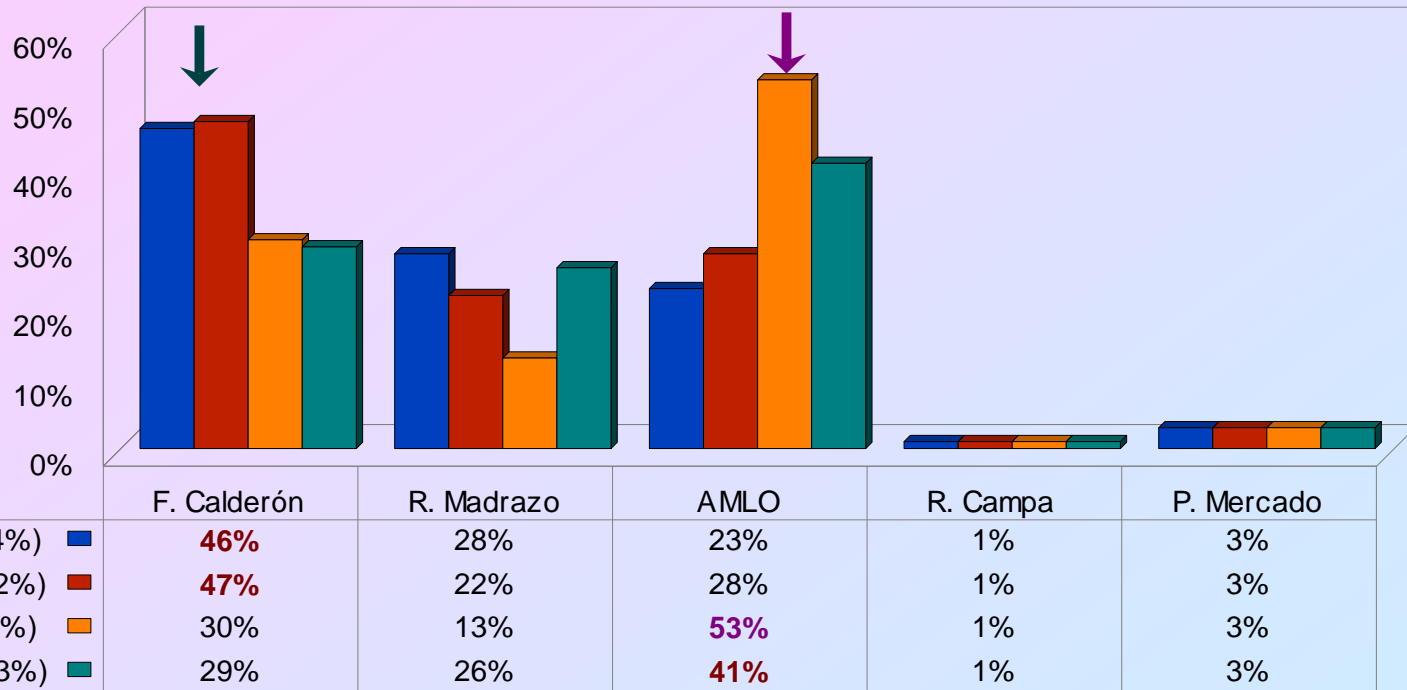
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según tipo de sección electoral







## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según región de residencia





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

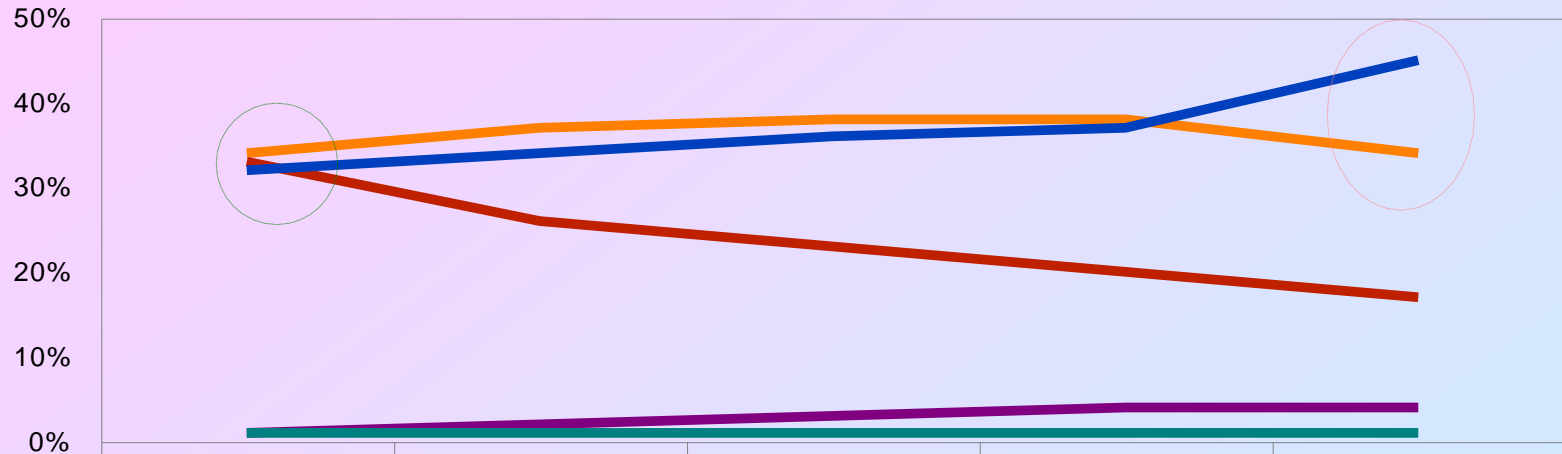


FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

## **SOBRE LA HETEROGENEIDAD SOCIAL**



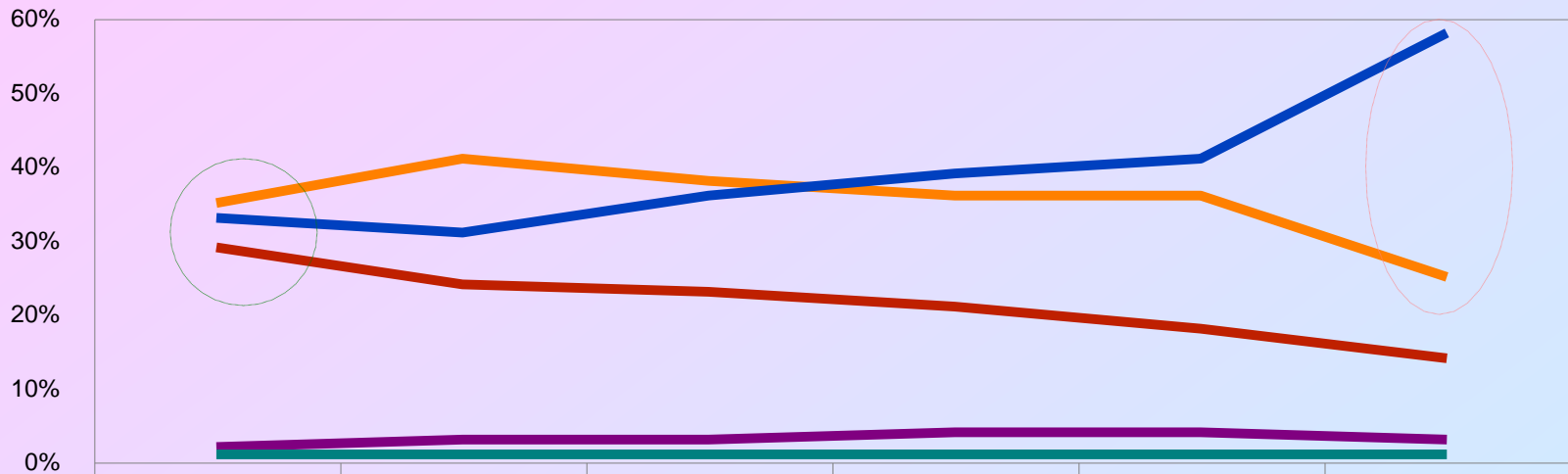
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según escolaridad del entrevistado



	Ninguna (6%)	Primaria (25%)	Media básica (29%)	Media superior (21%)	Superior (17%)
F. Calderón	32%	34%	36%	37%	<b>45%</b>
R. Madrazo	33%	26%	23%	20%	17%
AMLO	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	34%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	1%
P. Mercado	1%	2%	3%	4%	4%



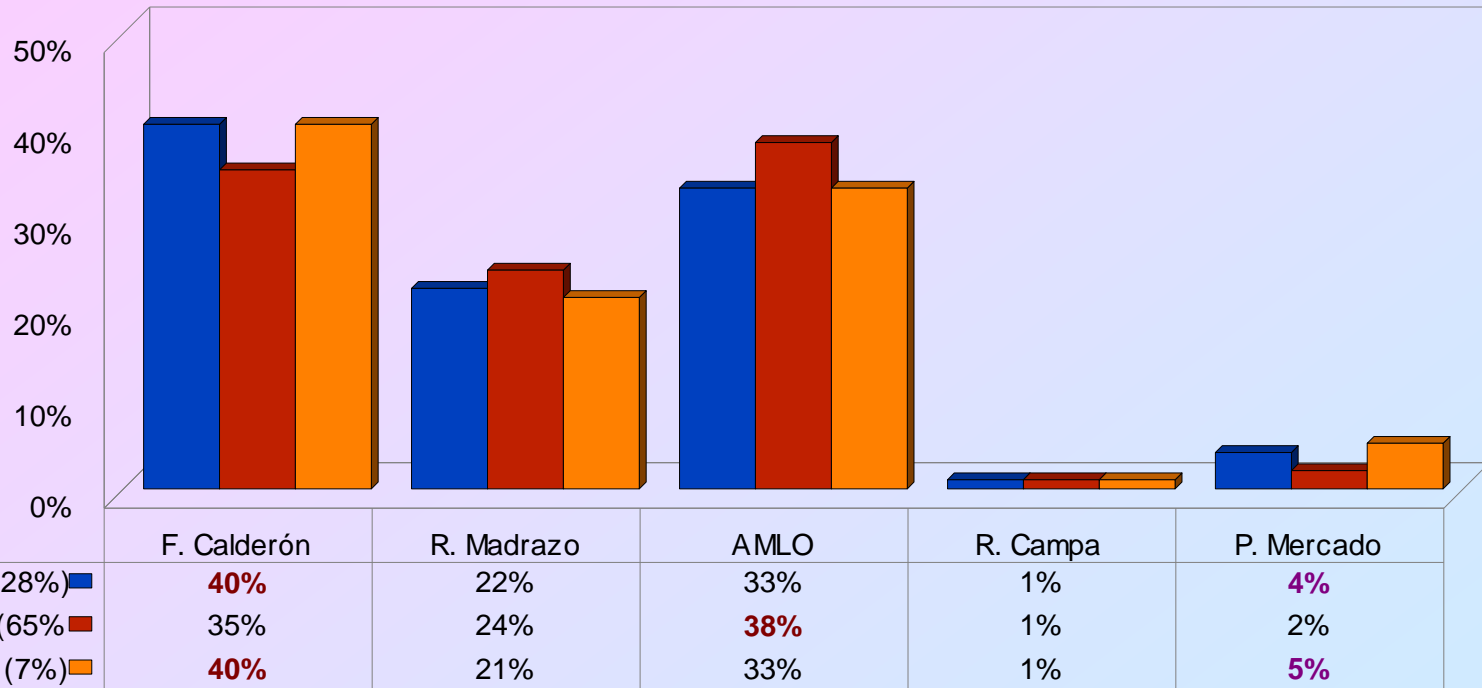
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según ingreso familiar reportado (miles de pesos)



	Hasta \$1.3 (18%)	\$1.3 a 2.6 (25%)	\$2.6 a 5.2 (26%)	\$5.2 a 8.5 (13%)	\$8.5 a 13 (9%)	\$13 y más (7%)
F. Calderón	33%	31%	36%	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>58%</b>
R. Madrazo	29%	24%	23%	21%	18%	14%
AMLO	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	36%	36%	25%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	1%	1%
P. Mercado	2%	3%	3%	4%	4%	3%

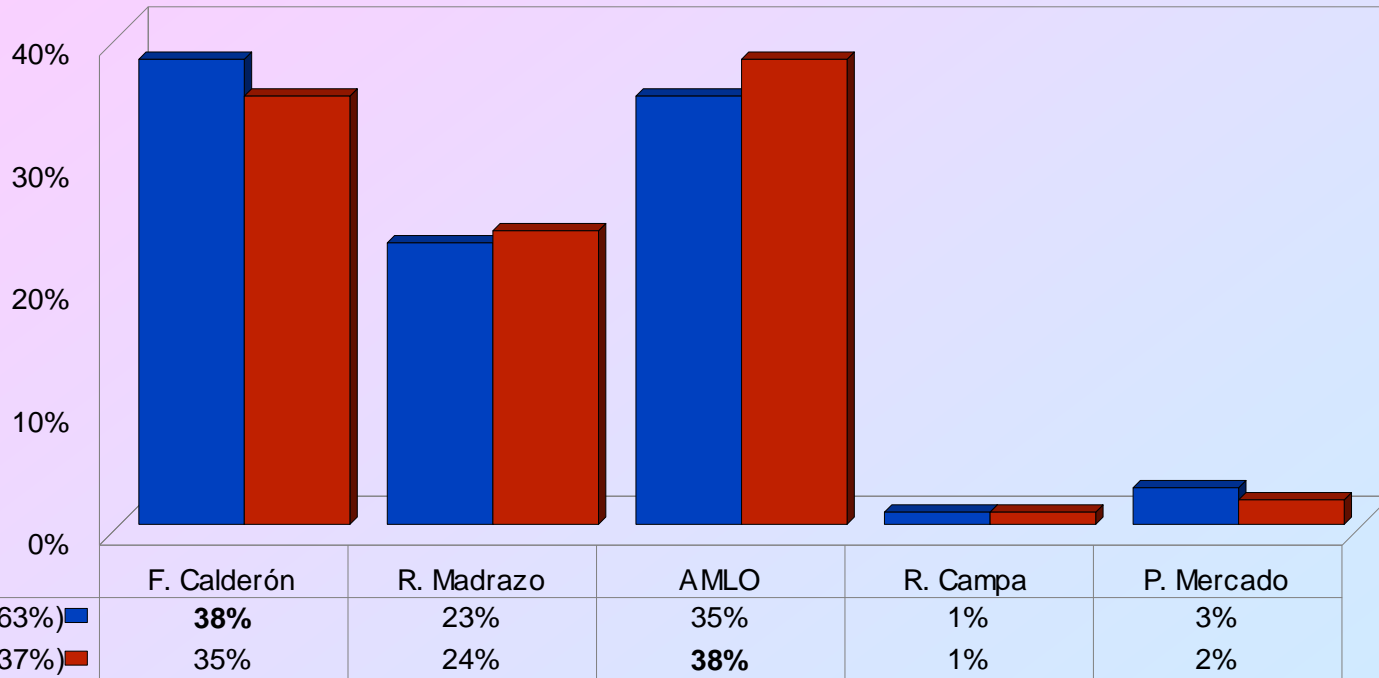


## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según estado civil

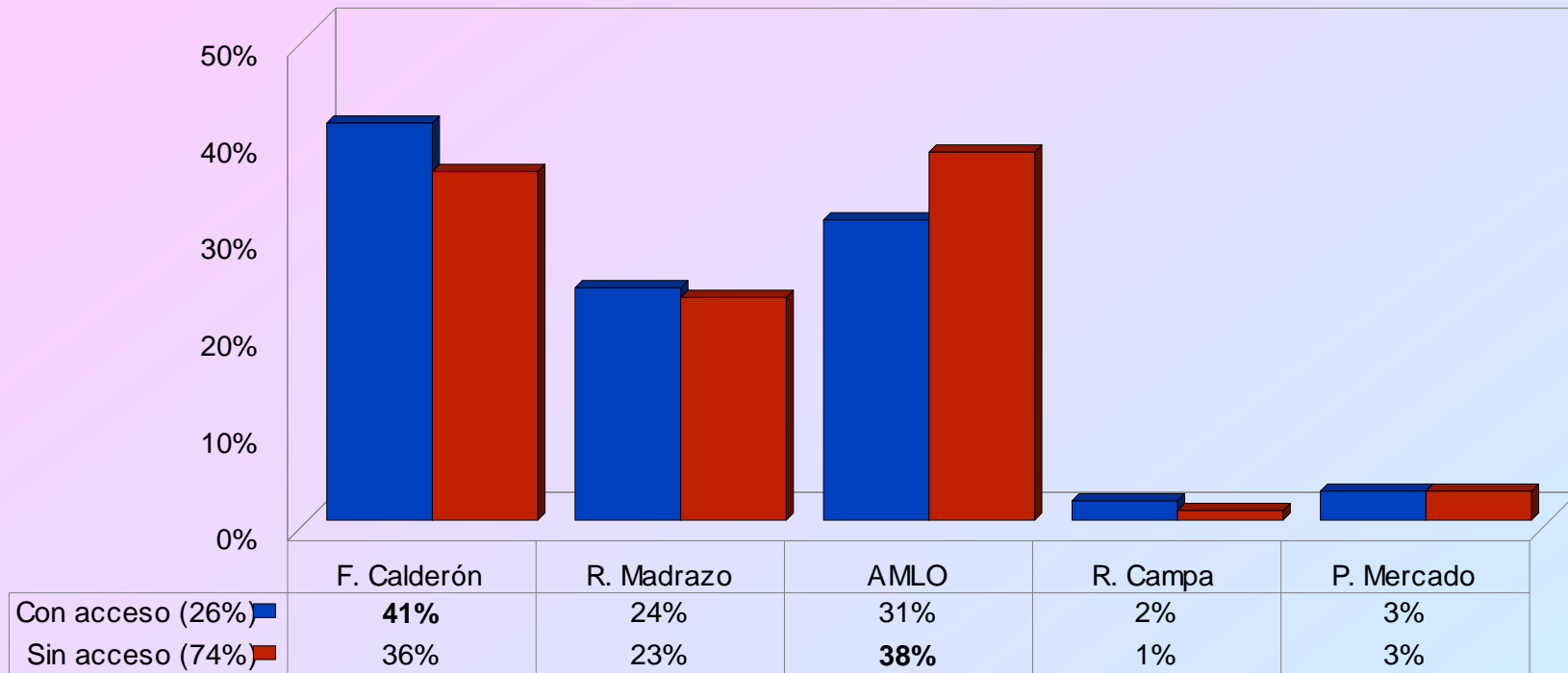




Encuesta de salida GEA-ISA  
Elección para Presidente de la República 2006  
Voto según tenencia de teléfono en domicilio



## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según tenencia de acceso a Internet





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.



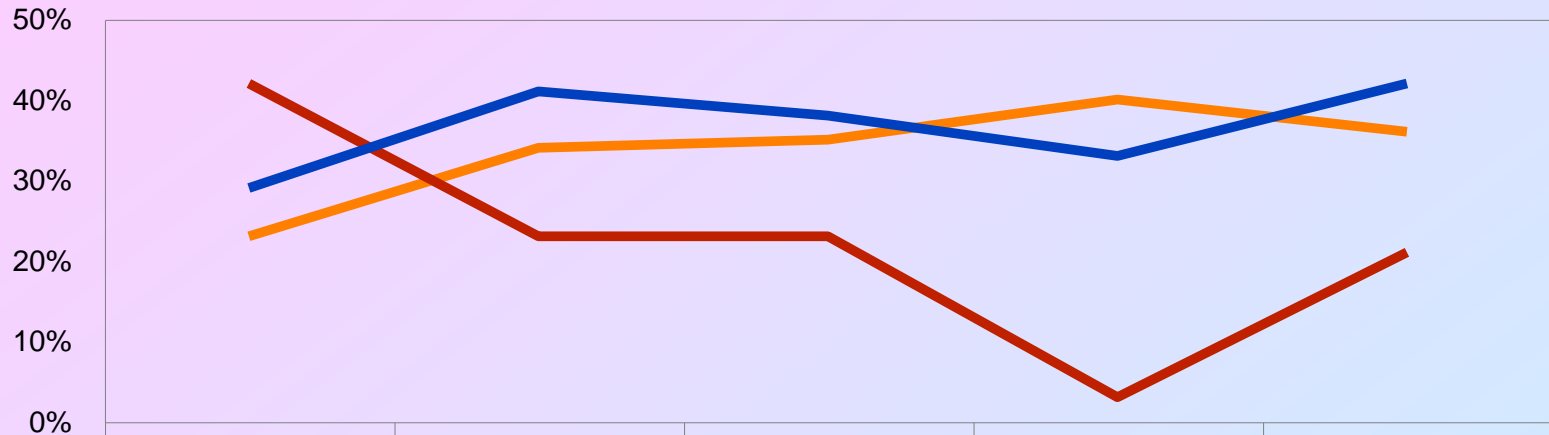
**FLACSO**  
MÉXICO  
**30 AÑOS**

## **SOBRE LA POLARIZACIÓN LIMITADA**





## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según autoasignación por clase social



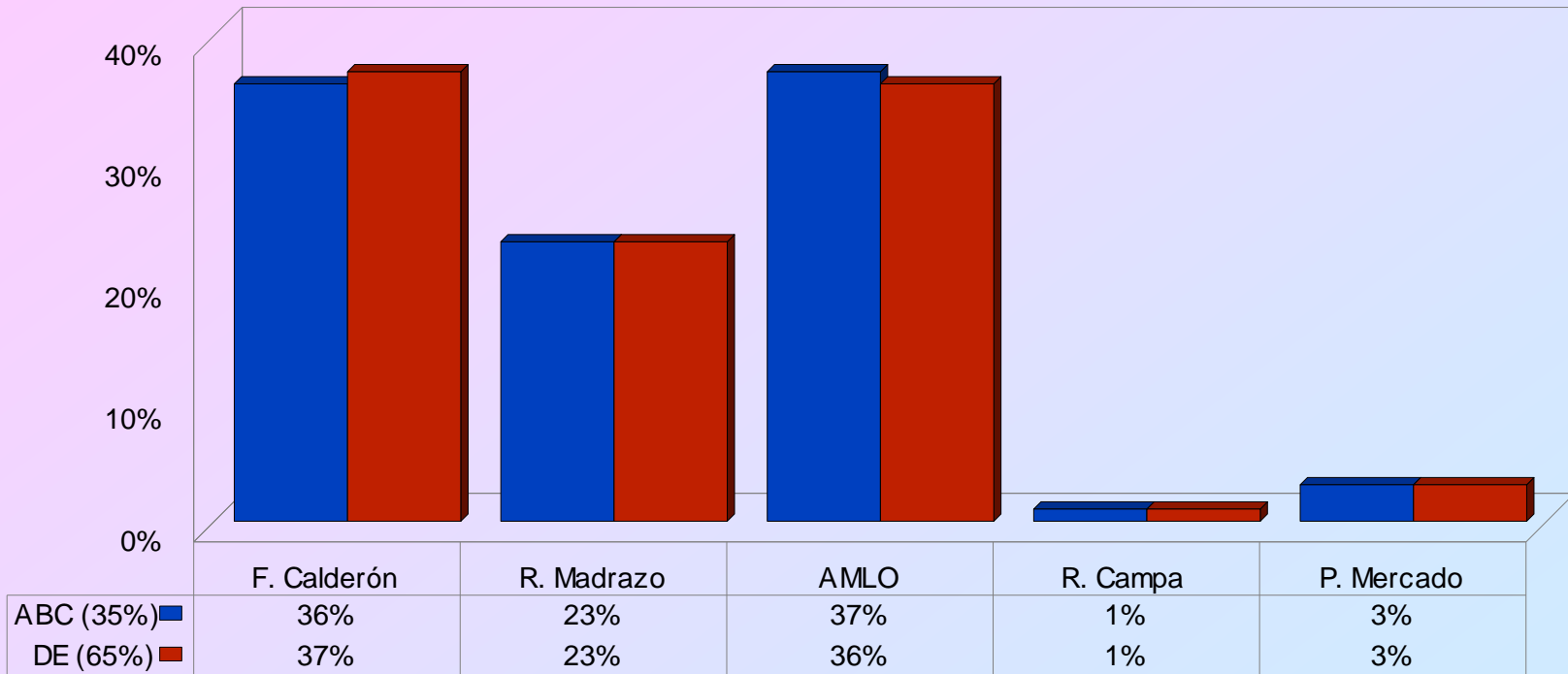
	Alta (2%)	Media alta (7%)	Media (43%)	Media baja (25%)	Baja (15%)
F. Calderón	29%	<b>41%</b>	38%	33%	<b>42%</b>
R. Madrazo	<b>42%</b>	23%	23%	3%	21%
AMLO	23%	34%	35%	<b>40%</b>	36%
R. Campa	1%	1%	1%	1%	0%
P. Mercado	<b>5%</b>	2%	4%	3%	1%



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

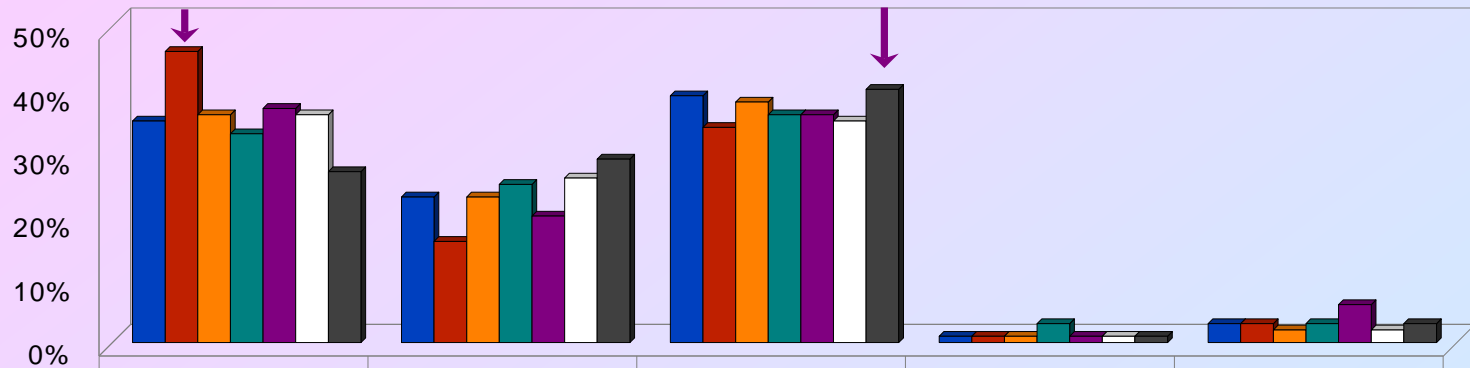


## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según nivel socioeconómico





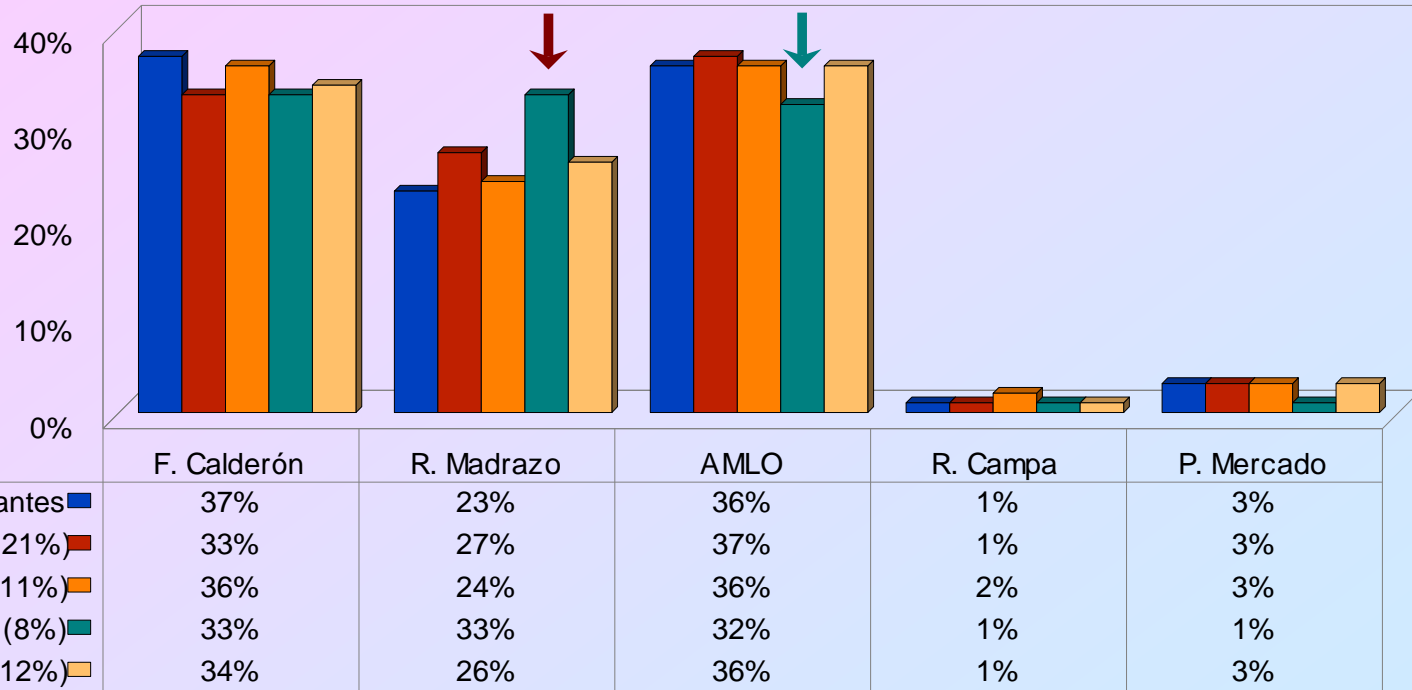
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según ocupación del entrevistado



	F. Calderón	R. Madrazo	AMLO	R. Campa	P. Mercado
S. público (14%)	35%	23%	39%	1%	3%
S. privado (16%)	46%	16%	34%	1%	3%
Por su cuenta (21%)	36%	23%	38%	1%	2%
Desempleado (4%)	33%	25%	36%	3%	3%
Estudiante (11%)	37%	20%	36%	1%	6%
Ama de casa (28%)	36%	26%	35%	1%	2%
Otro inactivo (6%)	27%	29%	40%	1%	3%



## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según condición de pertenencia a organizaciones





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

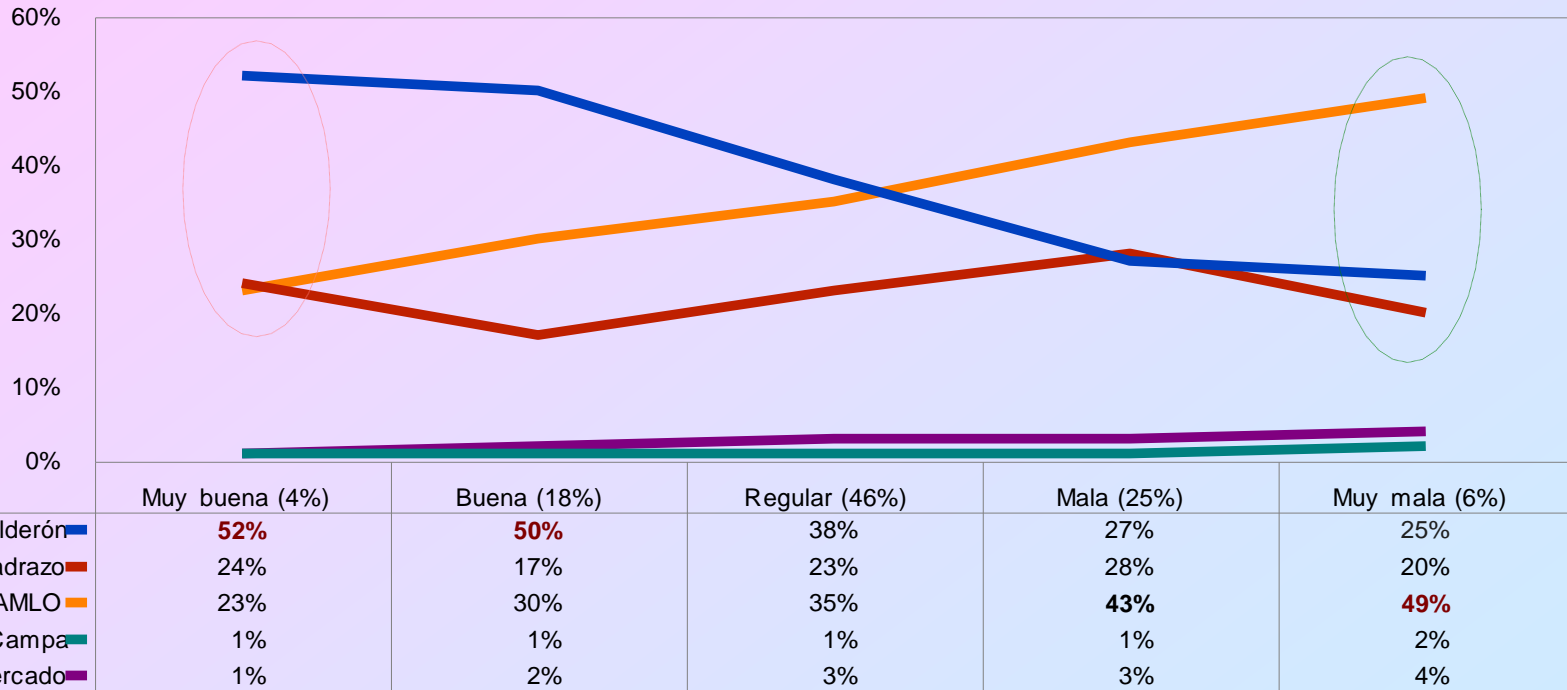


FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

## **SOBRE LAS MOTIVACIONES DEL VOTO**



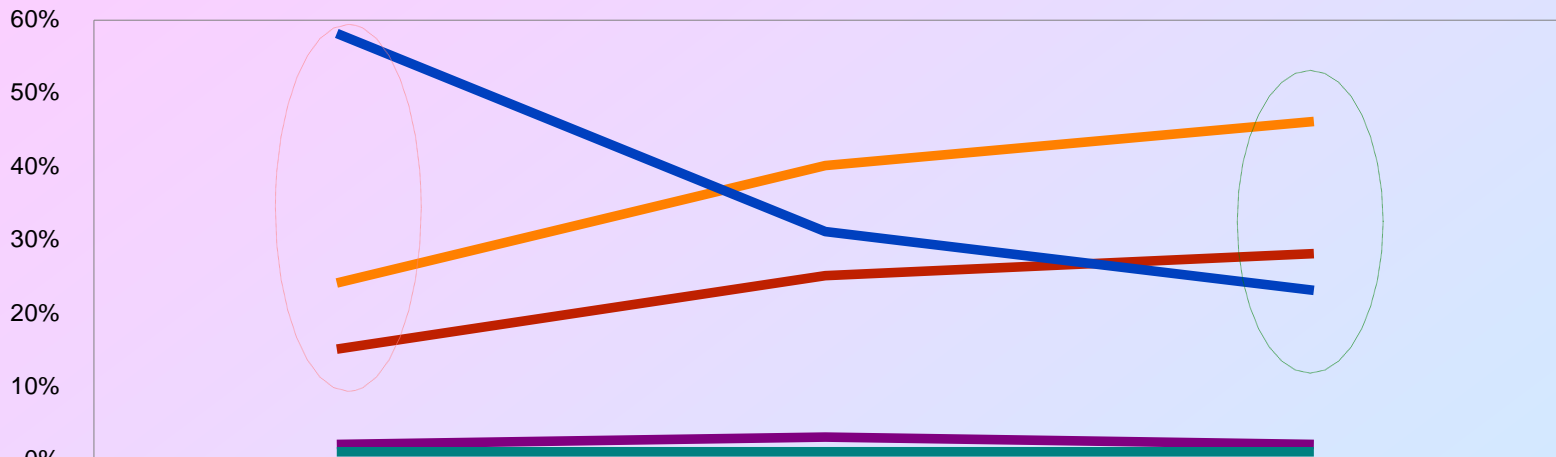
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según opinión sobre la situación económica actual del país





## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Voto según opinión sobre el cambio en la situación económica del país en los últimos seis años

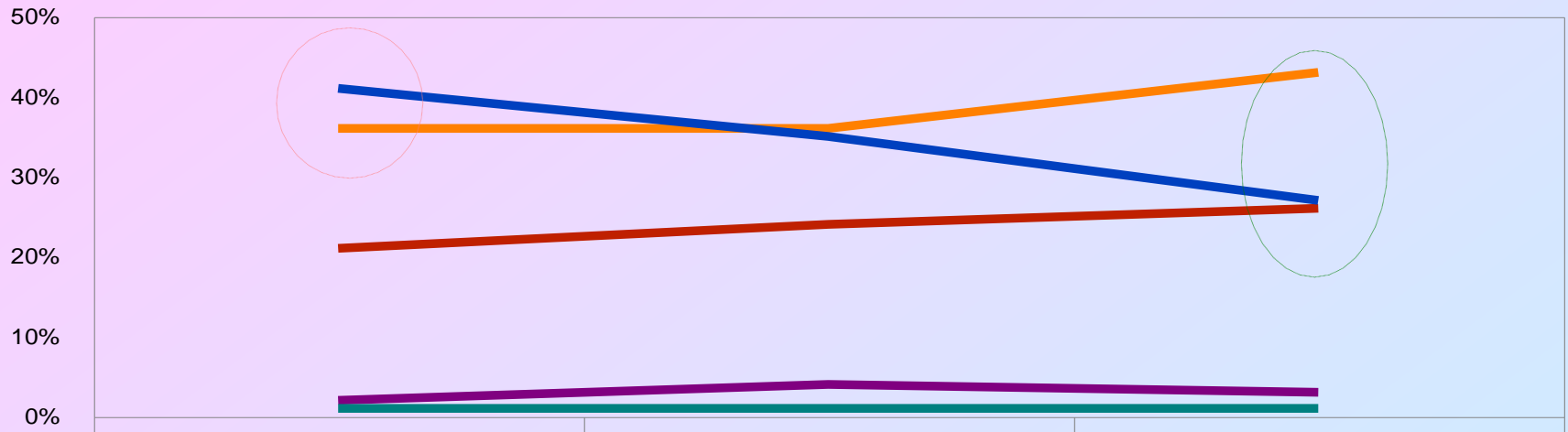


	Mejor (27%)	Igual (44%)	Peor (23%)
F. Calderón	<b>58%</b>	31%	23%
R. Madrazo	15%	25%	28%
AMLO	24%	<b>40%</b>	<b>46%</b>
R. Campa	1%	1%	1%
P. Mercado	2%	3%	2%



## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Voto según expectativa de cambio en la situación económica del país en los próximos seis años



	Mejor (39%)	Igual (29%)	Peor (10%)
F. Calderón	41%	35%	27%
R. Madrazo	21%	24%	26%
AMLO	36%	36%	43%
R. Campa	1%	1%	1%
P. Mercado	2%	4%	3%

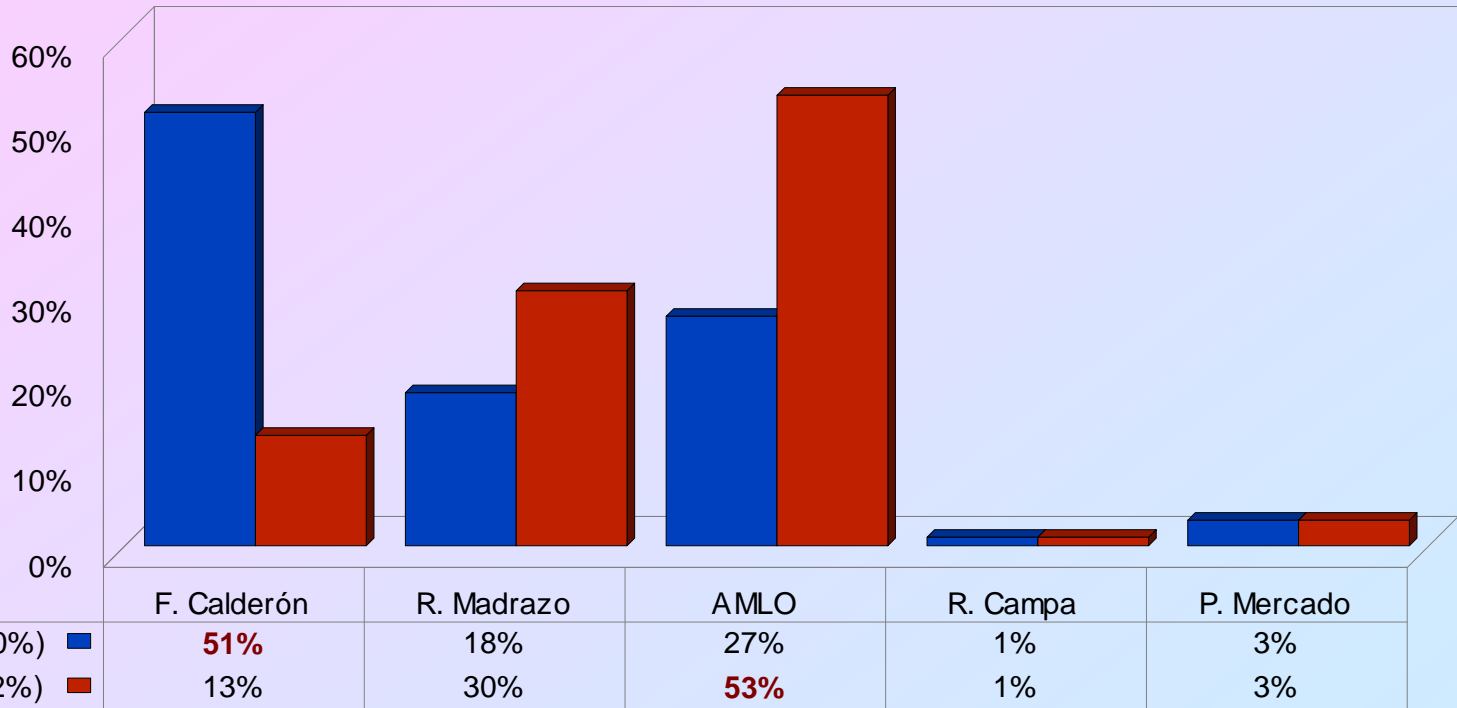




Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

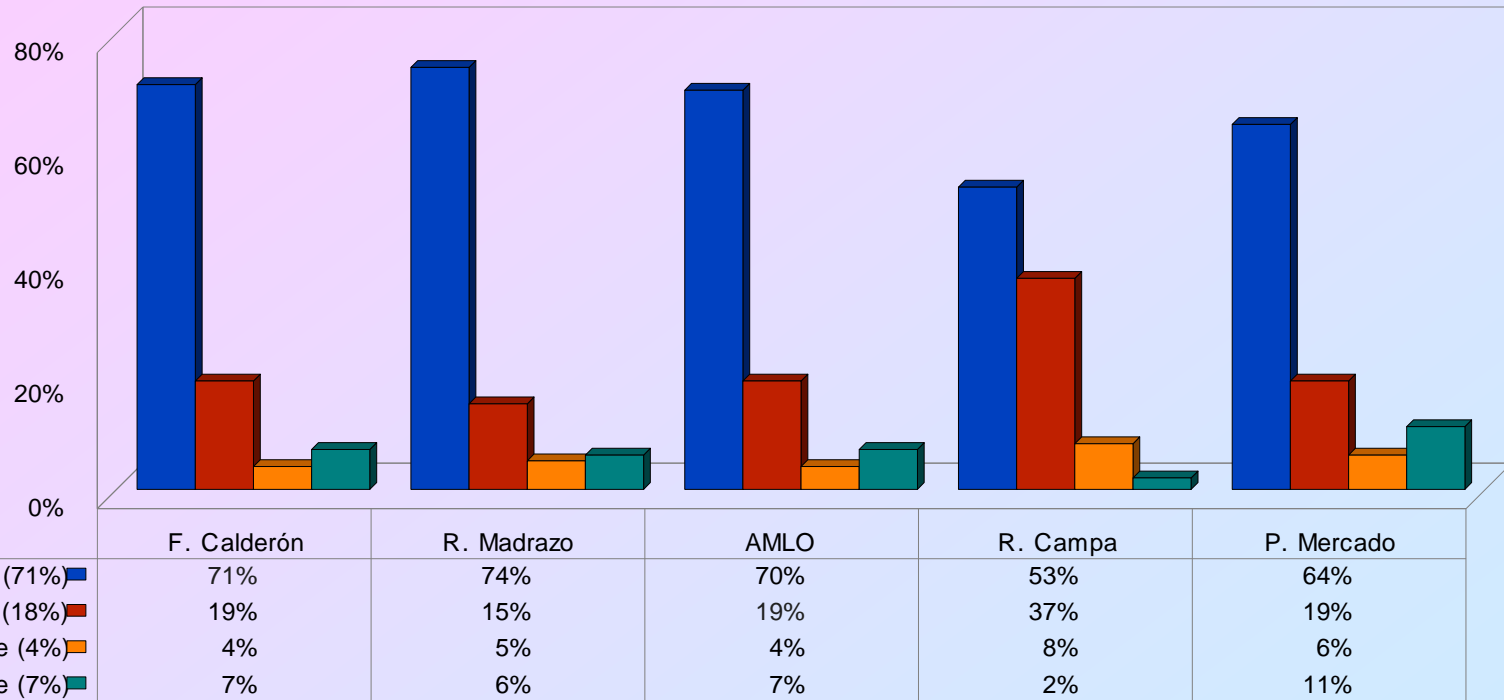


## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Voto según aprobación de la labor del Presidente Fox



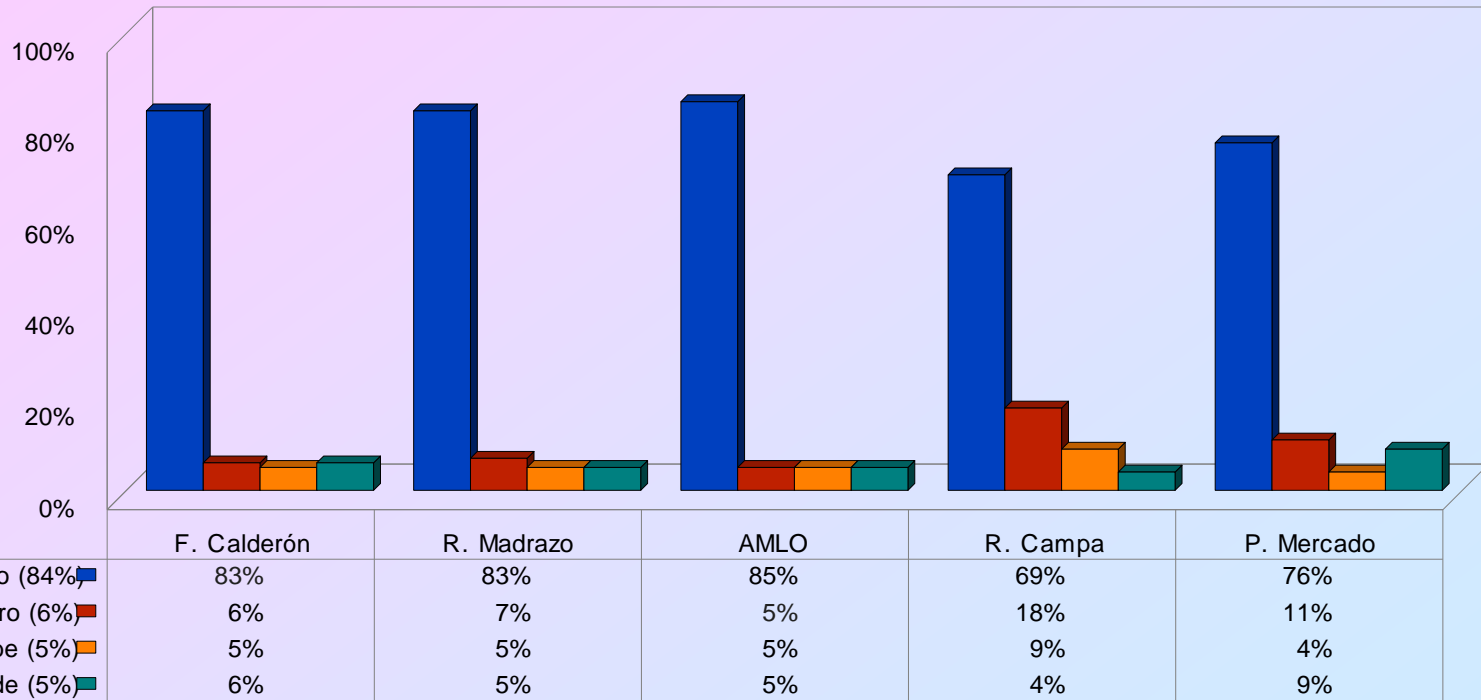


## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Si se votó por el candidato preferido o por el menos malo según voto





## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Si se votó para que su candidato ganara u otro no ganara según voto





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

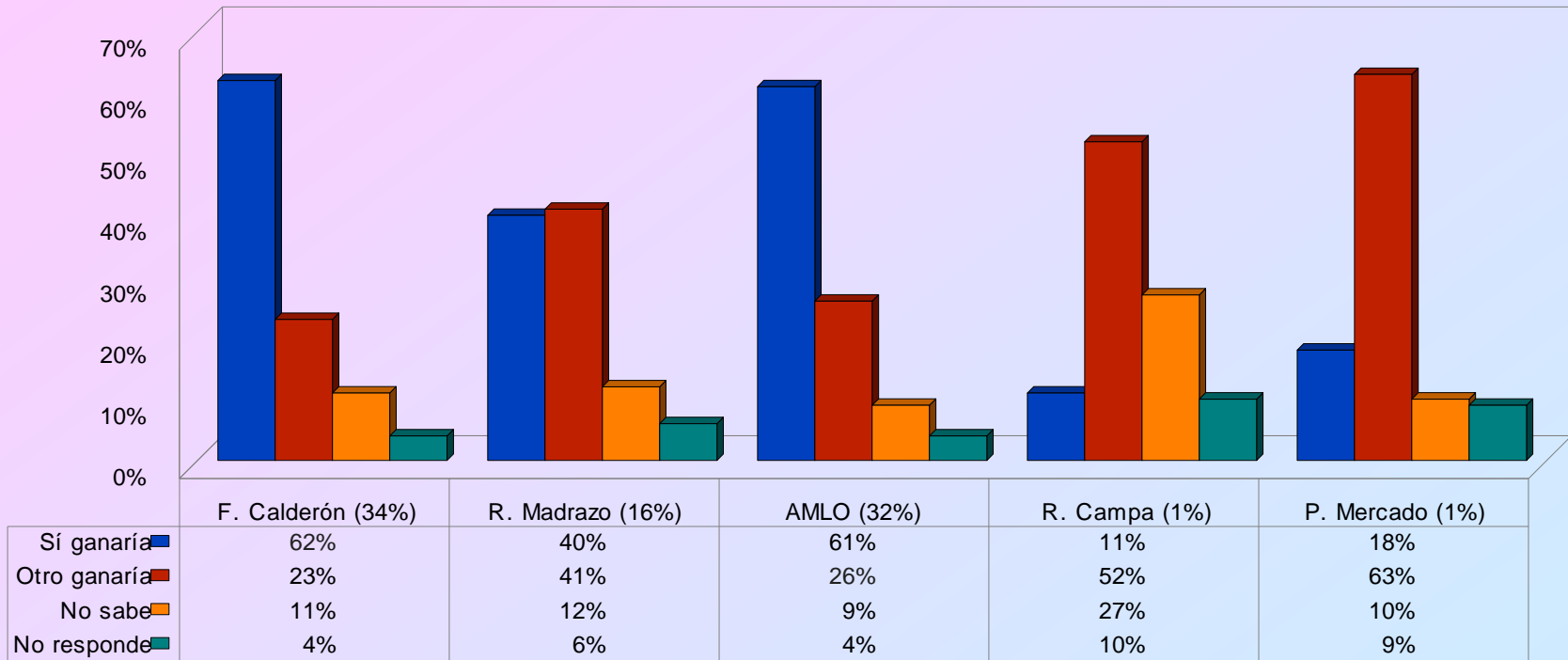


FLACSO  
MÉXICO  
30 AÑOS

## **SOBRE LA EXPECTATIVA DE RESULTADO**

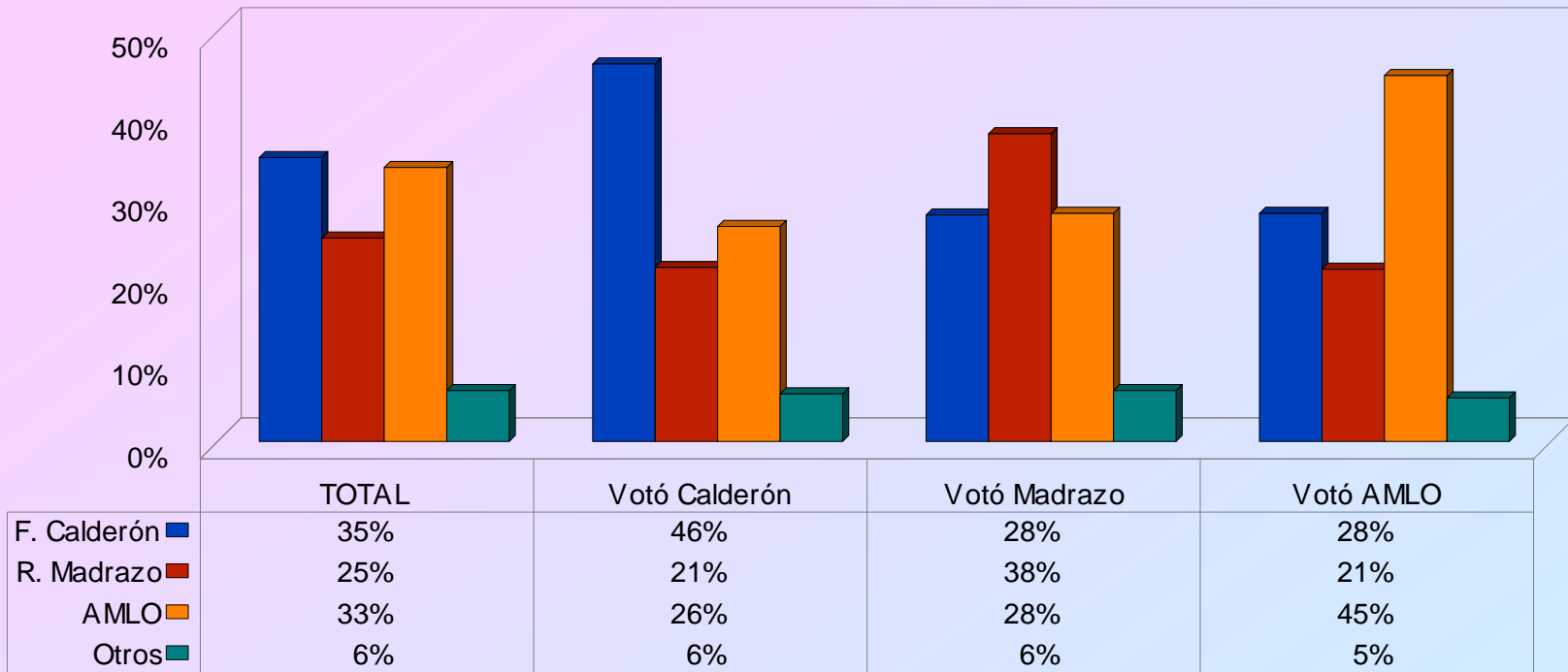


## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Expectativa en el triunfo del candidato por el que se votó





## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Expectativa de los votantes sobre el resultado de la elección





**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.



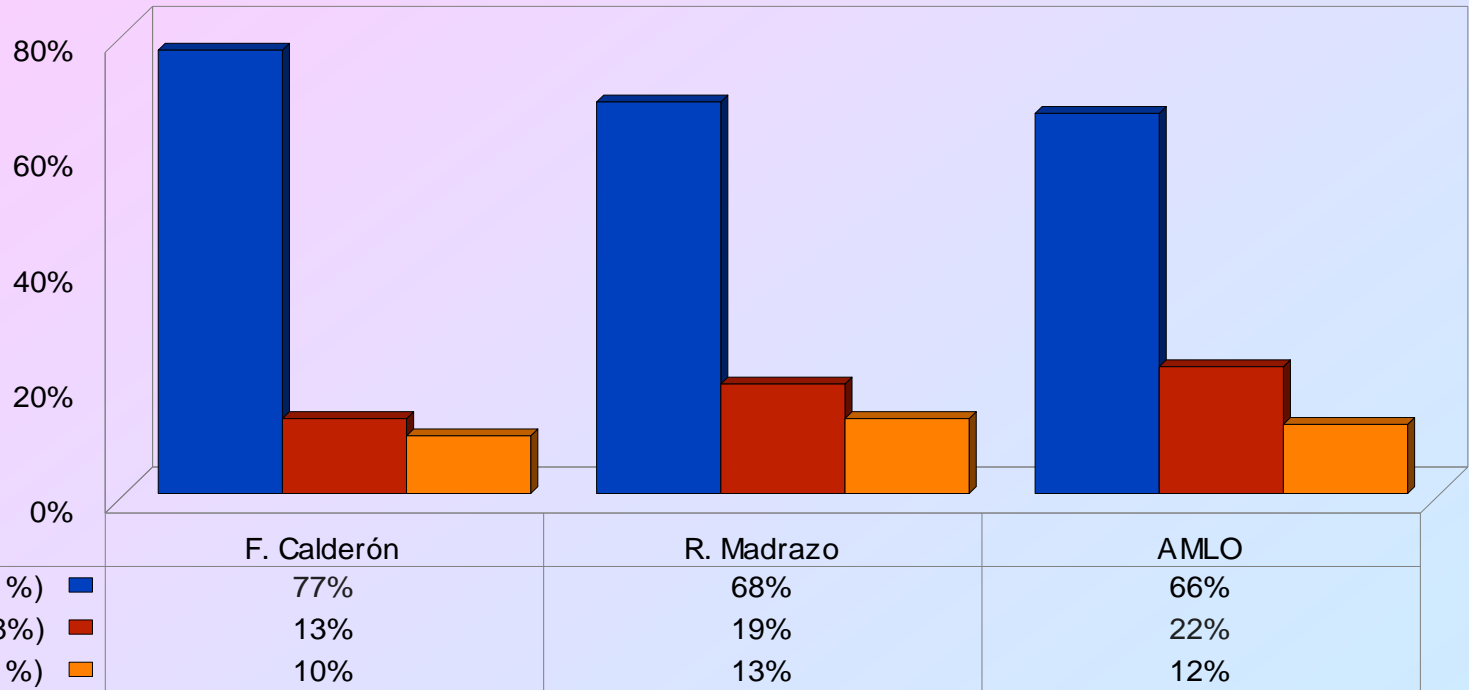
**FLACSO**  
MÉXICO  
**30 AÑOS**

## **SOBRE LA CALIDAD DE LA ELECCIÓN**



## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

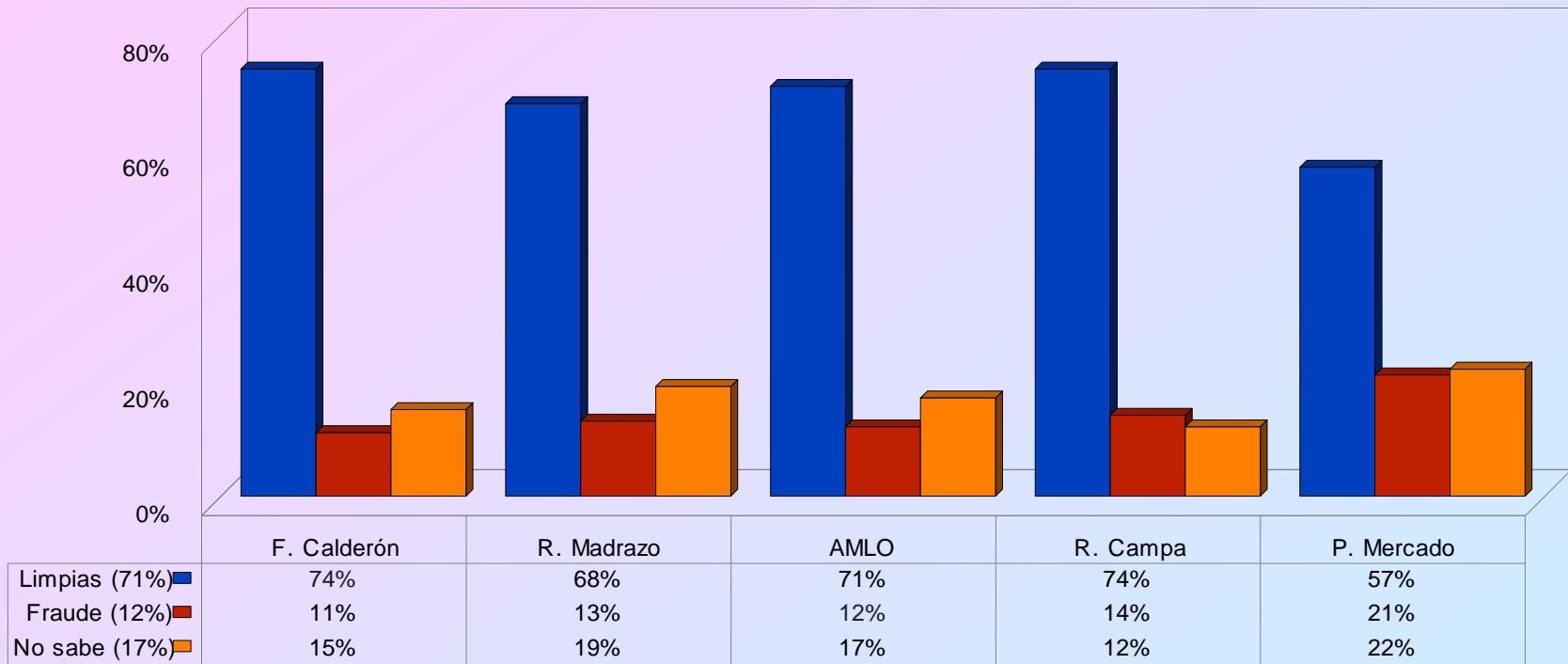
Opinión sobre si las autoridades electorales garantizan la imparcialidad de las elecciones







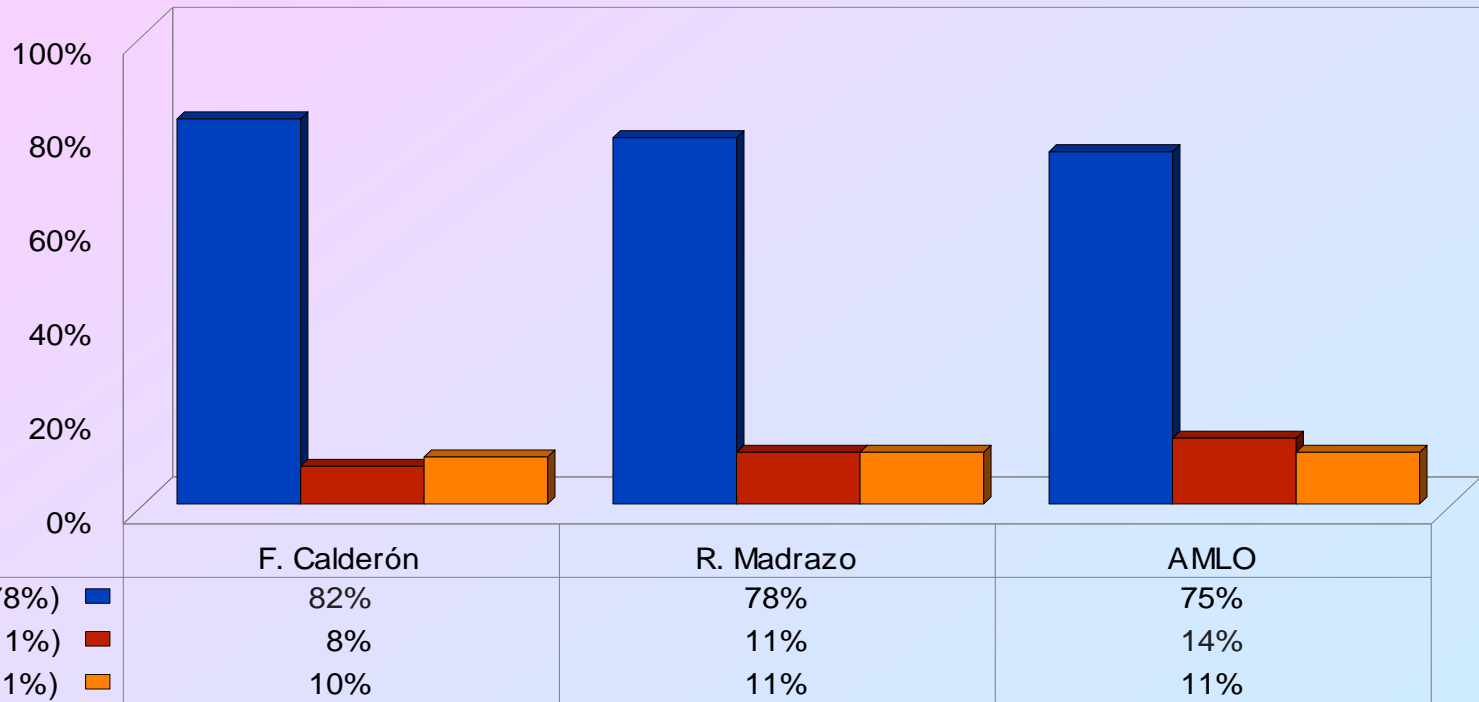
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Creencia en la limpieza de las elecciones según voto





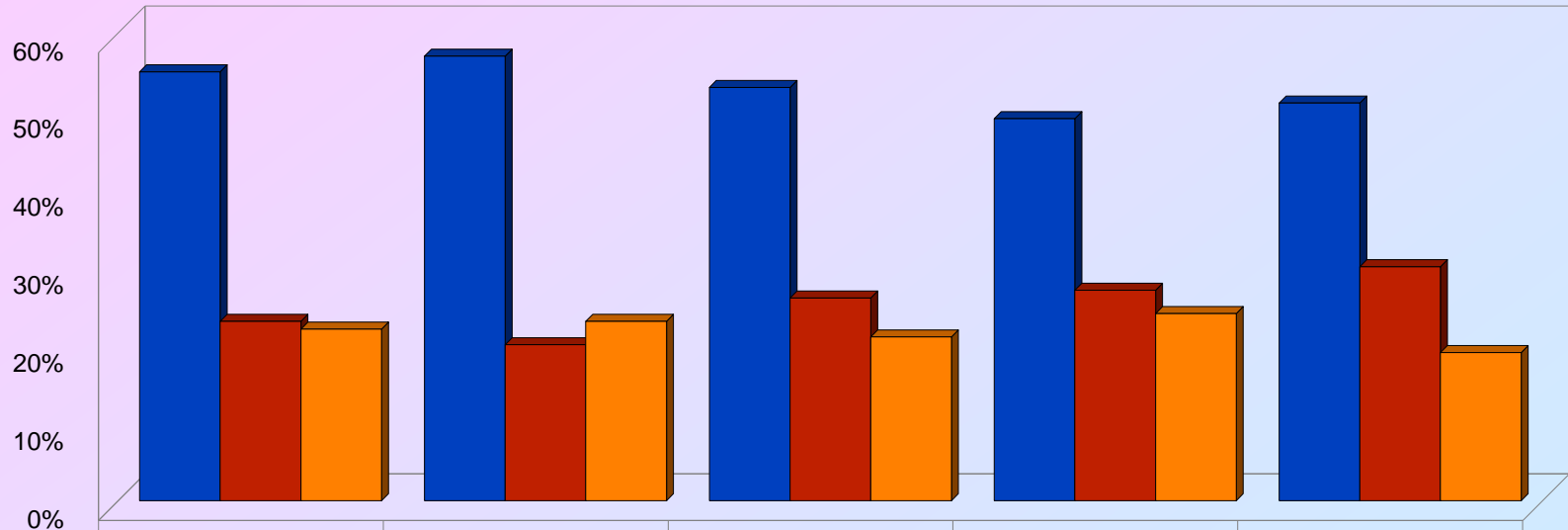
## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006

Opinión sobre si se respetaría el resultado de las elecciones sin importar quién fuera el ganador





## Encuesta de salida GEA-ISA Elección para Presidente de la República 2006 Opinión sobre aceptación del resultado por perdedores o revisión ante el TRIFE según voto



Aceptarán (49%)  
Revisarán (27%)  
No sabe (24%)

F. Calderón

R. Madrazo

AMLO

R. Campa

P. Mercado

55%

57%

53%

49%

51%

23%

20%

26%

27%

30%

22%

23%

21%

24%

19%